



Descarbonizar la cadena de suministro: Pieza clave hacia Net-Zero

Noviembre 2023

Índice

Prólogo

1

Introducción

2

Panorama actual

3

Retos

4

Oportunidades
y buenas prácticas

5

Recomendaciones
para pasar a la acción

6



Prólogo



Prólogo

Este informe destaca los **desafíos** y las **oportunidades** que enfrenta el sector privado en su transición hacia una **cadena de suministro descarbonizada**, un paso esencial para lograr la **neutralidad climática**.

Los datos del informe se basan en un estudio **cuantitativo y cualitativo** realizado con una variedad de empresas, desde grandes corporaciones hasta pequeñas y medianas empresas, que operan en diversos sectores y se encuentran en diferentes etapas de madurez en su gestión sostenible.

El objetivo de este informe es destacar **buenas prácticas** en todos los niveles y formular **recomendaciones** para que otras empresas entren en acción.

Es un placer presentar este informe, que tiene como objetivo guiar a las empresas en la adopción de **medidas concretas para abordar la reducción de las emisiones de su cadena de suministro**.

Las **pequeñas y medianas empresas** (pymes), muchas de ellas parte de las cadenas de suministro globales, están en las primeras etapas de la gestión de sus emisiones, en comparación con las grandes empresas. Si bien, su potencial para impulsar la transformación sostenible, y la descarbonización de la economía, es inmenso. Para ellas es necesario disponer de **herramientas** que les ayuden a tomar acción.

Este informe de WAS da respuesta a esa necesidad y se pone a disposición de las empresas que quieren avanzar hacia prácticas más sostenibles.

Este informe es también una **llamada a la acción**, porque invitamos a todas las empresas, independientemente de su tamaño, a jugar un papel activo en la descarbonización de la cadena de suministro.

Desde Women Action Sustainability (WAS) queremos agradecer a Schneider Electric su apoyo y contribución fundamental en el diseño, coordinación y elaboración en este informe. Ellos han aportado un conocimiento y rigor técnico fundamental en este trabajo y se han unido a la experiencia clave de las socias de WAS.

Os animo a leer y poner en acción esta guía. Cada paso que tomamos hoy nos acerca a un **futuro más sostenible y resiliente**.

Mónica Chao
Presidenta Women Action Sustainability



Prólogo

Desde el Acuerdo de París en 2015, hemos sido testigos de una evolución significativa en las iniciativas relacionadas con el cambio climático, donde el tamaño de la transformación ha sido notable. No obstante, el progreso real aún necesita un **impulso significativo** hacia un futuro sostenible. Para lograr reducir a la mitad las emisiones para 2030, debemos comprometernos a **transformar nuestras economías** para prevenir los peores impactos de la crisis climática. Es hora de que los **gobiernos** y las **empresas** aceleren la implementación de medidas para pasar a la acción.

Las **grandes empresas** están desempeñando un papel crucial en este progreso, utilizando sus recursos y conocimientos para **liderar la acción climática**. Sin embargo, uno de los mayores desafíos que enfrentamos es la **inclusión de las pequeñas y medianas empresas** (pymes) en estos esfuerzos. Las pymes, que son la **columna vertebral** de muchas economías, enfrentan desafíos únicos en términos de **tiempo, conocimiento, talento y financiación**.

Asimismo, desde We Mean Business, consideramos que es fundamental que las grandes empresas puedan influir en sus **proveedores directos** para que también establezcan **objetivos de reducción de emisiones**. Esto puede tener un efecto positivo en toda la cadena y contribuir a una reducción global de emisiones.

Otro tema en el que hacer foco es la **transición de los combustibles fósiles a las energías limpias**. Los combustibles fósiles aún representan cerca del 80% del suministro global de energía. Gobiernos y empresas deben concentrarse en reducir significativamente el uso de combustibles fósiles para que las emisiones globales alcancen su **punto máximo en 2025** **y se reduzcan a la mitad para 2030** y así mantener el aumento de la temperatura global por debajo de 1,5°C.

Más de 13.000 empresas ya se han comprometido a **reducir sus emisiones de acuerdo con la ciencia climática**, y la campaña “**Fossil to Clean**” busca acelerar la transformación energética. La acción en la próxima conferencia **COP28** es crucial para consolidar estos esfuerzos.

María Mendiluce

CEO We Mean Business



Prólogo

En la búsqueda de un mundo más sostenible y alineado con los **objetivos Net-Zero**, nos enfrentamos a un nuevo desafío: **reducir drásticamente las emisiones de Alcance 3**. Estas emisiones, provenientes de nuestra **cadena de suministro** y sobre las que **no existe un control directo**, se han convertido en la **nueva frontera** que todos debemos abordar.

Sabemos que nuestras cadenas de suministro, **dispersas y fragmentadas**, han sido un obstáculo considerable para la descarbonización eficiente. Pero, en medio de estos desafíos, encontramos una luz en el camino: **la digitalización y las alianzas precompetitivas**. Ambas se unen para trazar el camino hacia una cadena de suministro más sostenible y resiliente.

La **digitalización** no solo nos ofrece **una solución**, sino que **cambia la forma** en que abordamos este desafío. Empodera a nuestros proveedores, dándoles las **herramientas** y **recursos** para **liderar sus propias iniciativas** de reducción de emisiones de carbono. Además, nos permite **recopilar y analizar datos**, impulsando nuestro progreso hacia objetivos de descarbonización más ambiciosos.

La **colaboración**, por otro lado, es **la clave que impulsa esta transformación**. Nos muestra que, juntos, podemos superar obstáculos, compartir conocimientos y crear sinergias para abordar el desafío común de las emisiones de Alcance 3.

El cambio climático no espera, debemos **actuar con la misma urgencia**. En un mundo que demanda acción inmediata, **no estamos solos**. La **colaboración** y la **digitalización** son las fuerzas que nos impulsan para la acción.

Raquel Espada

Vicepresidenta Schneider Electric y Socia Women Action Sustainability

Women Action Sustainability (WAS) es una organización sin ánimo de lucro cuyo propósito es influir para que la **sostenibilidad** y los **aspectos ESG** (ambientales, sociales y de gobierno corporativo) formen parte de las **decisiones estratégicas** que orientan a la ciudadanía, las empresas y las administraciones.

Los objetivos de WAS van más allá de la simple integración de la sostenibilidad. WAS busca **reinventar** la gobernanza, la economía, el empleo, el territorio y la forma en que construimos la confianza y el optimismo en nuestra sociedad. Esto implica promover un **liderazgo** más humanista e inclusivo, fomentar las **finanzas sostenibles**, impulsar la **transición energética**, rediseñar las **relaciones laborales** y hacer de nuestras **ciudades** lugares más habitables.

En este informe, el grupo de cambio climático quiere crear conciencia sobre la importancia de **abordar las emisiones de Alcance 3**, en especial las de la cadena de suministro sobre las que las empresas **no tienen un control directo** pero que representan una **fuentes significativa de emisiones** de carbono y sin las cuales no es posible lograr los objetivos climáticos. Para ello, WAS destaca el papel de la **digitalización**, la importancia de **involucrar a las pymes**, y la necesidad de crear **alianzas**.

Además, WAS hace un llamamiento a la **administración pública** para que **incentive y ayude** a las empresas en este camino, proporcionando las **herramientas** necesarias.

La sostenibilidad no es solo una obligación, sino una oportunidad única para innovar, optimizar la eficiencia y crear un futuro más próspero y resiliente para todos.

Ana Peña

Gerente de Sostenibilidad, Cambio Climático y Medio Ambiente, Ferrovial, y Presidenta Grupo Cambio Climático WAS



Introducción



El verdadero desafío del cambio climático: las emisiones de las cadenas de suministro

Inversores, consumidores y gobiernos exigen cada vez más un **compromiso** serio en la reducción de emisiones de carbono y una **mayor transparencia**.

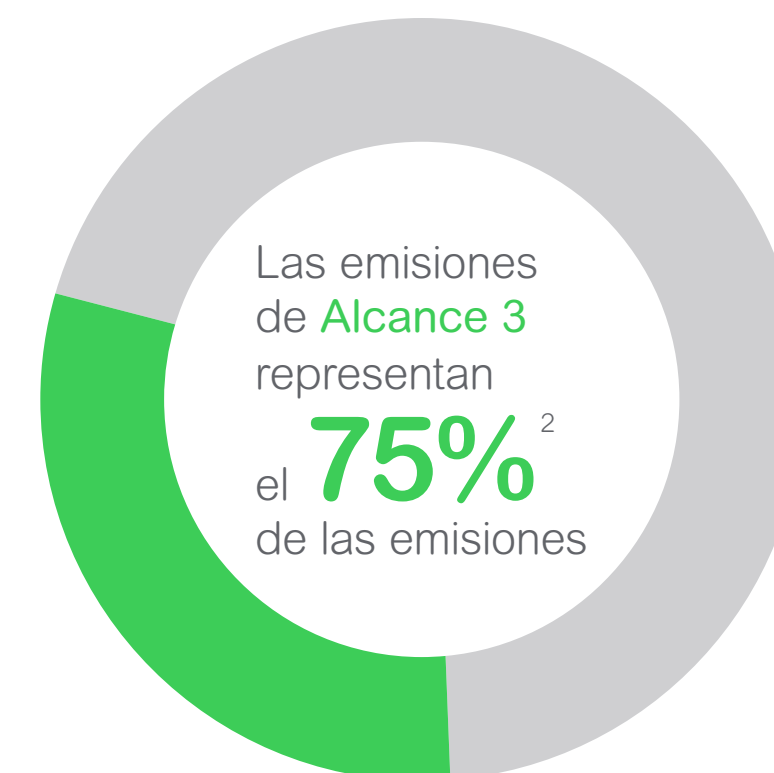
En el camino hacia el Net-Zero, la mayoría de las empresas comienzan midiendo sus emisiones de Alcance 1 y 2 porque son más sencillas de abordar y entender. Sin embargo, el **Alcance 3** es más difuso y desafiante por su **complejidad tanto aguas arriba**, al embarcar a toda la red de proveedores en este viaje; **como aguas abajo**, al evaluar el impacto del negocio y la **participación de los clientes**. [\(ANEXO 1\)](#)

En esta línea, el [World Economic Forum](#) (WEF, 2023) advierte que aunque la carrera para mantener el calentamiento global por debajo de 1,5 grados está en marcha, el Alcance 3 plantea el mayor desafío y tiene el impacto más significativo para la mayoría de las empresas, y por tanto, puede ser el factor determinante del cambio. Por ello, esta llamada a la acción no se limita a las operaciones directas de las empresas, sino que se enfoca en estas emisiones de Alcance 3, aquellas que se encuentran en sus cadenas de suministro y que aún están rodeadas de **incertidumbre y falta de control directo**.



“Nuestro futuro de emisiones Net-Zero depende de la **acción colectiva** y la **innovación**. Con un ecosistema ya en marcha para respaldar los objetivos de Alcance 3 y tecnologías disponibles para descarbonizar y reducir el uso de energía, hemos llegado a un punto de inflexión. Es hora de **conectar la cadena de valor de manera intencionada** para poder allanar un camino compartido hacia las emisiones netas cero.”

Gwenaelle Avice-Huet EVP, Europe Operations, Schneider Electric



Solo el **41%**³ de las empresas informan sobre las emisiones de su cadena de suministro.

El **76%**¹ del comercio mundial proviene de transacciones dentro de las cadenas de suministro globales.

¹ Fuente: <https://www.trade.gov/supply-chain-services>
² SBTi, 2022
³ CDP, 2022



- Abordar las emisiones de Alcance 3 es esencial para cualquier estrategia de descarbonización efectiva ya que suelen ser **11 veces mayores** que las de Alcance 1.
- La falta de control directo y la necesidad de información externa complican la gestión de las emisiones en la cadena de suministro.
- Las cadenas de suministro del futuro necesitarán integrar los criterios ESG.



Sostenibilidad en la cadena de suministro: el secreto de la resiliencia empresarial

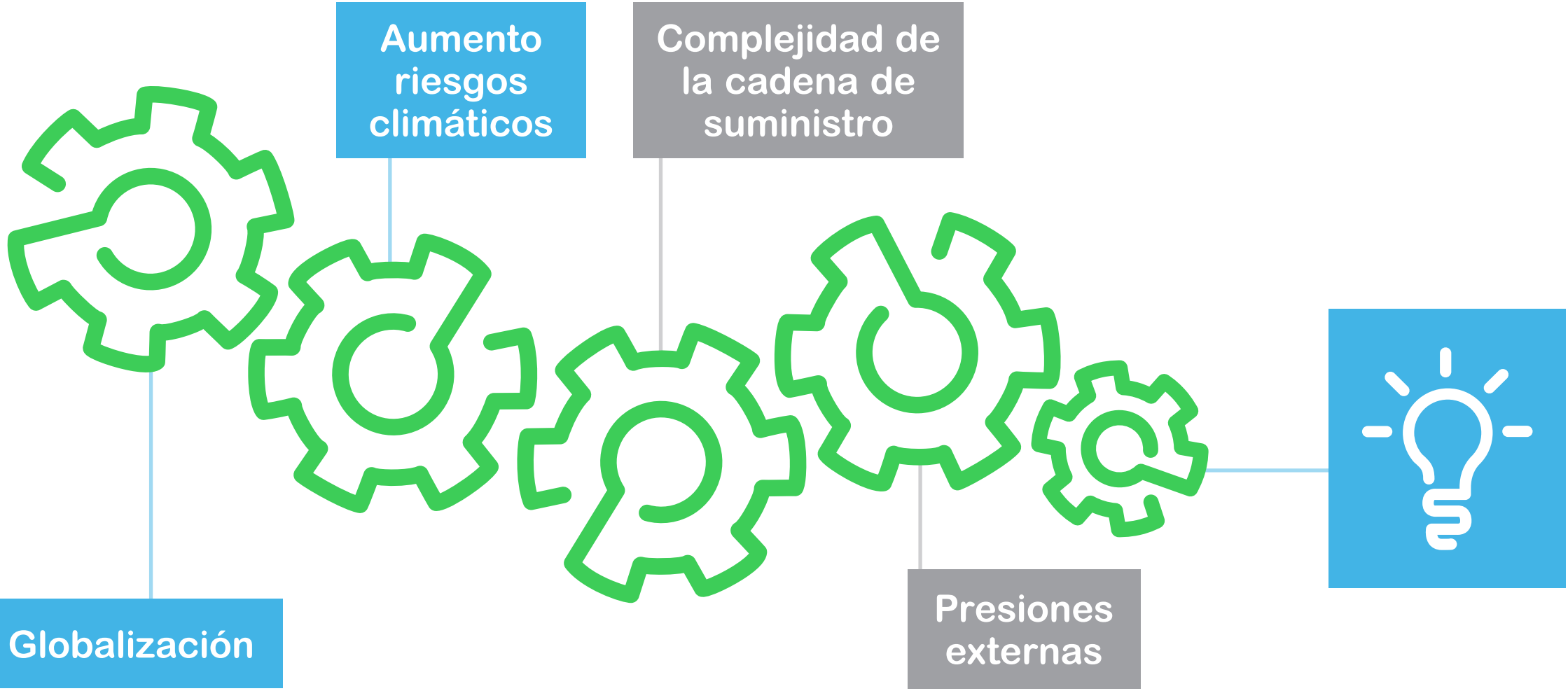
La **fragmentación de la cadena de suministro** generada por los **riesgos climáticos** y la **globalización** está transformando la manera en que las empresas operan y gestionan sus operaciones. Existe la necesidad de que estas sean más resilientes y la complejidad reside en no tener un control directo e influencia sobre ellas.

Su reconfiguración viene impulsada por la demanda de una **mayor colaboración** entre los diversos actores económicos para abordar de manera efectiva y oportuna desafíos adicionales, que van desde la **escasez de productos** hasta la **inflación** y la **complejidad logística**.

Para que las cadenas de suministro sean **más resilientes**, tendrán que ser **más sostenibles**. Las empresas que están definiendo unas **cadenas más sostenibles** están logrando sus objetivos.



El **49%** de las organizaciones ha fijado objetivos de sostenibilidad de la cadena de suministro (Supply Chain Dive, 2020).



El **60%** de las empresas que reportan el Alcance 3 en CDP consideran la **presión externa** como el principal impulsor para reducir estas emisiones.

Beneficios de la Sostenibilidad para la Resiliencia en la Cadena de Suministro

- Diversificación y gestión de riesgos
- Eficiencia y reducción de costes
- Colaboración con proveedores
- Innovación y tecnología



Sostenibilidad en la cadena de suministro: una urgencia para los sectores más dependientes

Abordar las emisiones de Alcance 3 es **urgente y estratégico**, requiriendo soluciones adaptadas a los desafíos y las oportunidades de cada sector.

Así observamos que en el **sector financiero** y de bienes de capital, las emisiones de Alcance 3 suelen ser muy elevadas, llegando a representar casi el 100% de su impacto. Esto se debe a su **complejidad aguas abajo, al evaluar el impacto** de las actividades financieras en toda su cadena de valor, incluyendo a sus clientes mediante inversiones y financiación de proyectos que pueden tener emisiones indirectas significativas.

En el **sector inmobiliario** y de la **construcción**, también se observa un alto porcentaje de emisiones de Alcance 3, en torno al 90%, por tratarse de industrias dependientes de una **extensa red de proveedores y subcontratistas**, lo que hace que sus emisiones aguas arriba sean significativas. Los productos relacionados con la **agricultura** y la **alimentación** también tienen un alto porcentaje de emisiones de Alcance 3, **superando el 80%**. Esto se debe a las emisiones asociadas a la producción de alimentos, incluyendo el uso de fertilizantes, el transporte y la gestión de residuos.

Por otro lado, sectores como el cemento y el acero tienen un menor porcentaje de emisiones de Alcance 3, alrededor del 20%. Esto se debe a que gran parte de sus emisiones se generan en sus propias instalaciones (Alcance 1) y en la generación de energía (Alcance 2), mientras que las emisiones indirectas en la cadena de suministro son relativamente menores.

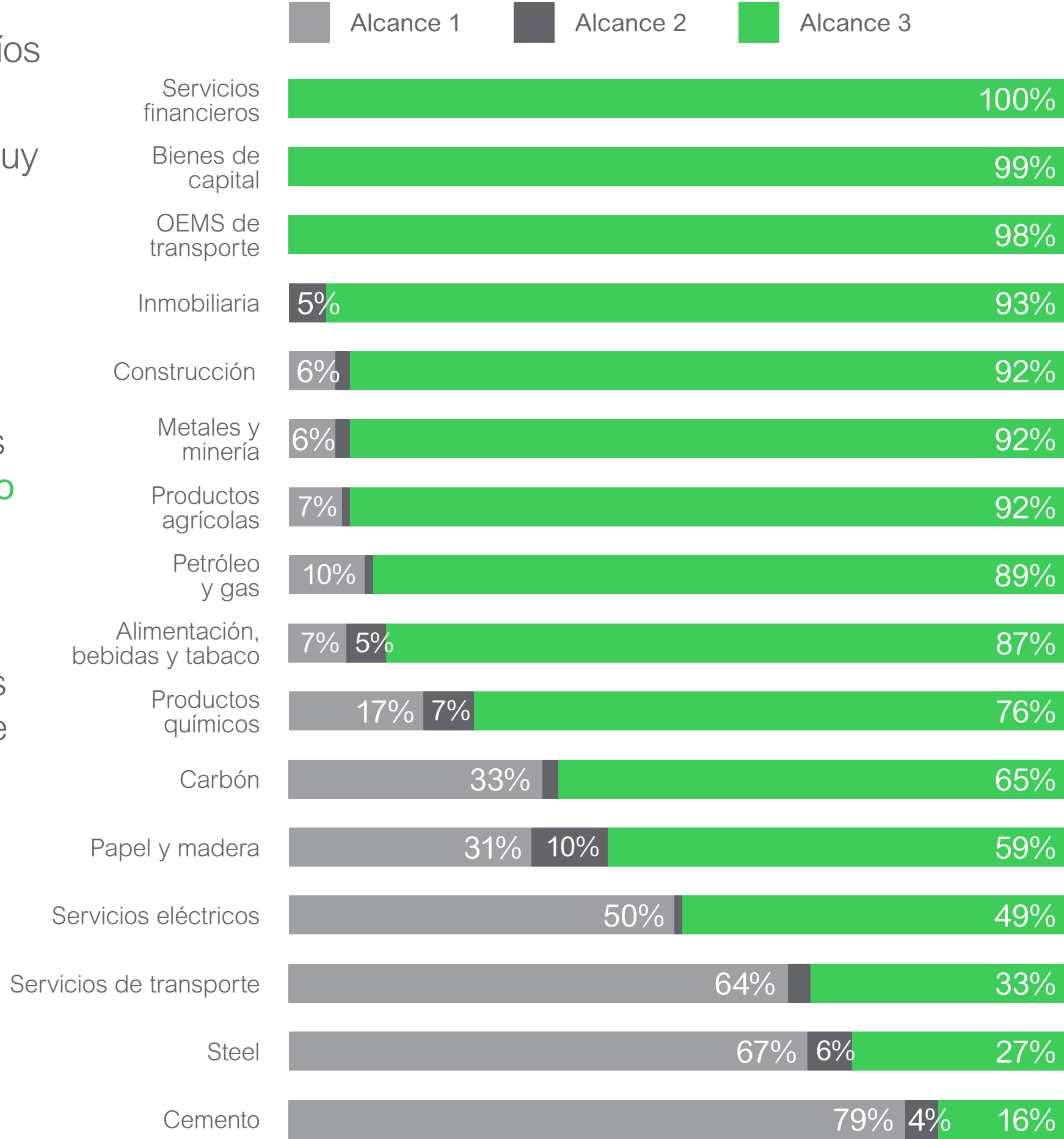


Más del **60%** de los directores ejecutivos europeos afirman estar reorganizando sus cadenas de suministro en respuesta a la pandemia.

No obstante, sólo el **5%** de las empresas en el S&P 500 confirman dar prioridad a los criterios medioambientales para su selección de proveedores.

The Conference Board, 2021

Porcentaje de emisiones de Alcance 3 en relación con las emisiones totales, por sector



Fuente: World resources institute. Data is from CDP. Research and analysis of the data was conducted by Concondoria University.



Un marco regulatorio cada vez más exigente para las empresas

En el dinámico panorama empresarial actual, el marco regulatorio que rodea la descarbonización de la cadena de suministro se encuentra en **constante evolución**, con un enfoque primordial en la **responsabilidad**, la **transparencia** y la **sostenibilidad**. Esta transformación está siendo impulsada por una combinación de **esfuerzos internacionales**, **regulaciones regionales específicas** y una **creciente conciencia de los riesgos ambientales y sociales** asociados con las cadenas de suministro.

Tendencias Globales en la Regulación de la Cadena de Suministro

A nivel global, las emisiones de carbono de las cadenas de suministro enfrentan un escrutinio y regulación cada vez mayores:

Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático

La CMNUCC promueve la cooperación global para reducir las emisiones, destacando objetivos ambiciosos como la UE, que busca reducir un 20% las emisiones de gases de efecto invernadero para 2020, y el Reino Unido, que se compromete a una reducción del 80% en emisiones de carbono para 2050.

Regla de mejora y estandarización de las divulgaciones

Cada vez más bolsas de valores y gobiernos están ejerciendo presión para establecer requisitos para que las empresas divulguen sus riesgos climáticos y sus emisiones de gases de efecto invernadero de acuerdo con el marco TCFD y los requisitos del protocolo GHG.

Regulaciones de la Unión Europea (UE)

La Unión Europea se encuentra a la vanguardia de las regulaciones de descarbonización de la cadena de suministro. Dos pilares regulatorios clave:

Diligencia Debida en la Cadena de Suministro

Esto implica la identificación proactiva, gestión y mitigación de riesgos inherentes en las cadenas de suministro.

Directiva Europea de Divulgación

Esta directiva requiere informes detallados sobre información no financiera, como factores ESG, dentro de las cadenas de suministro.

Regulaciones Norteamérica (NAM)

En América del Norte, los gobiernos están implementando regulaciones para reducir las emisiones en la cadena de suministro. Un ejemplo de esto es la SEC (Securities and Exchange Commission; Comisión del Mercado de Valores de Estados Unidos), que está evaluando la inclusión de las emisiones de Alcance 3 en su propuesta de regulación sobre el cambio climático.

Regulaciones en la Región de Asia-Pacífico (APAC)

El crecimiento de empresas asiáticas en la economía global impulsa la demanda de informes de sostenibilidad en Asia-Pacífico. La presión regulatoria aumenta con el desplazamiento de cadenas de suministro hacia la región, enfatizando la importancia de transparencia y sostenibilidad. Aunque Europa y América lideran en estándares, Asia-Pacífico avanza en sus prácticas de informes alineadas con sus objetivos, enfrentando desafíos en la adopción del Marco de Información Integrada Internacional.



Un marco regulatorio cada vez más exigente para las empresas



Pulsa sobre los países para ver más



Tendencias hacia el Net-Zero: estándares emergentes y desafíos globales

El concepto “**Net-Zero**” hace referencia a la situación en la que las emisiones de gases de efecto invernadero que se liberan a la atmósfera se equilibran con la cantidad de estos gases que se eliminan de la misma. Este concepto incluye la necesidad de descarbonizar los Alcances 1, 2 y 3.

Para lograrlo, el informe [Net-Zero Stocktake 2023](#) destaca **tres fases**. La primera estableció los **principios** del Net-Zero y la segunda se centró en **los compromisos para alcanzarlo**. Actualmente, nos encontramos en la tercera fase: la **implementación**. Las entidades deben establecer sus objetivos basados en **rutas de descarbonización validadas por la ciencia**, implementar **medidas concretas** (como objetivos intermedios, validación independiente e informes anuales) y llevar a cabo todos los **elementos del compromiso**.

A diferencia de hace un año, ahora existen **estándares y expectativas claras** para alcanzar el Net-Zero. En ellas, se destaca la importancia de abordar la reducción de **las emisiones de Alcance 3 y se insta a apoyar a las pymes** en su transición hacia la sostenibilidad. ([ANEXO 2](#))



- **140+** países comprometidos a alcanzar la neutralidad climática en 2050
- **63%** de empresas del Global Fortune 500 tienen compromisos de reducción de emisiones
- A pesar de tener compromisos de Net-Zero, ningún país o empresa productora importante se ha comprometido a eliminar gradualmente los combustibles fósiles.



“Debemos convertir todos los compromisos con las emisiones netas cero en un movimiento mundial imparable”.

António Guterres
Secretario General de las Naciones Unidas

Fuente: Naciones Unidas. Acción por el clima.
<https://www.un.org/es/climatechange/net-zero-coalition>



Las empresas europeas lideran la carrera hacia el Net-Zero

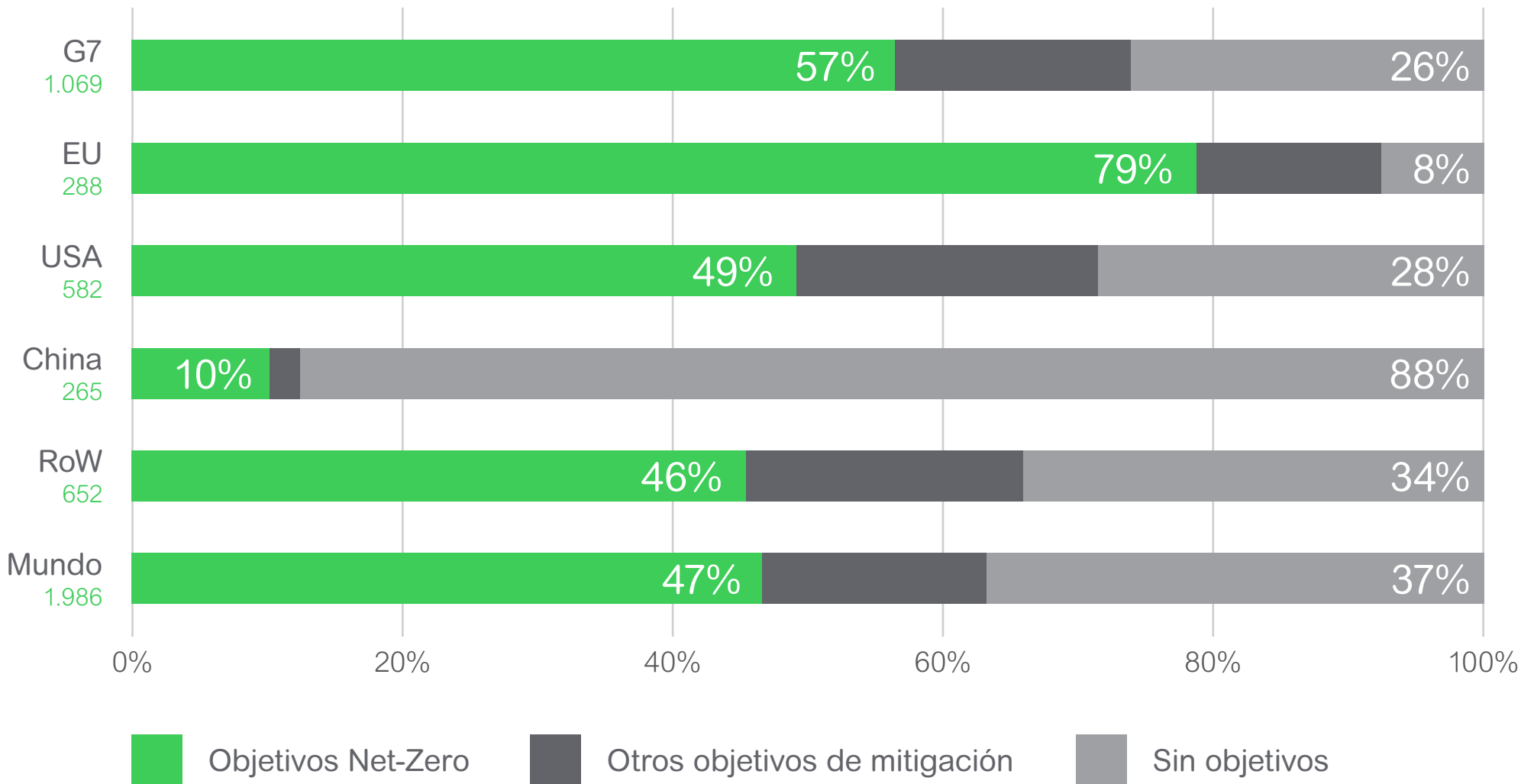
- Gobiernos y reguladores están convirtiendo estos compromisos en requisitos, enfocándose sobre todo en dos áreas: **divulgación y planes de transición**.
- Las empresas están respondiendo a esta presión. El crecimiento en el número de objetivos “Net-Zero” a nivel nacional y subnacional se ha ralentizado, pero el impulso en **el establecimiento de estos objetivos por parte de las empresas continúa a gran velocidad**, duplicándose en los últimos dos años.



• De acuerdo con Climate Action Tracker (CAT), el **74%** de los países que componen el total de las emisiones globales, cuentan con **objetivos inadecuados** hacia el Net-Zero.

Objetivos de mitigación final

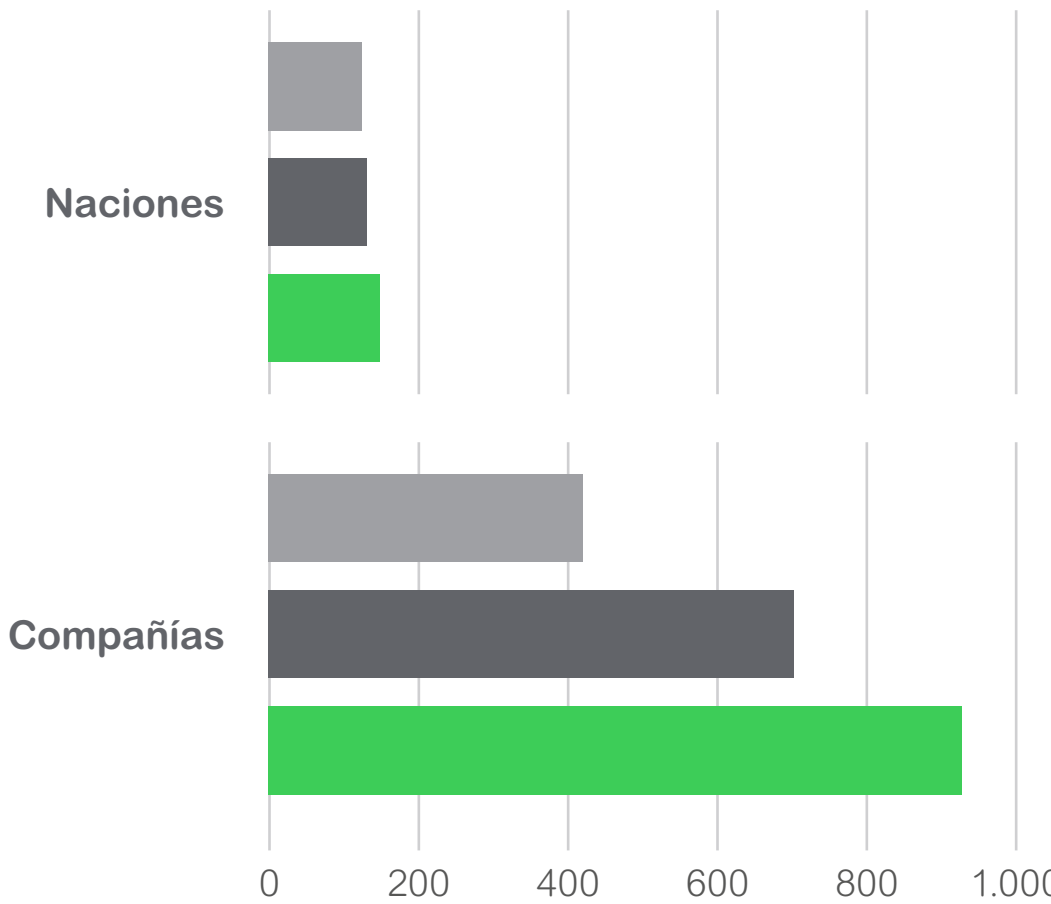
2.000 empresas más grandes del mundo por ingresos anuales



Fuente: Net-Zero Stocktake 2023.

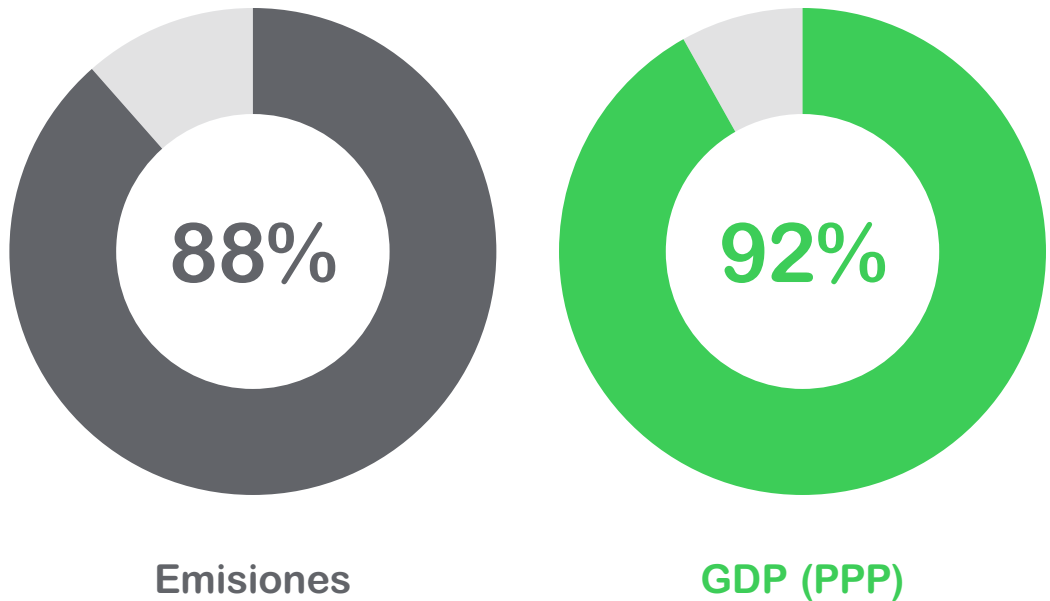
Objetivos Net-Zero

Comparando el número de objetivos de Net-Zero durante los últimos dos años y medio



Fuente: Net-Zero Stocktake 2023.

Porcentaje cubierto por los objetivos Net-Zero



Fuente: Net-Zero Stocktake 2023.

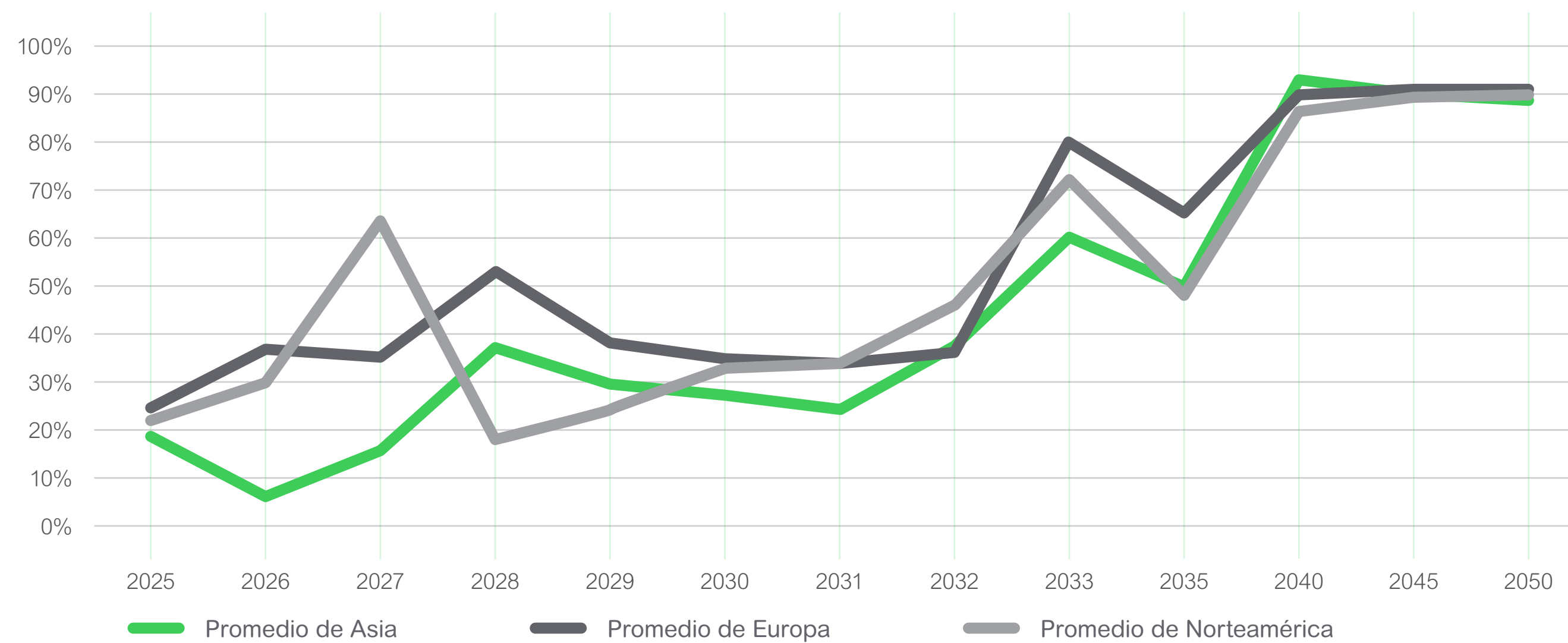


Las empresas como motores del cambio hacia el Net-Zero

La reducción de emisiones de Alcance 3 presenta diferencias regionales, incluyendo presiones externas, políticas gubernamentales, recursos disponibles y diversidades geográficas y culturales. A pesar de estas diferencias, **la tendencia general es hacia un mayor compromiso con la sostenibilidad en el sector privado, siendo especialmente notable el aumento en Asia.** Este incremento podría estar impulsado por la presión de las empresas globales sobre sus proveedores asiáticos para alinearse con las iniciativas de sostenibilidad y establecer objetivos.

Esta presión se extenderá a todas las empresas. Tanto en el ámbito voluntario como en el regulatorio, las acciones se están alineando hacia objetivos comunes: **reportar emisiones y establecer compromisos de sostenibilidad.**

Promedio de objetivos de Alcance 3 en SBTi por regiones



Fuente: SBTi



- En 2022, el número de empresas asiáticas que establecieron un objetivo basado en la ciencia aumentó en un **127%**
- **96%** de las empresas con objetivos validados por SBTi incluyen el Alcance 3 (sin incluir pymes ni instituciones financieras).



“La transición hacia un estado de cero emisiones netas es un gran reto. En lugar de criticar a las empresas por no tener planes de implementación perfectos, debemos esforzarnos en eliminar los obstáculos que les impiden llegar a sus objetivos de sostenibilidad. El número de empresas comprometidas debe aumentar de miles a millones. Además, es esencial proporcionar a las empresas una nueva estructura climática que ofrezca flexibilidad y acelere el proceso de descarbonización”.

María Mendiluce CEO We Mean Business

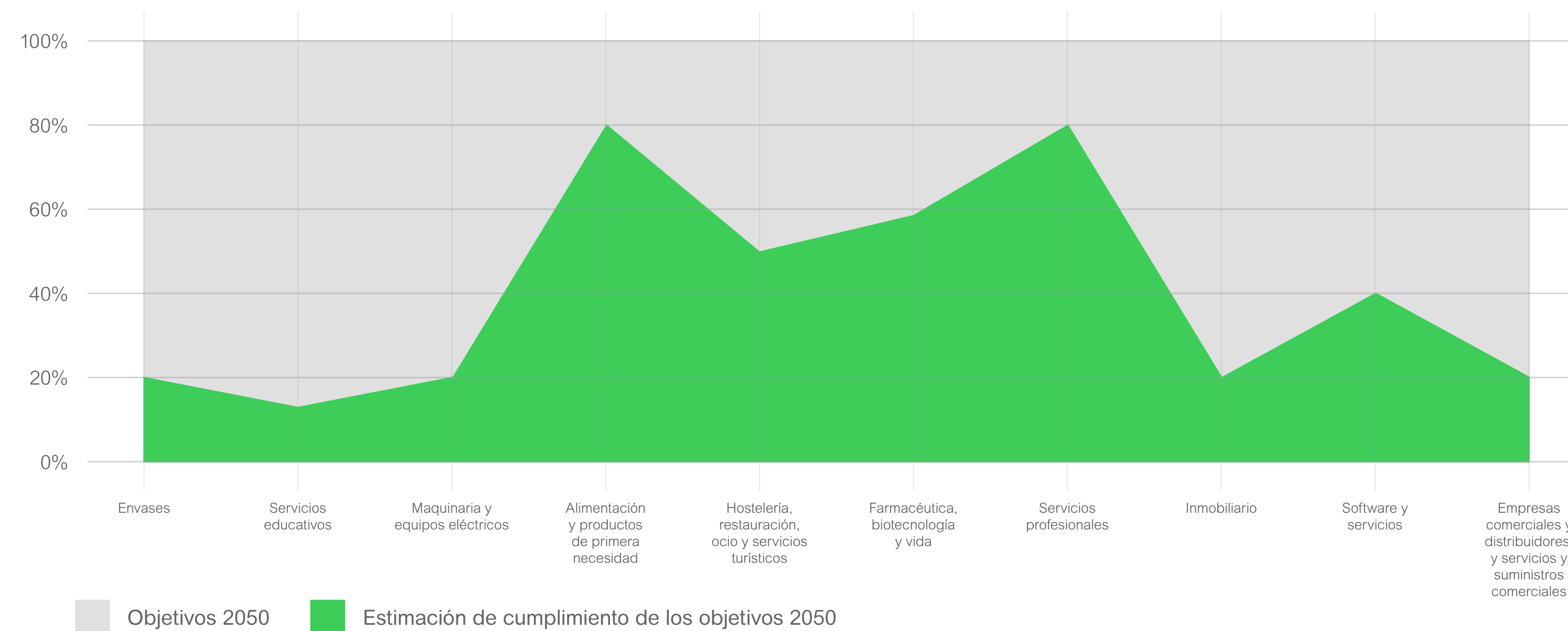


Retos urgentes en la ruta hacia el Net-Zero: Acelerando iniciativas de Alcance 3

Al analizar la evolución hacia la consecución de los objetivos de Alcance 3 de SBTi del promedio de las compañías pertenecientes a los diez sectores con mayores porcentajes estimativos de cumplimiento a 2050, y tras analizar sus informes estratégicos y progresión hacia ese mismo año, se revela que la mayor parte de las empresas de estos sectores **no lograrán los objetivos**.

Esta situación se debe a que **no se están implementando las medidas adecuadas** para ello ni tampoco **avanzando al ritmo esperado**. Las empresas muestran un **menor grado de compromiso** en relación al Alcance 3 y las acciones específicas a tomar aún no están del todo definidas, lo que añade incertidumbre a la situación.

Estimación cumplimiento objetivos 2050



- A pesar de la creciente ambición y los objetivos de neutralidad de carbono establecidos por muchas empresas, el progreso en la reducción de las emisiones de Alcance 3 sigue siendo limitado.

Solo el **9%** logran alcanzar sus objetivos de emisiones. (Ecovadis, 2023)



Realidad actual: Actores del cambio

La realidad de la descarbonización en la cadena de suministro de **grandes empresas, pymes e instituciones financieras** presenta diferentes aspectos, pero todos forman parte del mismo desafío. Las entrevistas y el cuestionario han ido dirigidos a estos tres grandes grupos con el objetivo de destacar la interconexión de sus roles en el proceso de descarbonización de la cadena de suministro. No podemos olvidar que estas entidades operan en un mundo globalizado, donde el papel de la **administración pública** es fundamental para impulsar esta transición.

Administración

Establecer **normativas y estándares** que no solo guían las acciones de las empresas, sino que también proporcionan un marco legal que promueve la adopción generalizada de prácticas sostenibles y apoyo a través de incentivos fiscales, subvenciones y ayudas públicas.

Sector Financiero

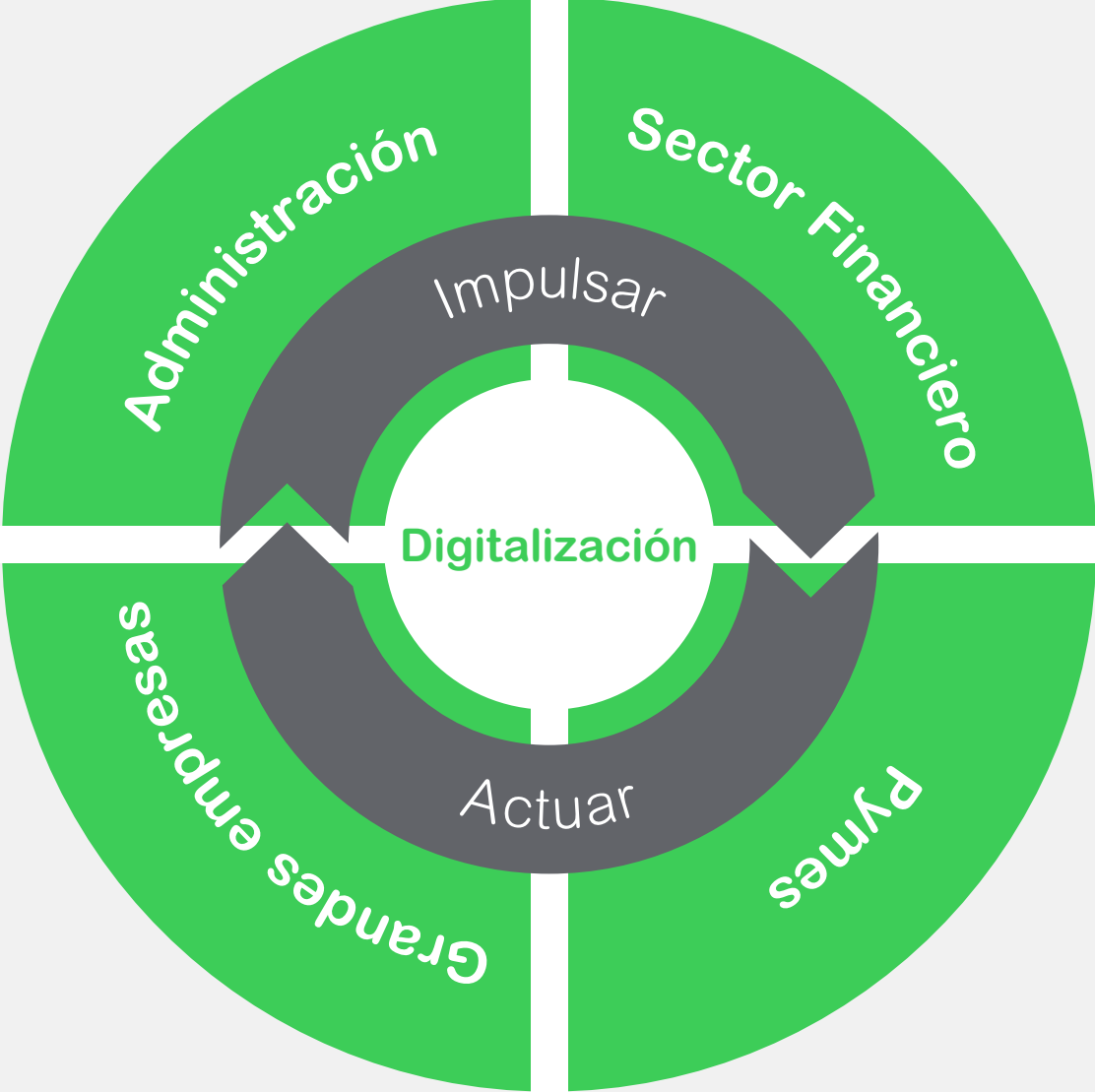
Su participación como **vehículo financiero** permite el acceso a inversiones y recursos necesarios para impulsar la adopción de prácticas sostenibles en las empresas.

Grandes empresas

La participación activa de estas es fundamental debido a su capacidad para liderar con el ejemplo, **influenciar a sus proveedores** y, en última instancia, **catalizar un cambio** significativo hacia la sostenibilidad en toda la industria.

Pymes

Como forman parte de las **cadena de valor de entidades más grandes** y contribuyen a las emisiones de Alcance 3, son cruciales para cumplir con los objetivos de cero emisiones netas. Bajo la presión de la transición, estas empresas necesitarán ayuda de las entidades más grandes y de la administración pública en la recolección de datos, el acceso a la tecnología necesaria y la adquisición y formación de capital humano.



“El **90%** de las industrias en el mundo son pymes representando más del 50% del empleo”.

OCDE



Panorama actual



Perfil de las empresas entrevistadas

Para la elaboración de este informe, se ha llevado a cabo un riguroso proceso de investigación que involucró a un conjunto representativo de **más de 50 empresas** líderes en una amplia variedad de sectores. Estas conversaciones y datos recopilados han proporcionado una base sólida y fiable para los resultados y conclusiones presentados en este informe, ofreciendo una perspectiva integral y precisa del panorama actual sobre cómo las empresas están afrontando la descarbonización de su cadena de suministro.

Se han incluido tanto a **empresas líderes** que encabezan la transición de su cadena de suministro, como a **pequeñas y medianas empresas** que tienen un papel clave en el proceso, así como a las **empresas del sector financiero**, por su rol de catalizadores.

78%

de las respuestas son de **grandes empresas**

+ 60%

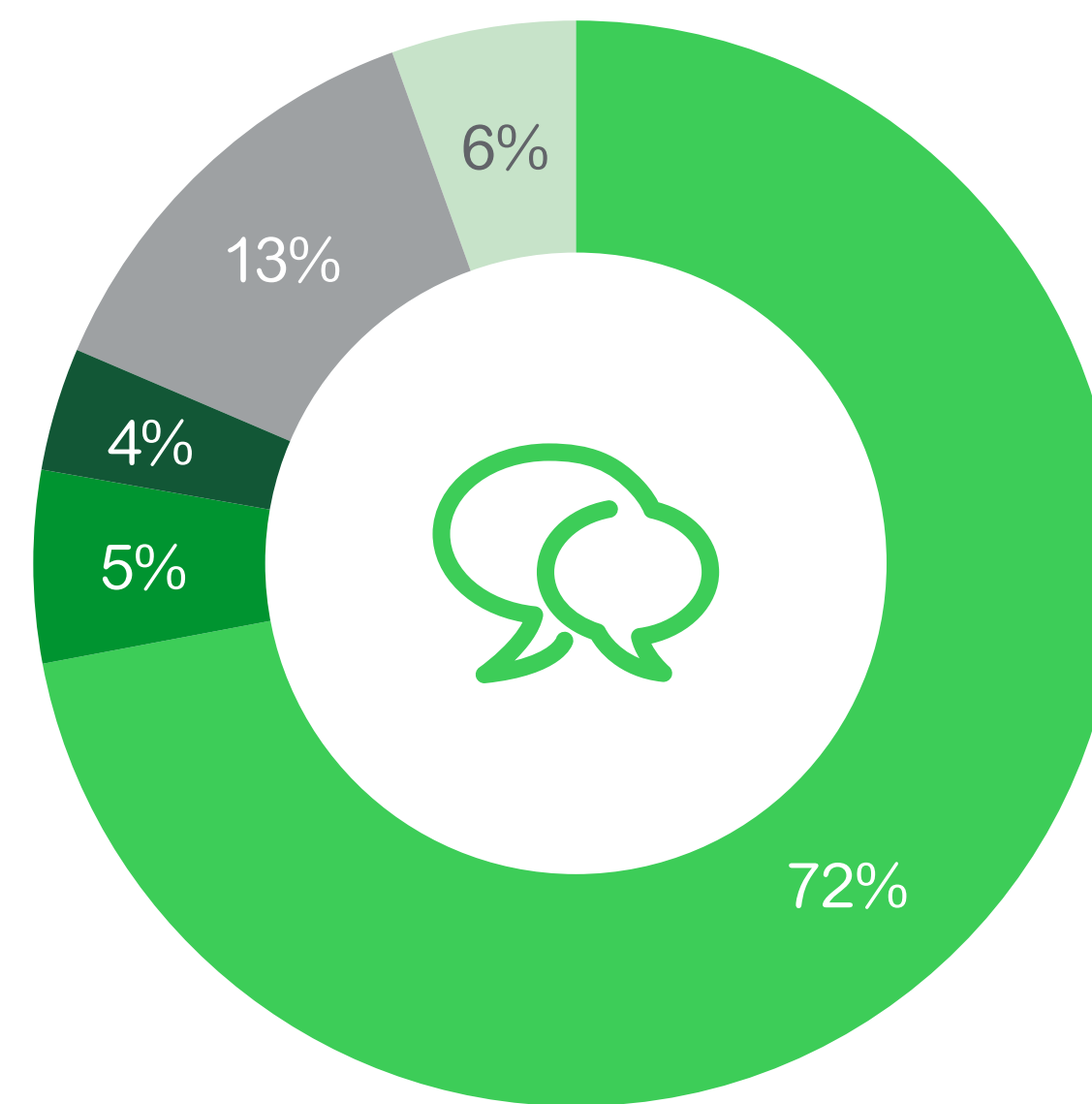
de las **empresas encuestadas** cuentan con una persona o un equipo dedicado a compras sostenibles.

22%

de las respuestas son de **pymes y micropymes**

Esta encuesta cubre una amplia variedad de sectores.

Los más representados son los sectores agroalimentario y de la industria química, representando cada uno más del 10% de las respuestas.



- Gran empresa (> 250 empleados) internacional
- Gran empresa (> 250 empleados) nacional
- Pyme (< 250 empleados) internacional
- Pyme (< 250 empleados) nacional
- Micropyme (< 10 empleados)



El Alcance 3, la zona gris en el camino hacia la neutralidad climática

Los datos muestran un **panorama diverso** en la medición de la huella de carbono empresarial, ya que las grandes empresas y las pymes presentan diferentes niveles de madurez en el cálculo de sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

El Alcance 3 representa la mayoría de las emisiones reportadas, pero aun así, sigue siendo un área pendiente para las empresas encuestadas, siendo un **43%** las que aún **no reportan** estas emisiones.

Sin embargo, las empresas que respondieron a esta encuesta son **más maduras que la media**, ya que el 57% de ellas declaran sus emisiones de Alcance 3, frente a una media mundial del 41%, según el informe de CDP.

Cabe mencionar que en comparación con el informe de WAS de 2021 ([“Retos y oportunidades de la descarbonización para las empresas en España”](#)), se observa un incremento del **18%** en las empresas que reportan su Alcance 3.

100%

de las grandes empresas ha calculado su huella de carbono

75%

de las pymes ha calculado su huella de carbono

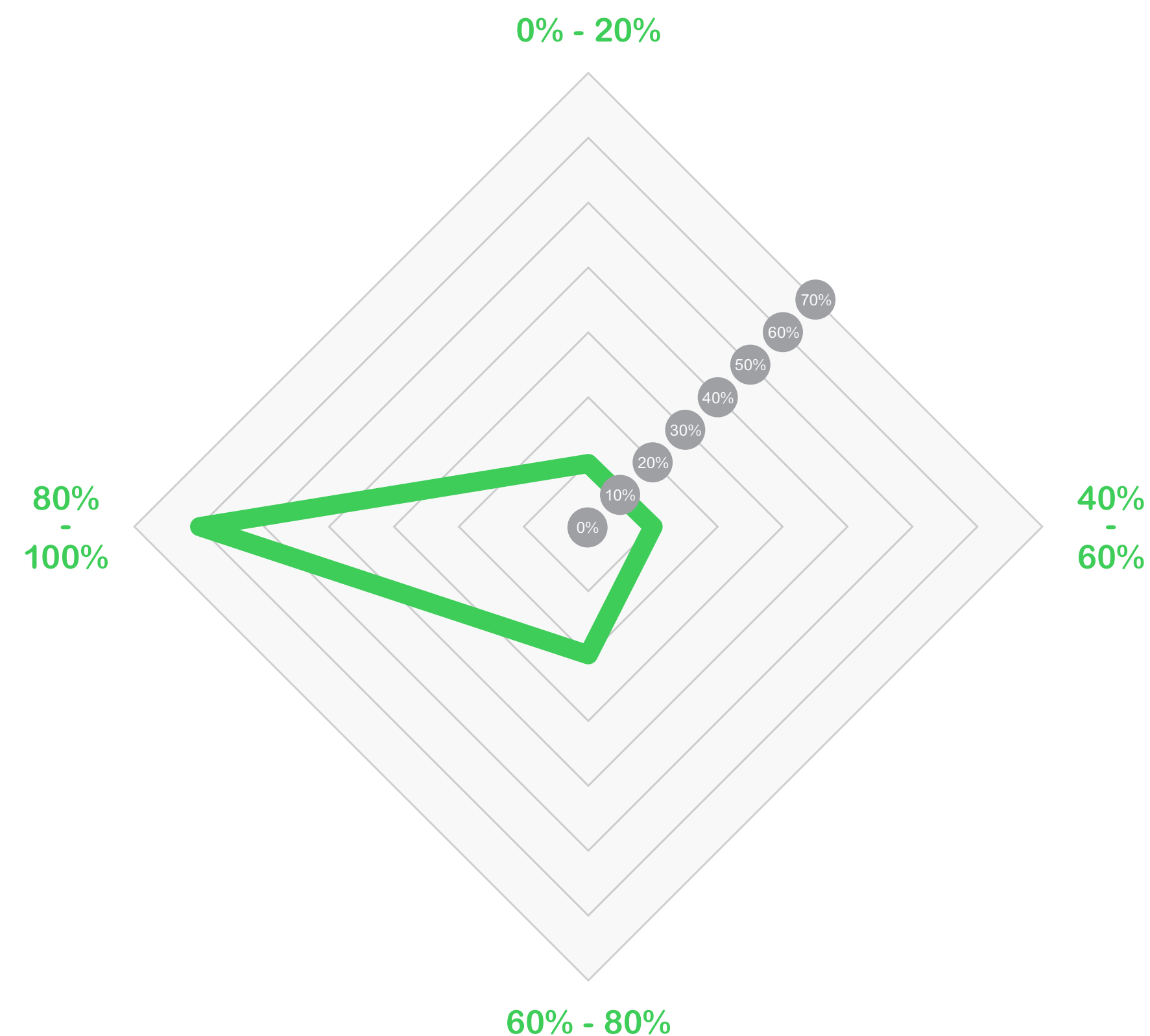
43%

de los encuestados **no ha calculado sus emisiones** de Alcance 3

94%

de las que sí informan de su Alcance 3 **son grandes empresas**

El Alcance 3 representa la gran mayoría de las emisiones reportadas por las empresas encuestadas



Objetivos y compromisos de las empresas entrevistadas

En cuanto a establecimiento de **objetivos de reducción de emisiones de GEI y compromisos**, los datos recogidos por nuestra encuesta reflejan un compromiso significativo en la lucha contra el cambio climático y con la sostenibilidad.

+ 80%

de las empresas encuestadas han adoptado un objetivo de reducción de emisiones de GEI (83% de las grandes empresas y 75% de las pymes).

37%

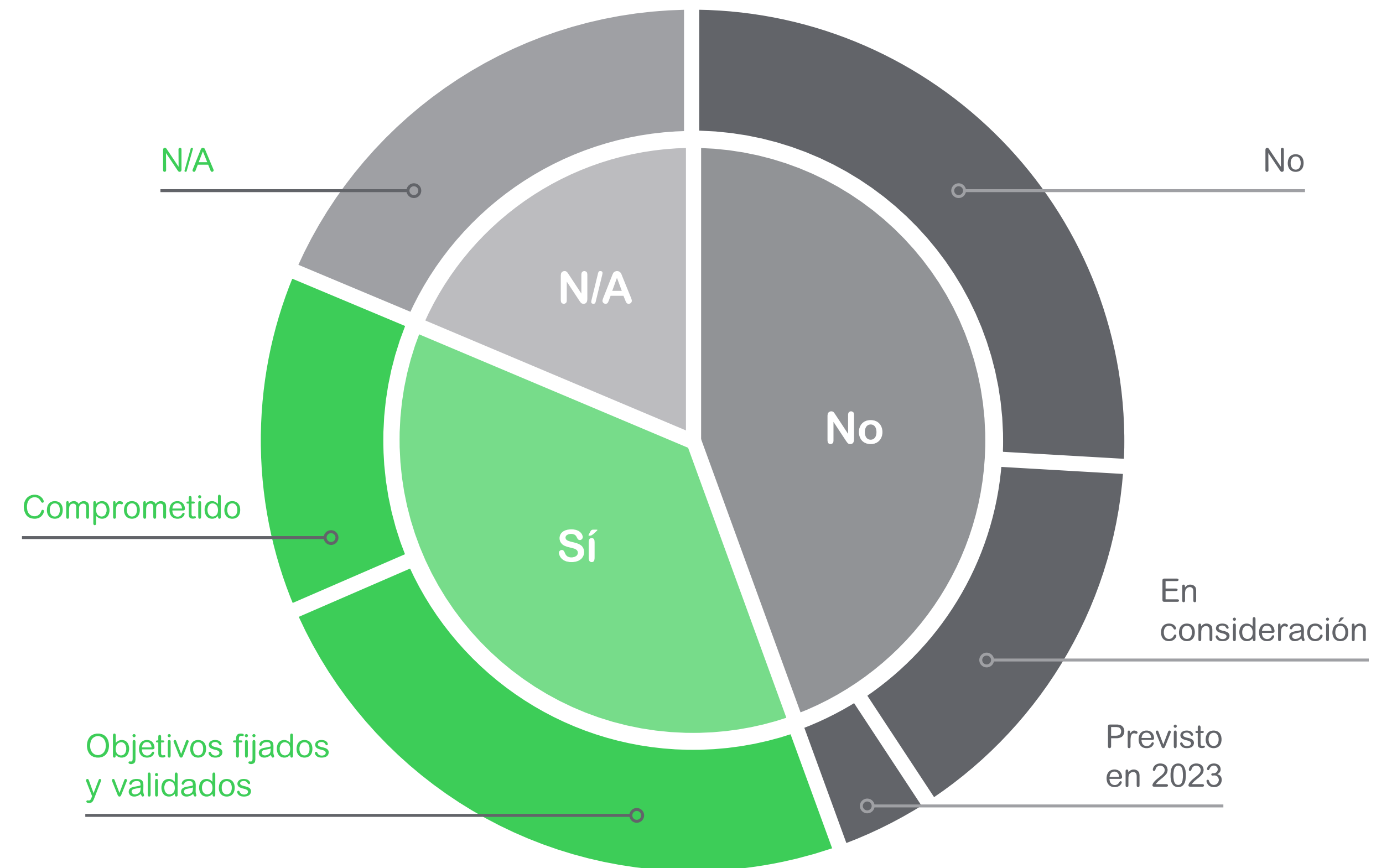
empresas comprometidas o con objetivo fijado y validado por la iniciativa SBTi (Science-Based Target initiative)



“El cambio climático es la cuestión en materia de ESG más importante y urgente a la que nos enfrentamos en la actualidad. El 1,5 °C ya no es objetivo, es un límite y todos, incluidas las pymes, debemos actuar para mitigar el cambio climático”.

Elena Bou Bustamante Responsable Calidad, Medio Ambiente y RSE, REVENGA Smart Solutions

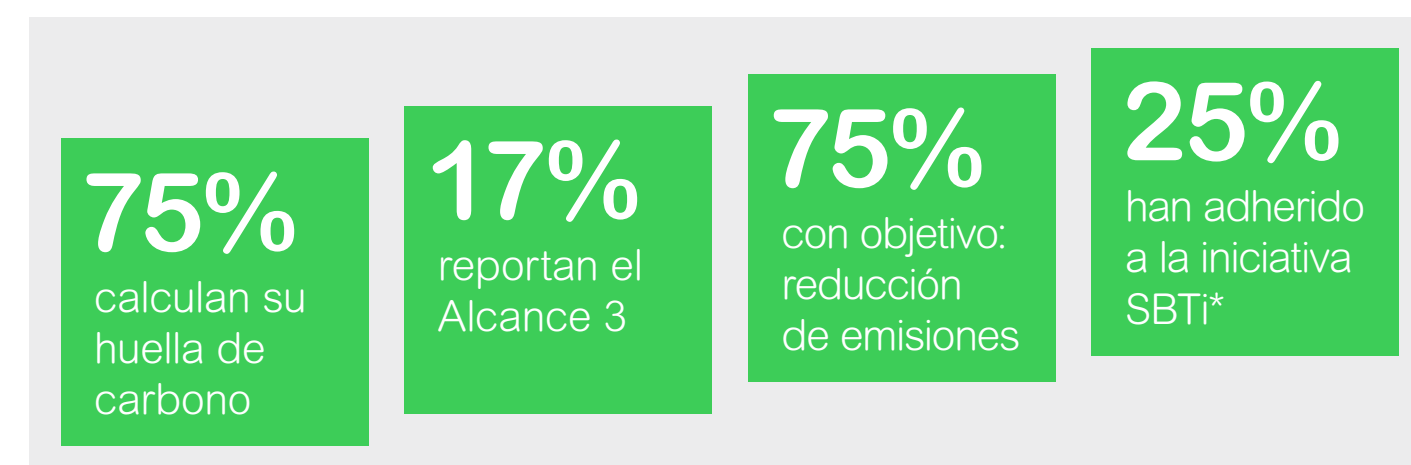
¿Se ha adherido a la iniciativa SBTi (Science-Based Target initiative)?



Visión de cada actor del cambio

Pymes

De acuerdo con los resultados de la encuesta:



Necesidades de las pymes:

1. Tiempo
2. Conocimiento
3. Talento con formación en sostenibilidad
4. Financiación
5. Poder de negociación

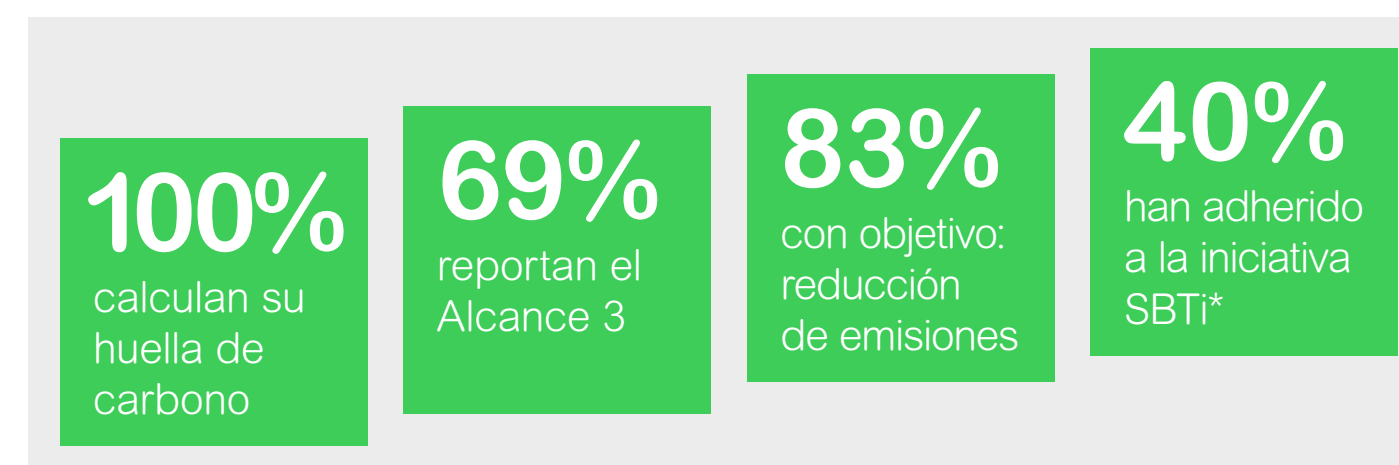


“Nuestra capacidad para influir en nuestros proveedores es limitada, ya que nuestro gasto en ellos no es significativo y muchos de ellos son grandes empresas”.

Clara Arpa Azofra, CEO, ARPA Equipos Móviles de Campaña

Grandes empresas

De acuerdo con los resultados de la encuesta:



Etapas clave a nivel empresarial:

1. Medir y reportar sus emisiones
2. Tener un objetivo de reducción de sus emisiones
3. Tener un plan de transición
4. Reportar el progreso respecto a este objetivo y plan

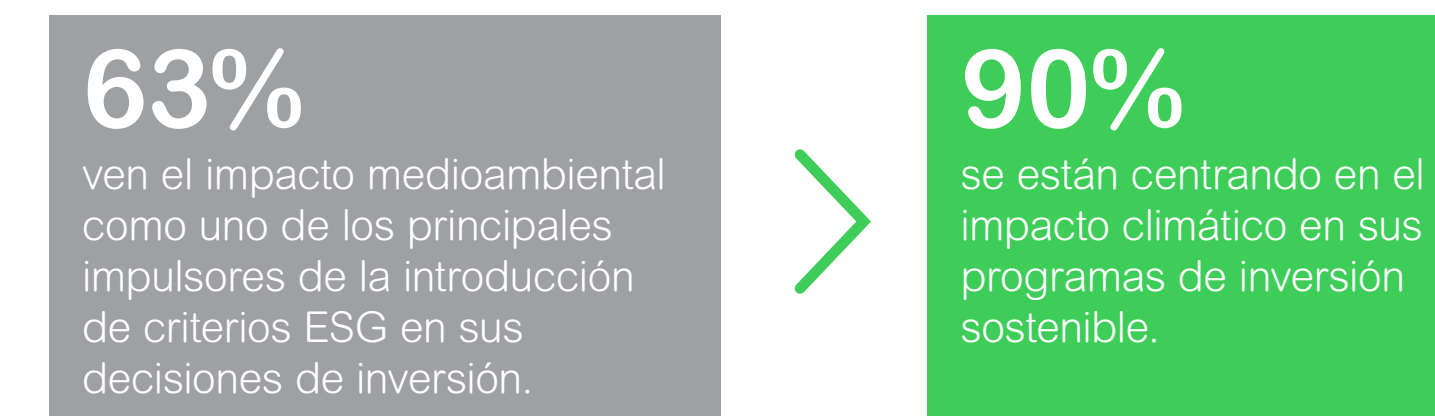


“No vale con tener un objetivo de reducción de emisiones (sea SBTi o SME Climate Hub), las empresas deben tener un plan de transición. Tienen que tener una posición coherente con estos objetivos en su dialogo con los gobiernos y reportar sus emisiones de forma transparente y comparable siguiendo estándares internacionales”.

María Mendiluce CEO We Mean Business

Sector financiero

Según los resultados del informe [“Sustainable Finance as a Fuel to Action”](#) (2022):



2021



2022

Entidades financieras que establecieron objetivos en SBTi

SBTi está trabajando para **fomentar una mayor adopción de compromisos por parte de las instituciones financieras** debido al potencial exponencial que tienen para reducir las emisiones de GEI en sectores y economías enteros.

Actualmente hay **47 instituciones financieras en SBTi**. El objetivo de los inversores es crear carteras más resistentes, lo que implica una mejor gestión del riesgo y una mayor rentabilidad a largo plazo.

* Crecimiento significativo del número de pymes que fijan objetivos (las pymes representaron 58% de las organizaciones que fijaron objetivos en 2022) según el SBTi.

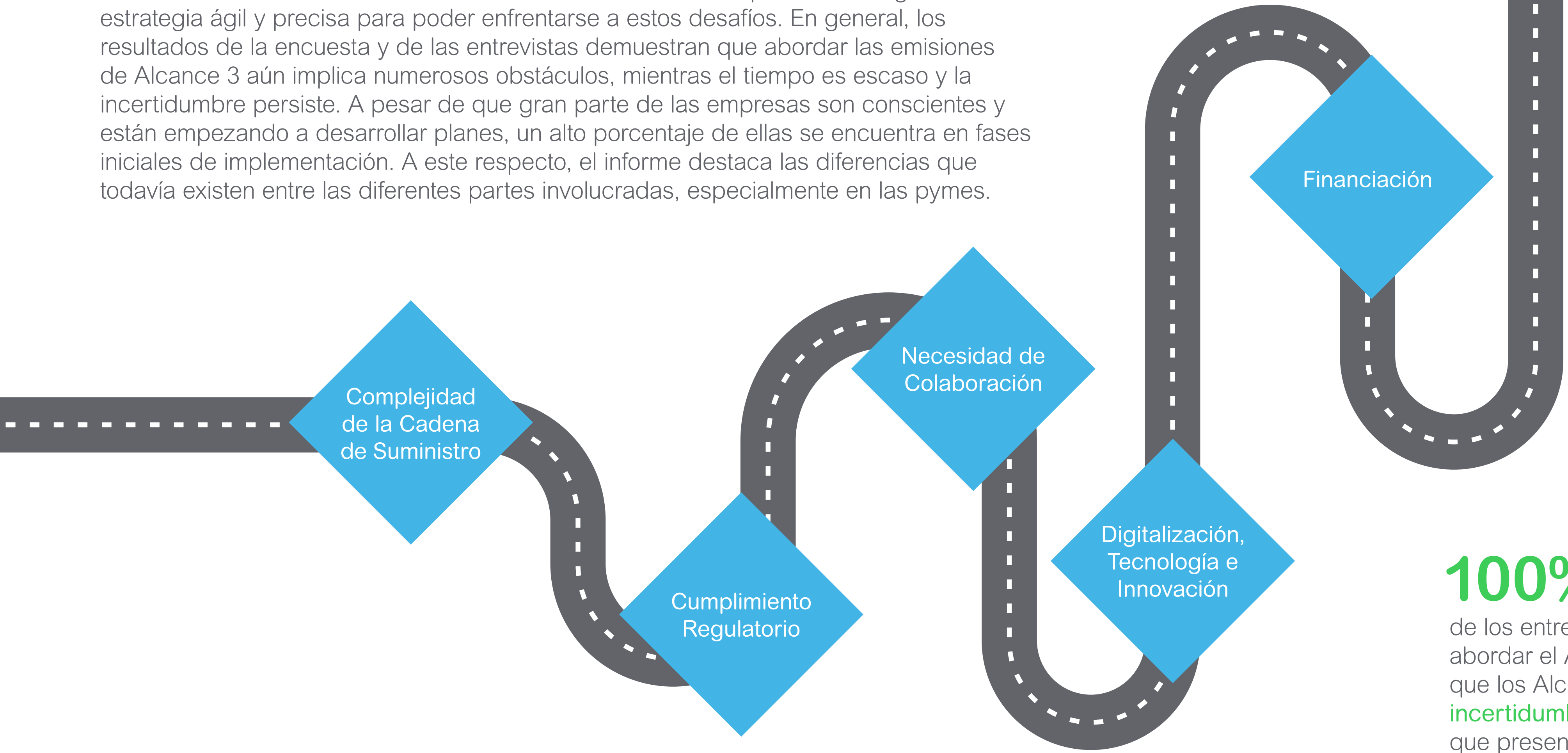


Retos



Principales retos

Alcanzar la meta Global de emisiones netas de carbono cero para 2050 exige una estrategia ágil y precisa para poder enfrentarse a estos desafíos. En general, los resultados de la encuesta y de las entrevistas demuestran que abordar las emisiones de Alcance 3 aún implica numerosos obstáculos, mientras el tiempo es escaso y la incertidumbre persiste. A pesar de que gran parte de las empresas son conscientes y están empezando a desarrollar planes, un alto porcentaje de ellas se encuentra en fases iniciales de implementación. A este respecto, el informe destaca las diferencias que todavía existen entre las diferentes partes involucradas, especialmente en las pymes.



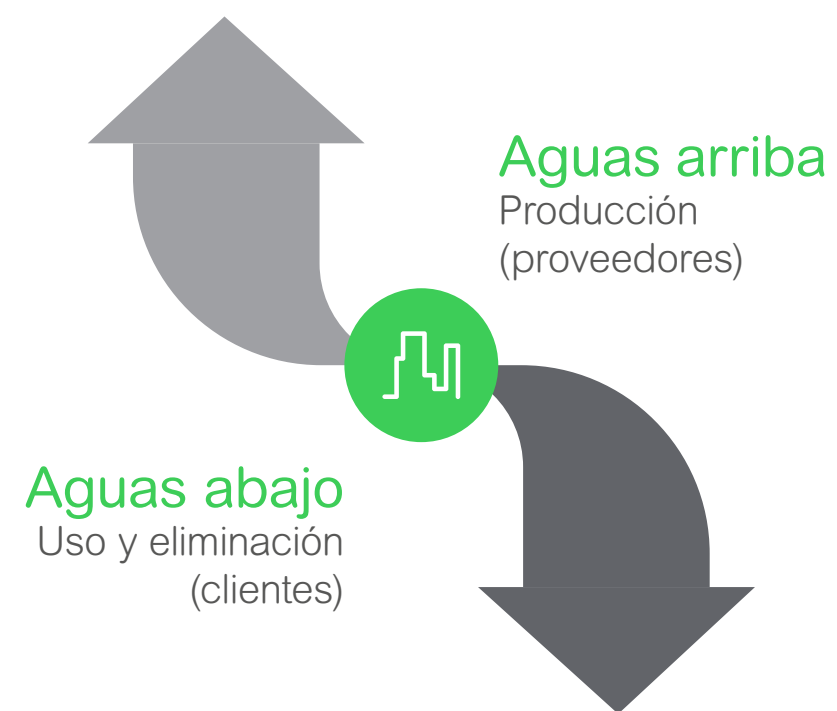
100%
de los entrevistados coinciden en que abordar el Alcance 3 es más desafiante que los Alcances 1 y 2, debido a la **mayor incertidumbre** y la **falta de control directo** que presenta.

Complejidad de la cadena de suministro

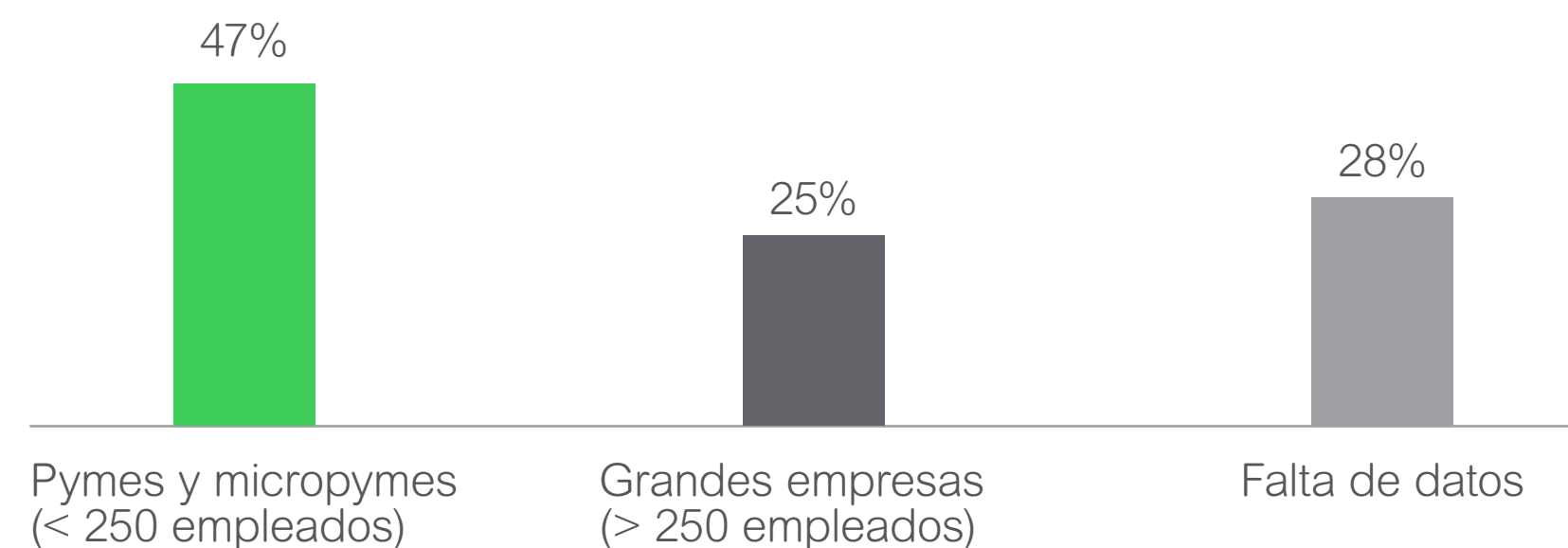
Las emisiones aguas arriba provienen de la producción de los productos o servicios de su empresa, mientras que las emisiones aguas abajo provienen de su uso y eliminación.

Poniendo foco en las **emisiones aguas arriba**, la globalización ha incrementado la complejidad de las cadenas de suministro, dificultando el seguimiento y la gestión de las emisiones de carbono en todas sus etapas. Para muchas empresas, las emisiones de la cadena de suministro se distribuyen entre cientos o incluso miles de proveedores en muchos países diferentes alrededor del mundo. Además, no permanecen constantes, ya que algunos elementos dentro de la red de proveedores pueden cambiar de un año a otro.

8 de cada 10 encuestados describen su cadena de suministro como altamente compleja debido a factores como la internacionalización; la diversidad geográfica y de proveedores; la alta dependencia de algunos de ellos y el aumento de la demanda. Estos factores complican la gestión y el control directo de las operaciones. Además, **el 24% de las grandes empresas encuestadas, y el 25% en el caso de las pymes y micropymes, no han analizado todavía su cadena de suministro.** Esta falta de datos y de análisis para poder tomar decisiones impide la implementación de un plan efectivo de reducción de emisiones de la cadena de suministro.



Tipos de proveedores involucrados en la cadena de suministro de las empresas entrevistadas



“Nuestra cadena de suministro se caracteriza por su complejidad, con un elevado número de proveedores, la mayoría no recurrentes consecuencia de ejecutar infraestructuras únicas en mercados locales y diversos lo que requiere de una constante adaptación a los requerimientos de cada cliente. Este escenario presenta un desafío en nuestro compromiso de descarbonizar la cadena de aprovisionamiento”.

Ana Peña Gerente de Sostenibilidad, Cambio Climático y Medio Ambiente, Ferrovial



“Nuestra cadena de suministro es globalizada y con una gran diversidad de productos, lo cual aumenta su complejidad. El tener control de los datos es clave para identificar palancas y crear sinergias con los proveedores”.

Cristina Sánchez Directora Ejecutiva de Impacto Positivo, Leroy Merlin



Complejidad de la cadena de suministro

Para ciertos segmentos, **la cadena de suministro aguas abajo es muy extensa**, lo que la hace particularmente difícil de descarbonizar. La gestión de estas emisiones presenta una serie de desafíos únicos:

Diversidad de actores

La cadena de suministro involucra desde distribuidores y minoristas hasta consumidores finales. Cada uno de estos clientes puede tener diferentes niveles de compromiso y capacidad para reducir las emisiones.

Dependencia de las acciones de terceros

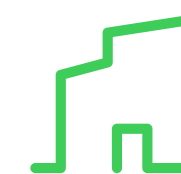
La reducción de estas emisiones depende de las acciones de terceros, como los comportamientos de los consumidores o las políticas de los minoristas.

Visibilidad y control limitados

Las empresas enfrentan dificultades para medir y controlar las emisiones aguas abajo, dificultando la implementación de estrategias de reducción efectivas.

Necesidad de grandes inversiones en diseño del producto y en I+D

La inversión en ecodiseño e I+D puede implicar costes significativos, requerir tiempo, conllevar riesgos asociados y demandar una capacidad técnica especializada.



El **sector financiero** es el más afectado por las emisiones aguas abajo, concentrando **más de un 90%** de estas emisiones asociadas a sus clientes.

Muchas instituciones financieras no realizan análisis de escenarios climáticos y existe la necesidad de una mejor recopilación de datos y participación con los clientes en los planes de transición.

CDP ha estimado que las emisiones de Alcance 3 de las instituciones financieras son **700 veces mayores** que sus emisiones directas.

A pesar de los anuncios de objetivos de cero emisiones netas, menos de un **25% de las instituciones financieras** tienen como objetivo actual reducir las emisiones en toda su cadena de suministro según los últimos datos de la Evaluación de Sostenibilidad Corporativa de S&P Global.

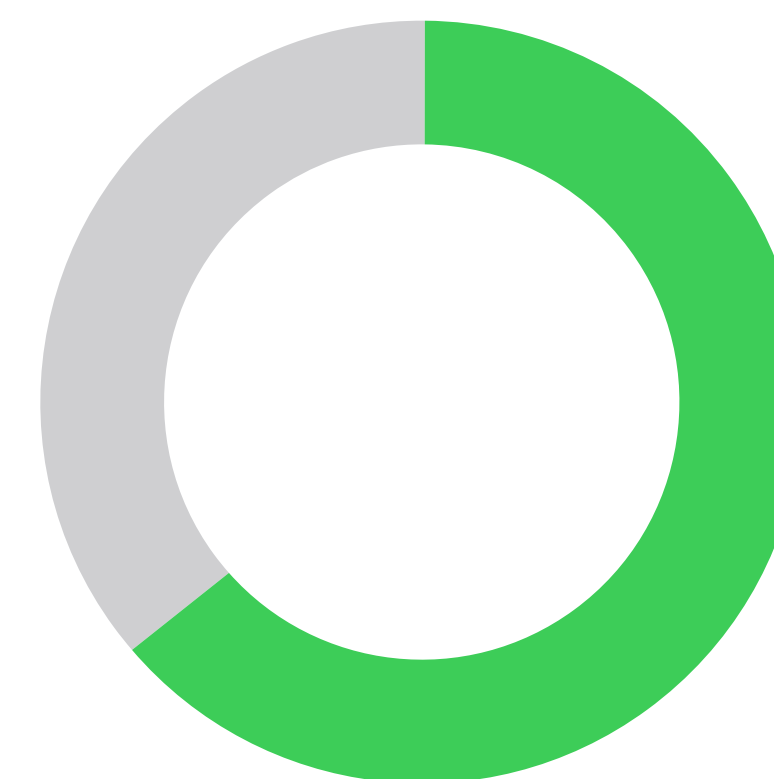


Cumplimiento regulatorio

La **inseguridad jurídica**, así como la **falta de armonización y cooperación a nivel internacional**, están creando un clima de incertidumbre para las empresas en su camino hacia la **descarbonización de la cadena de suministro**. Las cambiantes regulaciones ambientales requieren ajustes operativos y aumentan la complejidad del cumplimiento.

En los últimos años, el creciente tsunami regulatorio, como el que se está produciendo en Europa con la CSRD, la EINF y la Taxonomía, está obligando a las empresas a adaptar sus recursos para poder responder. Si bien para las grandes empresas esto supone una gran carga, las pymes lo ven como un desafío inabordable.

Esta complejidad, combinada con la presión de cumplir con requisitos específicos a nivel nacional, incluso a nivel regional, coloca a las empresas en un escenario incierto donde a menudo no tienen tiempo suficiente para adaptarse y ejecutar los cambios necesarios.



El **60%** de las empresas de CDP identifica el cumplimiento regulatorio como un potencial riesgo.



- El **75%** de los entrevistados destacaron que la **presión regulatoria es uno de los principales factores** que les ha impulsado a comenzar con sus planes de descarbonización.
- Tanto grandes empresas como pymes coinciden en que es necesario **más transparencia, coherencia y unificación de parámetros**.
- Más del **75%** de los entrevistados coinciden en que **incentivar y canalizar fondos resultaría más efectivo y dinamizador para impulsar el cambio**, en lugar de centrarse en penalizaciones por incumplimiento.



¿Qué dicen los expertos?



“En PepsiCo estamos trabajando con paso firme hacia la descarbonización en 2040. La regulación, infraestructuras, mix energético e incentivos, sobre todo para las pequeñas y medianas empresas que forman parte de nuestra cadena de valor, deben acompañarnos en este viaje”.

María Leiva SWE Sustainability Impact Manager, PepsiCo



“La financiación sostenible tiene un efecto dinamizador, impulsando el cambio hacia una economía baja en carbono. Es esencial contar con un rol activo por parte de la administración pública para fomentar y facilitar este cambio”.

Beatriz Roa Tejero Sustainable Solutions Director, BBVA



“Se está poniendo foco con la actual regulación en sancionar el incumplimiento. Los cambios regulatorios deberían también apoyar y favorecer aquellas líneas de innovación que a día de hoy están desarrollándose y trabajando de manera efectiva en conseguir la descarbonización de la economía. El esfuerzo humano para entender y generar consorcios, que trabajen en este objetivo, es muy alto”.

Roberto García Torrente Director de Desarrollo Sostenible, CAJAMAR



“Las pymes a menudo se sienten desbordadas por la compleja regulación, ya que no tienen ni los recursos ni el conocimiento adecuado para abordar este desafío. No podemos permitirnos que estas empresas se queden atrás en nuestro camino hacia la sostenibilidad”.

Nuria Mesonero Picazo Coordinadora de la Sección de Cambio Climático, Grupo Tysa



Necesidad de colaboración

Las empresas no pueden hacer frente a este desafío solas.
La colaboración es la única manera para lograr los objetivos.

La resistencia al **cambio** y la falta de conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad dificultan la adopción de prácticas sostenibles. Así, **menos del 30%** de las empresas encuestadas consideran la sostenibilidad como **un factor relevante en la selección de proveedores**. Además, la **dependencia de proveedores** que no siguen prácticas sostenibles puede complicar la reducción de estas emisiones. La **necesidad de colaboración** con proveedores, clientes y socios en la cadena de suministro es esencial para una descarbonización efectiva, lo que supone un desafío logístico y estratégico.

56% de las empresas encuestadas no han iniciado ninguna alianza con el objetivo de descarbonizar su cadena de suministro.



“BMI ya ha realizado un screening de las emisiones de Alcance 3, reconociendo que el impacto del dióxido de carbono derivado de su cadena de suministro ascendente es significativo. Para empresas como BMI, implicar a los proveedores en el impulso de la descarbonización será clave en los próximos años”.

Isabel Alonso de Armas Sustainability & Business
Development Director, BMI Roofing Systems



“En el camino hacia la descarbonización, ya no es suficiente solo colaborar; necesitamos involucrar a todos los stakeholders en la persecución de objetivos comunes”.

Delia García Directora Sostenibilidad y RSC,
L’Oreal España y Portugal



“Nuestro principal desafío es responder a las necesidades de nuestros clientes, apoyarles en sus retos y buscar formas de optimizar los recursos. Para ello, es imprescindible trabajar en estrecha colaboración con ellos”.

Coral Erum CEO América y Asia, Grupo Erum



“En Ilunion Hotels, el desafío clave es educar a nuestros proveedores sobre la importancia de la descarbonización. Necesitamos que entiendan y actúen, no por obligación, sino por convicción”.

Elena Martín Cuesta Directora de Sostenibilidad, Ilunion Hotels



Digitalización

La gestión de la sostenibilidad y la reducción de emisiones en la cadena de suministro se ven obstaculizadas por la **falta de datos precisos**, lo que dificulta la toma de decisiones basadas en datos.

Como resultado de las encuestas, se destaca que **menos del 6%** de los encuestados cuentan con herramientas digitales para la medición de la huella de carbono de sus proveedores. Esto destaca la necesidad de avances significativos en la gestión de emisiones en la cadena de suministro y el desafío que representa lograr una medición precisa y una comunicación efectiva de estas emisiones.



“La huella de carbono es un concepto nuevo para muchos de nuestros proveedores. Nuestro principal desafío es cómo medir las emisiones relativas a los productos que comercializamos. Nos enfrentamos a la falta de datos precisos y por tanto a la incertidumbre en los cálculos”.

Yolanda Fernández Jiménez Directora de RSC y Comunicación Externa, Alcampo



“En Bayer, la medición y verificación de datos es un elemento fundamental. Para ello, estamos trabajando en el desarrollo de un modelo híbrido para scope 3 que combina datos reales y macroeconómicos”.

Daniel Schneiders Director Climate Program, Bayer

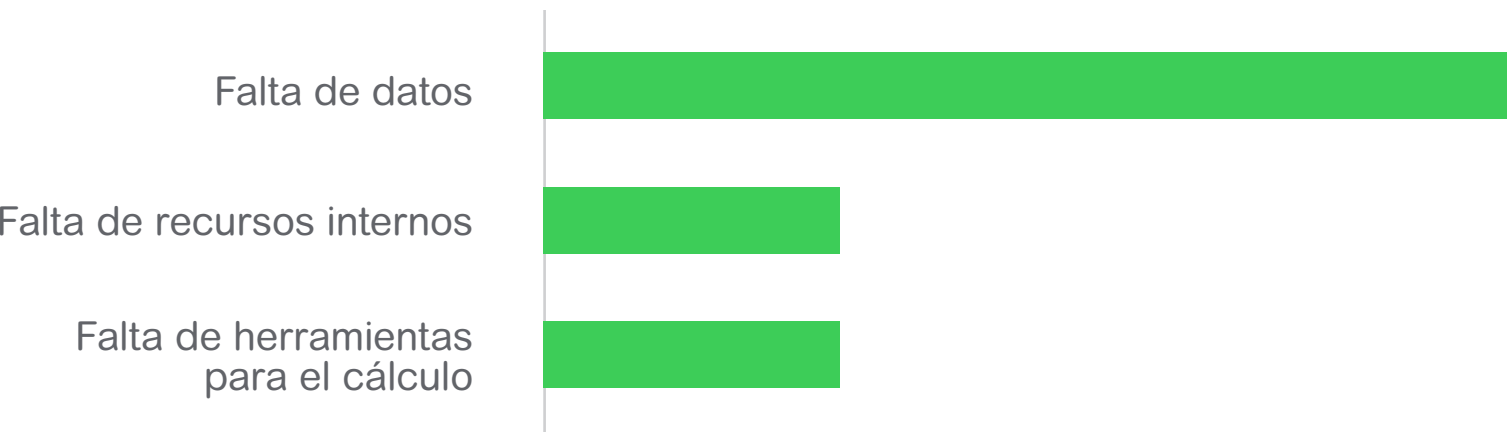


- **Más de 80%** de los encuestados consideran la digitalización como un factor clave para la descarbonización de la cadena de suministro.
- **Solo el 33%** de los encuestados cuentan con un sistema para medir la huella de carbono de sus proveedores, y de ellos, **menos de 6%** utiliza herramientas digitales.

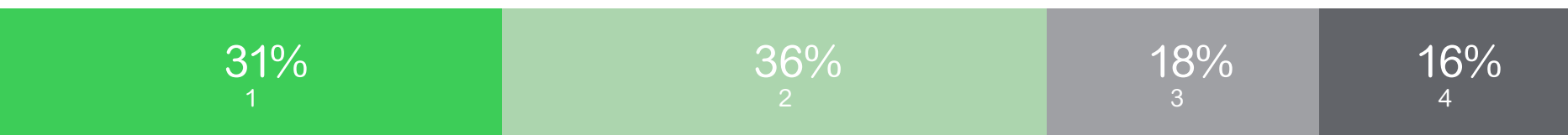


Digitalización

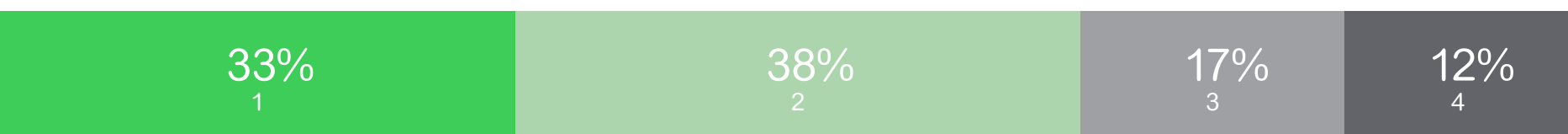
Entre las razones invocadas para no calcular sus emisiones, las empresas encuestadas destacaron la **falta de datos** disponibles, la falta de **herramientas** para realizar el cálculo y la falta de **recursos internos**.



¿Cómo calificaría la disponibilidad de datos sobre emisiones en su cadena de suministro?



¿Cómo calificaría la precisión de los datos sobre emisiones en su cadena de suministro?



Nota: 1 (bajo), 4 (elevado).

¿En qué medida su organización considera la digitalización como una herramienta clave para la descarbonización de su cadena de suministro?



Nota: 1 (bajo), 10 (elevado).



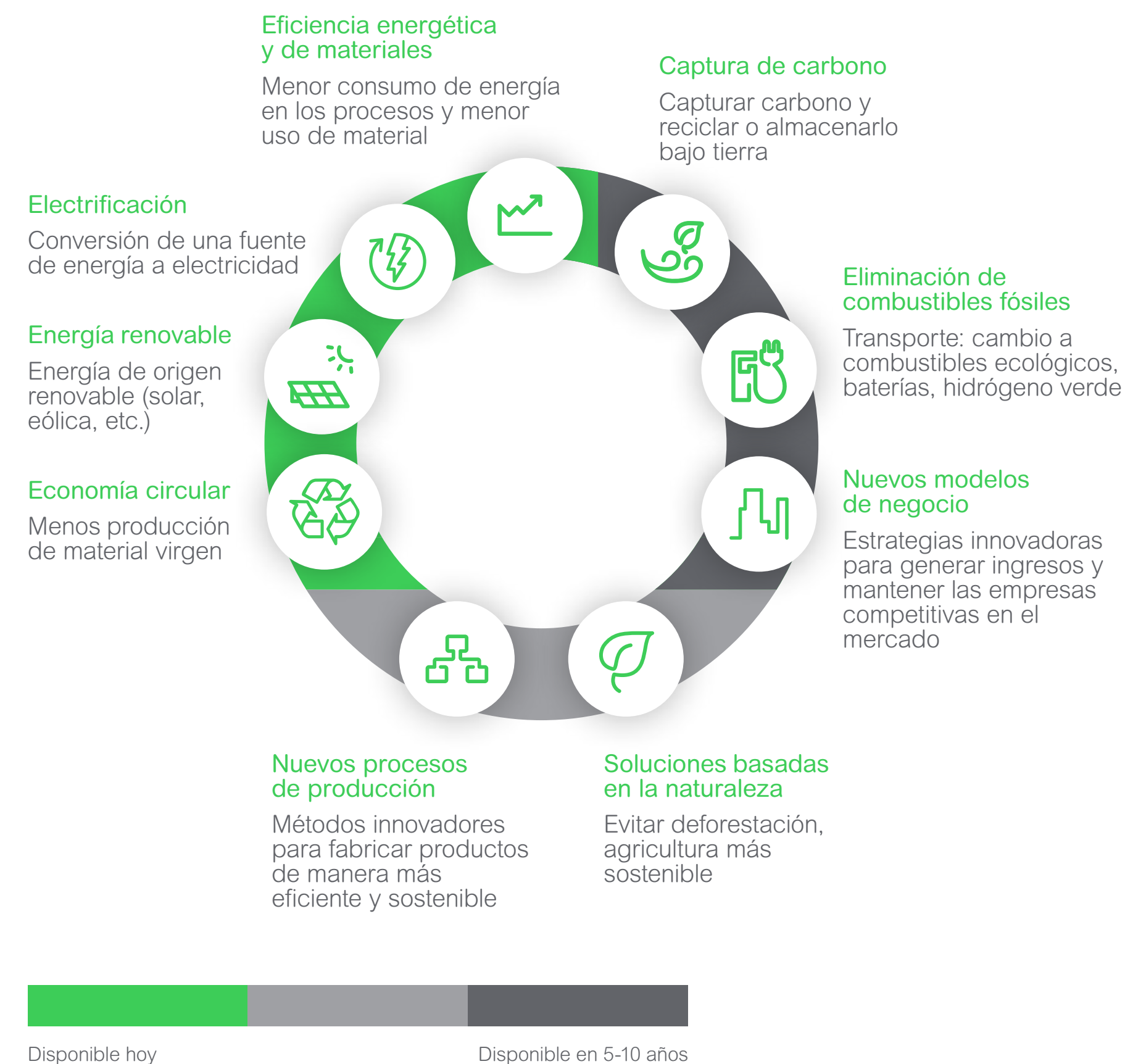
Fuente: Encuestas realizadas por Schneider Electric

Tecnología e innovación

La transición hacia la sostenibilidad en las cadenas de suministro se enfrenta a varios desafíos, existiendo diferencias sectoriales significativas:

- **Desconocimiento de tecnologías limpias:** Muchas empresas, especialmente las pymes, no están familiarizadas con las tecnologías disponibles que podrían ayudarles a reducir su huella de carbono.
- **Inversiones elevadas en tecnologías emergentes:** Para sectores que dependen en gran medida de los combustibles fósiles, la transición a tecnologías más limpias como el hidrógeno verde o los biocombustibles puede requerir inversiones significativas y el desarrollo de nuevas tecnologías.
- **Disponibilidad variable de energía limpia:** La disponibilidad de fuentes de energía renovable puede variar considerablemente dependiendo de la ubicación geográfica, lo que añade una capa de complejidad y requiere soluciones adaptadas a las circunstancias locales.
- **Necesidad de infraestructuras de red:** Con la transición hacia la energía limpia, se requiere una mayor inversión en el desarrollo de infraestructuras de red para respaldar estas nuevas fuentes de energía. Esto incluye la necesidad de afrontar costes adicionales para la infraestructura y las inversiones en soporte del sistema.
- **Concentración geográfica de la producción de tecnologías limpias:** Las cadenas de suministro actuales para tecnologías de energía limpia presentan riesgos debido a la alta concentración geográfica de la minería de recursos y la fabricación de tecnología. En tecnologías como los paneles solares, la energía eólica, las baterías de vehículos eléctricos, los electrolizadores y las bombas de calor, los tres principales países productores representan al menos el 70% de la capacidad de fabricación para cada tecnología, con China dominando en todas ellas.

Palancas para reducir las emisiones de la cadena de suministro con su nivel de madurez / disponibilidad:



¿Qué dicen los expertos?



“La descarbonización presenta un desafío de innovación significativo. Nos obliga a adaptarnos a la realidad del mercado, a las necesidades de nuestros clientes y a nuestras propias capacidades. Estamos cambiando la forma en que hacemos las cosas, identificando oportunidades en medio de estos desafíos. Este es un reto que nos impulsa a mejorar y a buscar constantemente nuevas soluciones para nuestro negocio”.

Ernesto Barceló
Chief ESG Officer, Gestamp



“La producción de calor industrial es una importante fuente de emisiones de gases de efecto invernadero, pero a menudo se considera "difícil de reducir" cuando se trata de descarbonización. La electrificación puede ser un factor determinante, ya que existen muchas tecnologías de calefacción de procesos descarbonizadas que ofrecen opciones atractivas para que las empresas avancen hacia la neutralidad en emisiones netas de calor industrial”.

Fabien Chêne
Head of Sustainability Business Europe, Schneider Electric



“En BASF, afrontamos un desafío doble en la descarbonización de nuestra cadena de valor. Aguas arriba, debemos abordar la dependencia de los recursos fósiles, que son una parte significativa de nuestras materias primas. Aguas abajo, tenemos la responsabilidad de diseñar productos que no solo tengan una huella de carbono baja, sino que también ayuden a nuestros clientes y al consumidor final a reducir su propia huella de carbono. Este reto nos impulsa a innovar constantemente y a buscar soluciones que beneficien tanto a nuestra empresa como a la sociedad en su conjunto”.

Carles Navarro Managing Director BASF Española



Financiación

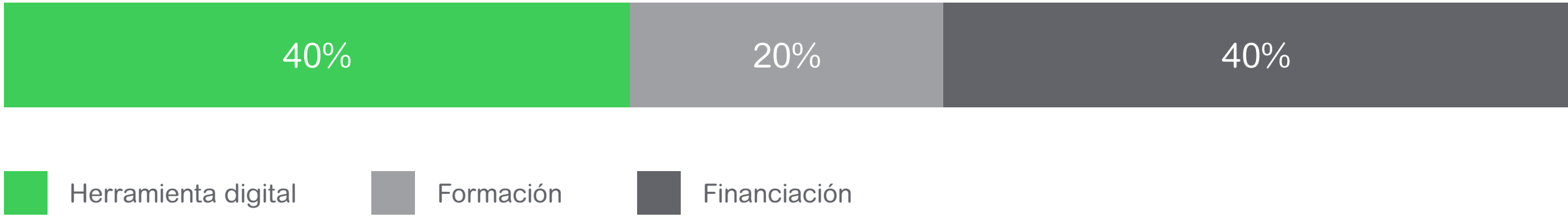
Según el [World Business Council for Sustainable Development \(WBCSD\)](#), el cambio climático y la degradación del medio ambiente representan riesgos financieros significativos.

La inacción climática podría costar a la economía global 178 billones de dólares en los próximos cincuenta años. Además, la disminución de los recursos naturales amenaza con afectar la mitad del PIB mundial. Por ello, cada vez más, reguladores e inversores están poniendo a las empresas bajo **escrutinio**, exigiendo que integren consideraciones climáticas y medioambientales en sus decisiones corporativas.

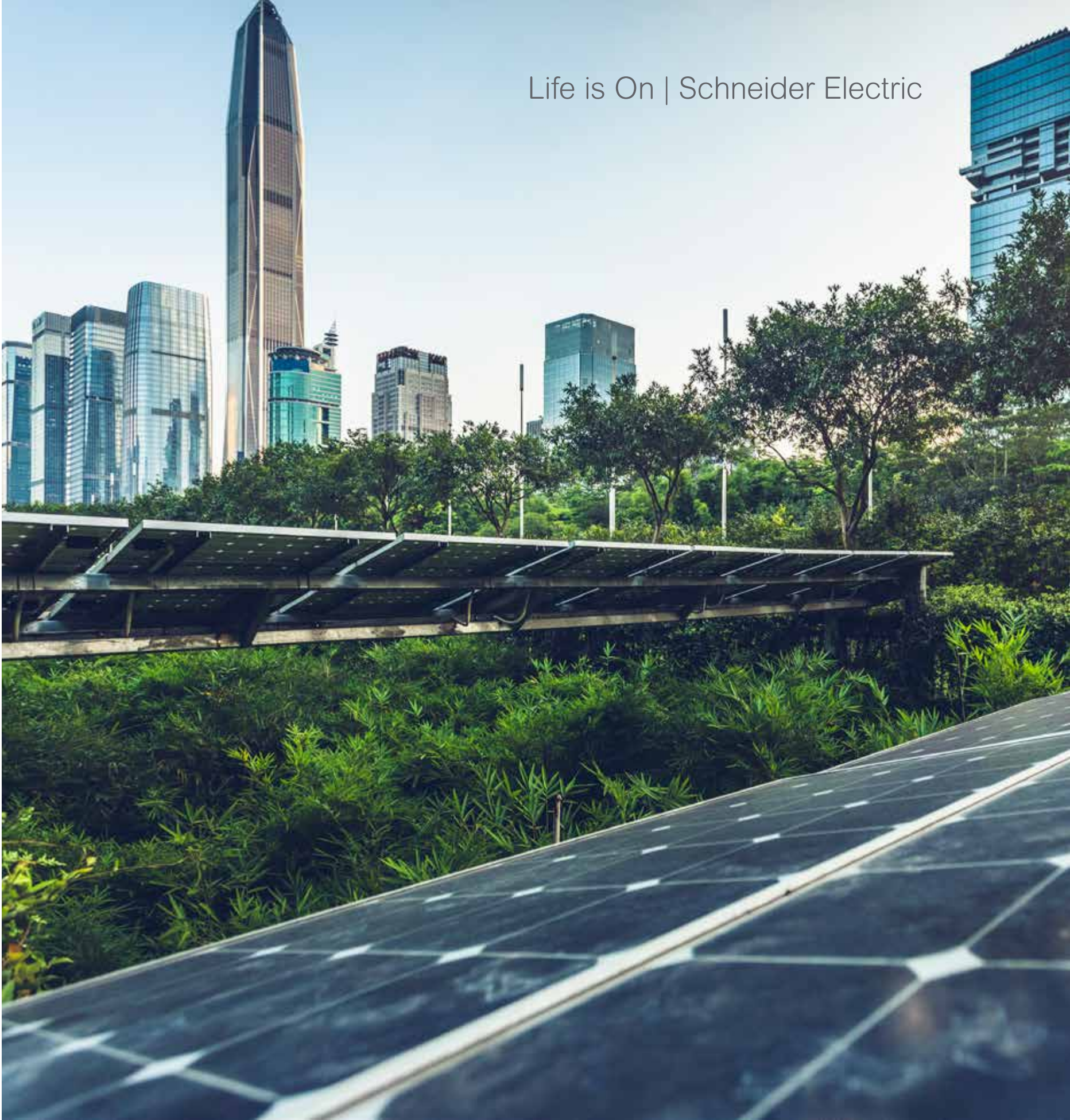
Mientras, **la descarbonización de la cadena de suministro se enfrenta a un desafío crítico: el acceso a la financiación**. Los costes iniciales significativos, la falta de incentivos financieros sólidos y la tendencia de los inversores a enfocarse en objetivos a corto plazo son barreras importantes. Además, la falta de ayudas, la falta de transparencia y la complejidad de los trámites burocráticos generan incertidumbre en las empresas, especialmente en las de menor tamaño, que buscan dar respuesta a la creciente demanda de soluciones más eficientes y respetuosas con el medio ambiente.

La necesidad de financiación se posiciona como un pilar fundamental para respaldar las ambiciones de las empresas en su viaje hacia una cadena de suministro más sostenible.

¿Qué tipo de apoyo cree que necesita para ayudar a descarbonizar la cadena de suministro?



Fuente: Encuestas realizadas por Schneider Electric.



40%

de las pymes y micropymes encuestadas creen que necesitan financiación para ayudarles a descarbonizar su cadena de suministro.



¿Qué dicen los expertos?



“Después de años de trabajar la eficiencia de los procesos internos vinculados al alcance 1 y 2, ahora el verdadero desafío es continuar con la descarbonización en el alcance 3. Esto requiere cambios significativos tanto en el modelo de negocio como en la financiación para que sea una transformación que impregne toda la cadena de valor”.

Charo Saavedra Sustainable Development Manager Iberia,
DANONE



“Para impulsar la financiación en el actual contexto regulatorio, la simplificación, la estandarización y la armonización son palancas a activar. Los requisitos actuales pueden ser complejos y, a menudo, representan un desafío para las pymes. Ello es esencial para que la regulación se traduzca en una movilización de fondos a favor de la sostenibilidad”.

Marta Aisa Blanco Responsible Banking
and Sustainability Director, Banco Santander España



“En Iberia la mayoría de los proveedores locales de BMI son pymes, a menudo con recursos limitados, que necesitan procesos simplificados y un acceso más fácil a la financiación pública para avanzar en temas de sostenibilidad”.

Isabel Alonso de Armas Sustainability & Business Development
Director, BMI Roofing Systems



“La descarbonización de la cadena de suministro es esencial para la descarbonización real de la economía. Que las pymes reciban apoyo en este desafío es una prioridad hoy. Apoyo en materia de conocimiento, puesta a su disposición de herramientas y en acceso a financiación”.

Mónica Chao Presidenta Women Action Sustainability



“En el sector turístico, la sostenibilidad y la rentabilidad tienen que ir de la mano. Es esencial entender que o seremos sostenibles o no seremos”.

Javier Villanueva CEO, Silken Hoteles



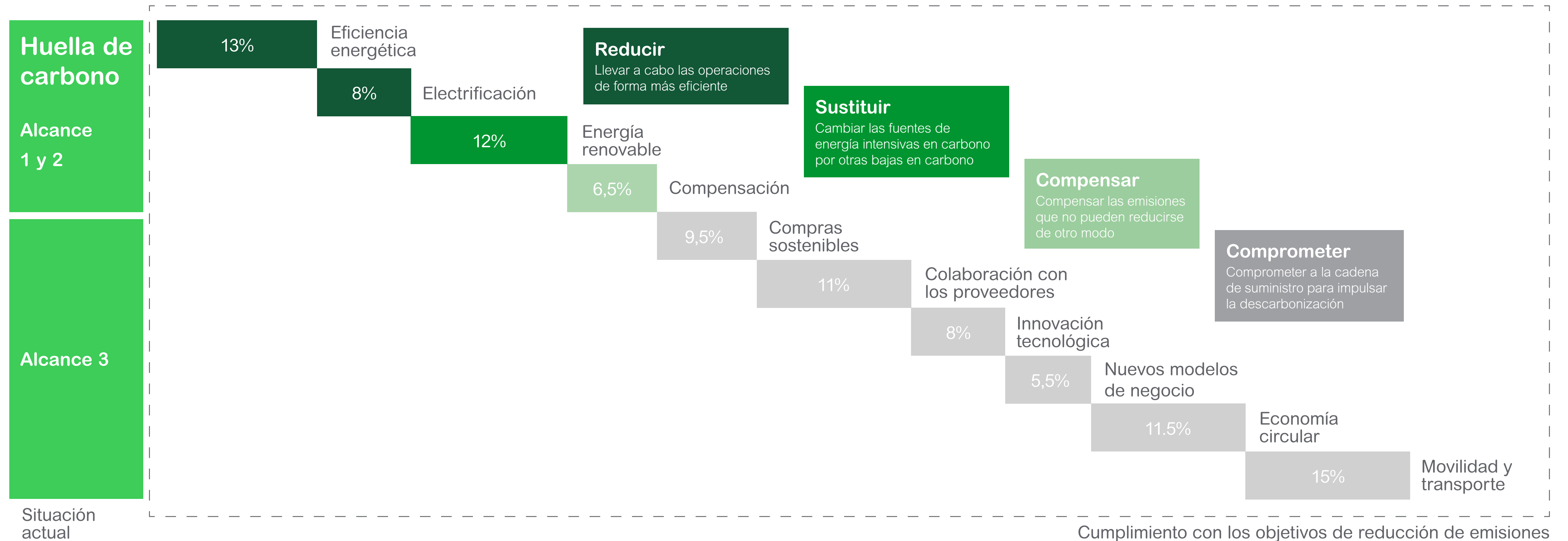
Oportunidades y buenas prácticas



Palancas de descarbonización

De las empresas encuestadas que han calculado su huella de carbono y tienen un **objetivo de reducción de emisiones, más del 95%** han empezado a aplicar un **plan de acción** para alcanzar este objetivo. Además, han identificado las áreas clave que requieren medidas para reducir las emisiones.

A continuación, se presenta una clasificación de las **palancas de descarbonización** identificadas por los encuestados:



Alianzas

Las alianzas impulsan la descarbonización al compartir conocimientos, influir en la cadena de suministro, lograr economías de escala y mitigar riesgos. Estas tienen que producirse a todos los niveles para tener un verdadero impacto en la cadena de suministro.



“La sostenibilidad es esencial para la viabilidad del sector turístico. Estamos estableciendo alianzas estratégicas para acelerar nuestro avance hacia la sostenibilidad a nivel sectorial”.

Javier Villanueva CEO, Silken Hoteles



“Exploramos alianzas estratégicas y llevamos a cabo proyectos pilotos con energías renovables como alternativa y sustitución de los combustibles fósiles para impulsar, de esta forma, la descarbonización de nuestras operaciones. Estas colaboraciones son fundamentales para alcanzar los objetivos de nuestra estrategia climática y esperamos expandirlas en el futuro”.

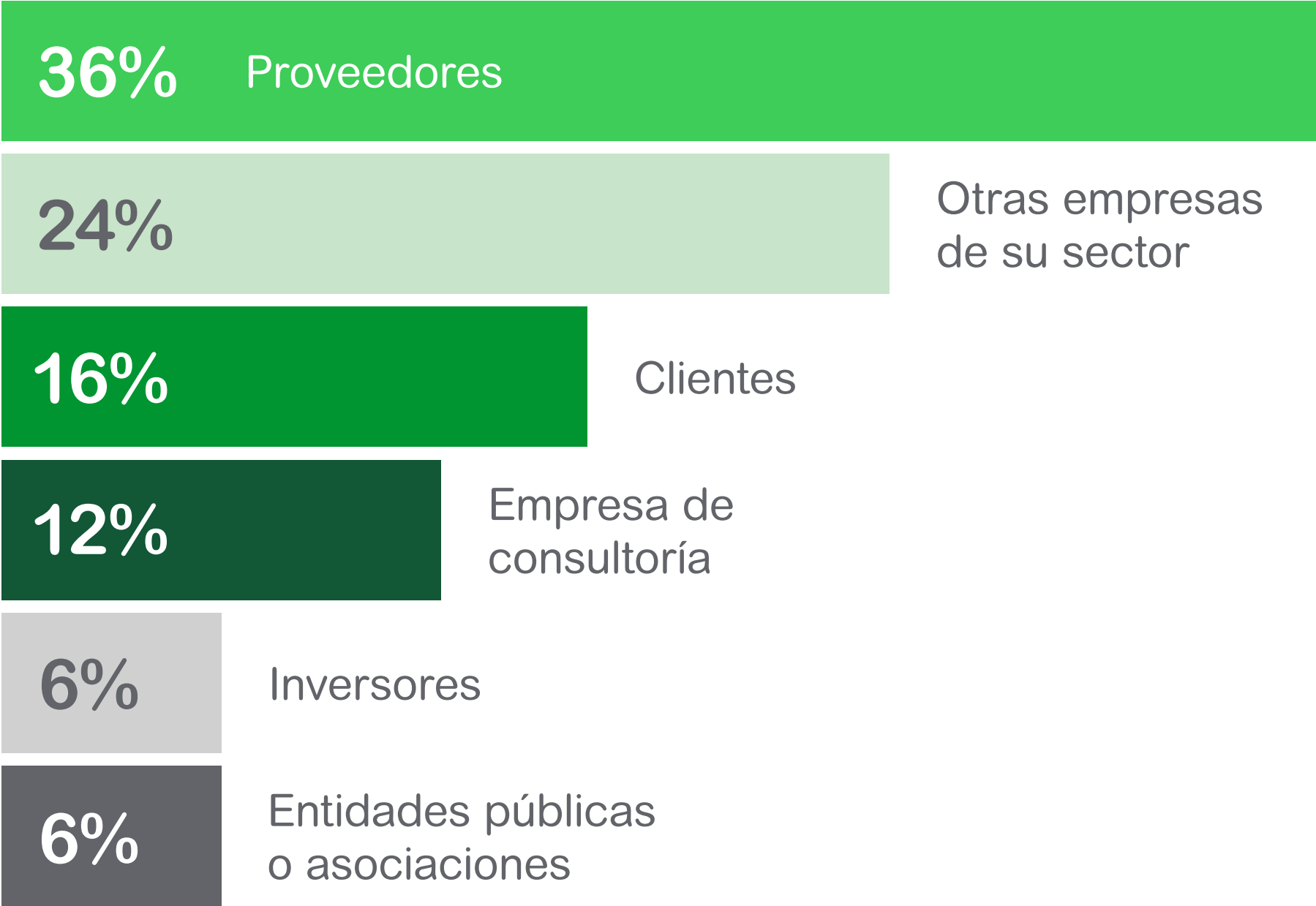
Ana Peña Gerente de Sostenibilidad, Cambio Climático y Medio Ambiente, Ferrovial



“Las alianzas que hemos desarrollado con la adquisición de Gescrab, con proveedores como Arcelor y nuestras alianzas sectoriales con Sernauto son fundamentales para descarbonizar nuestra cadena de suministro. Estas alianzas nos permiten compartir conocimiento, tecnología e inversión, lo que nos ayuda a avanzar más rápido en nuestro compromiso”.

Ernesto Barceló Director Corporativo ESG, Gestamp

¿Con qué tipo de empresas se han aliado para descarbonizar la cadena de suministro?

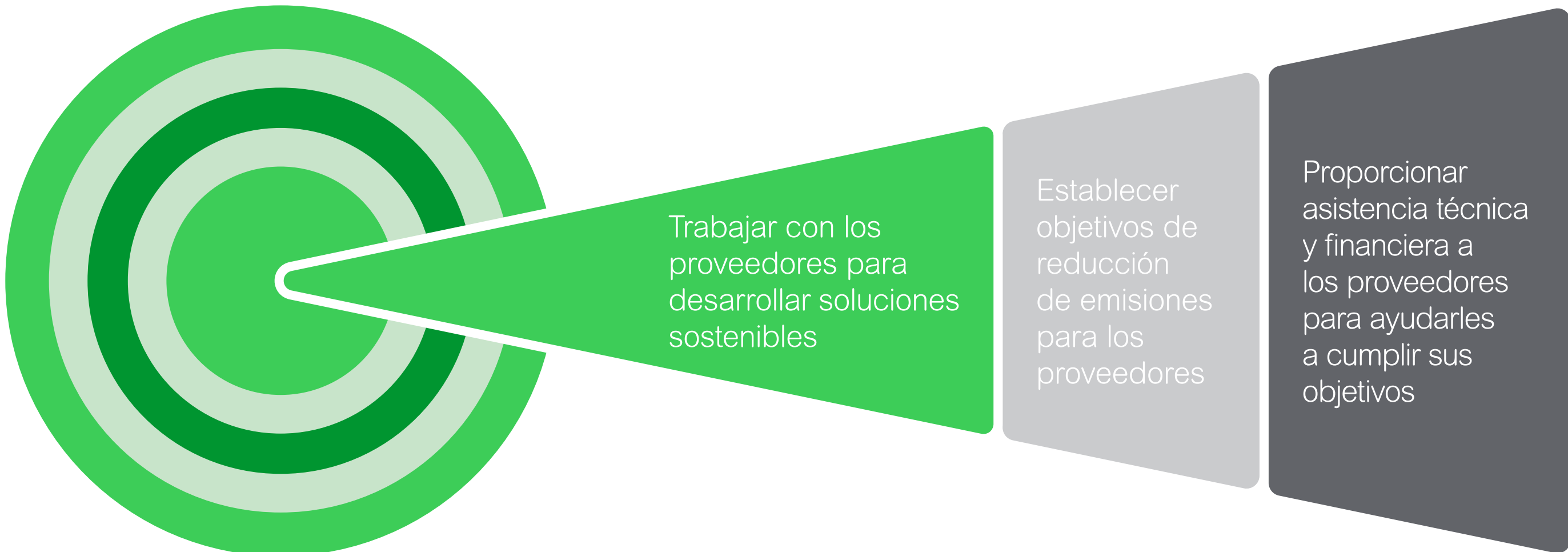


36% de los encuestados se han aliado con sus proveedores para descarbonizar su cadena de suministro.

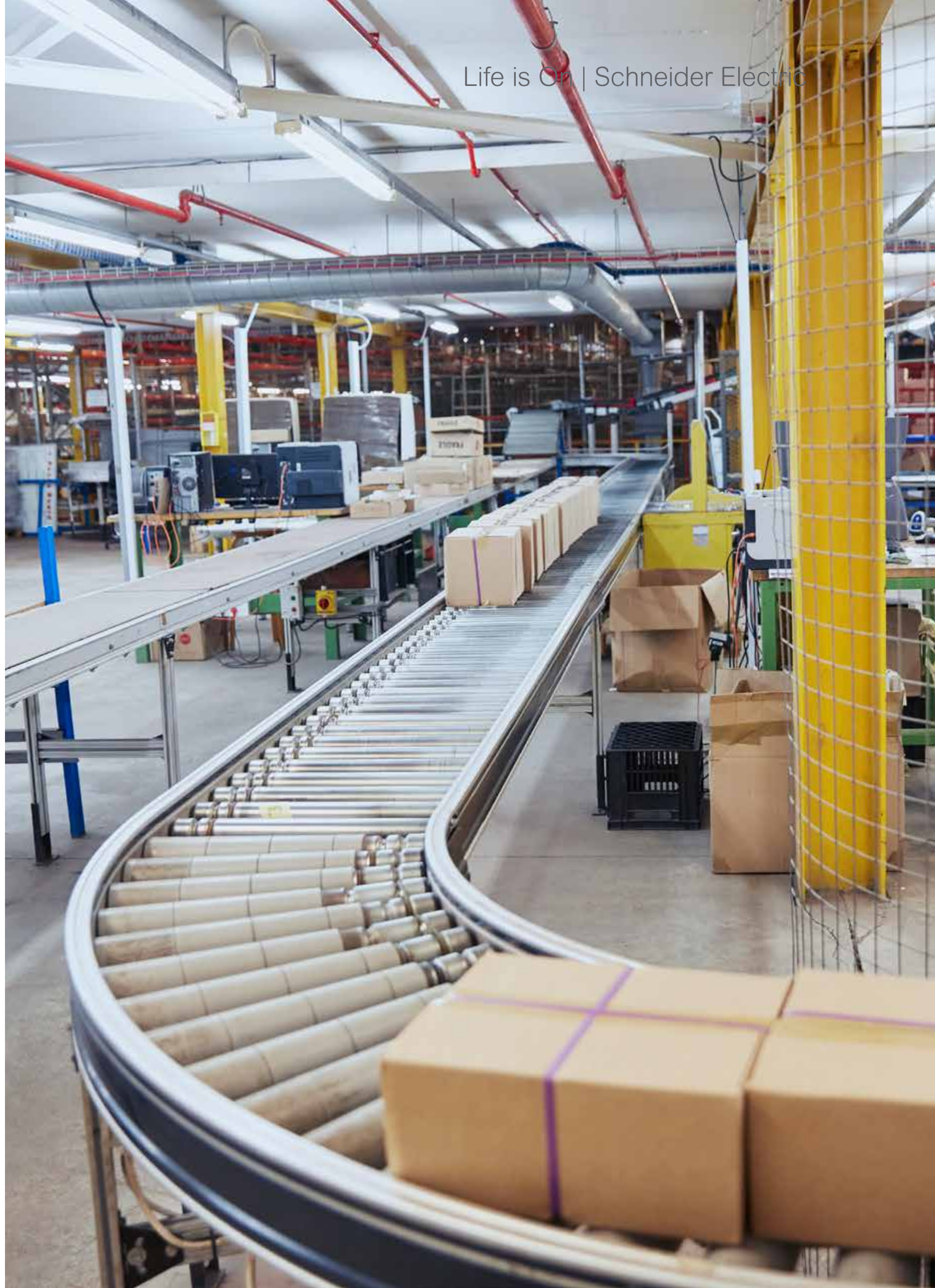


Compromiso con proveedores

Las emisiones de las empresas se producen en toda su cadena de suministro, desde la extracción de materias primas hasta la distribución de productos. Esta reducción puede lograrse a través de:



44% de las empresas encuestadas disponen de un programa de compromiso con proveedores.



¿Qué dicen los expertos?



“Para descarbonizar la cadena de suministro, necesitamos la colaboración de todos los actores. A través de la iniciativa [“Together for sustainability Industry”](#), estamos trabajando para desarrollar un estándar de datos que facilite la medición de sus emisiones. Este estándar es un paso esencial para alcanzar nuestros objetivos de descarbonización”.

Daniel Schneiders Director Climate Program, Bayer



“Estamos transformando toda nuestra cadena de valor, empezando por el origen con nuestros ganaderos con los que llevamos más de 10 años trabajando para mejorar nuestro modelo agroganadero desde el relevo generacional, el bienestar animal y la reducción de emisiones de CO2 en las granjas familiares con las que colaboramos. Ahora damos un paso más y, trabajando juntos, nos hemos propuesto reducir un 30% nuestras emisiones de metano para la producción de leche fresca”.

Charo Saavedra Sustainable Development Manager Iberia, Danone



“En Leroy Merlin trabajamos de manera conjunta con nuestros proveedores desde el desarrollo de los productos para que estos sean ecodiseñados desde su inicio con el objetivo de reducir su impacto ambiental en todo su ciclo de vida”.

Cristina Sánchez Directora Sostenibilidad e Impacto Positivo, Leroy Merlin



“En L’Oreal España, hemos ayudado a varias peluquerías con las que colaboramos a acceder a energías renovables y soluciones de circularidad a un precio ventajoso”.

Delia García Directora Sostenibilidad y RSC, L’Oreal España y Portugal



“La transición energética ofrece grandes oportunidades de colaboración que debemos aprovechar. La aportación de las empresas a la descarbonización se multiplica si impulsamos nuevas alianzas y colaboraciones en toda la cadena de valor”.

Olalla del Río Responsable de Sostenibilidad y Transición Energética, Cepsa



“Orgullosos de haber reducido ya un 19% las emisiones de CO2 en nuestro scope 3 en España desde 2019 y a pesar del incremento de nuestra actividad, somos también conscientes de que tenemos que ir más allá. Acompañar a nuestros sectores de actividad, considerando grandes, pero también pequeñas y medianas empresas, en la sensibilización sobre la importancia de poner más esfuerzos en este camino, es parte de la solución a este reto que compartimos”.


Carmen Lara Corporate Communications & Sustainability Spain, Bayer



Compromiso con proveedores

Las empresas encuestadas han iniciado estos compromisos con sus proveedores:

 <p>Aumentar la concienciación de los proveedores en materia de sostenibilidad (formación y sensibilización)</p>	 <p>Trabajar con los proveedores en las especificaciones o el desarrollo de productos / modelos de negocio sostenibles</p>	 <p>Promover la transparencia y divulgación de información relacionada con los proveedores (ej. Reportes de CSRD, Reporte de ESG Performance, Ecovadis, CDP, Auditoria de EINF, etc.)</p>	 <p>Proporcionar servicios y apoyo para sostener el proceso de transformación de los proveedores</p>
 <p>Medir la huella de carbono de los proveedores</p>	 <p>Impulsar un programa común con los proveedores para trabajar en la optimización de la cadena de suministro y en las principales normativas y requisitos de cumplimiento del sector</p>	 <p>Conseguir que los proveedores se comprometan, fijen objetivos de reducción de emisiones de GEI y se acojan a iniciativas como SBTi, CDP o RE100</p>	 <p>Dar forma a los acuerdos con los proveedores y liderar las negociaciones con ellos promoviendo su compromiso de reducción de emisiones</p>




“En BASF vemos la descarbonización como una oportunidad para innovar y crear productos bajos en carbono que ayuden a nuestros clientes a reducir su propia huella. En el futuro, aquellos que no puedan proponer soluciones sostenibles no podrán competir”.

Carles Navarro Director General BASF Española



“Nuestro objetivo es alcanzar el 100% en 2025. Estamos trabajando de manera coordinada con nuestros proveedores a través de CDP, con el fin de mitigar las emisiones en la cadena de suministro. Junto con ellos nos enfrentamos al reto de disponer de energía renovable a un precio atractivo para nuestros clientes, los principales Operadores Móviles Europeos, y así poder contribuir juntos a la descarbonización del sector Telco”.

Mila Rey Porto Head of Energy, Cellnex



“En Alcampo, no podemos descarbonizar nuestra cadena de suministro solos. Por eso, nos comprometemos a colaborar con nuestros grupos de interés en general y de nuestros proveedores en particular, en este caso a través de nuestro programa [Alianzas por la Descarbonización](#)”.

Yolanda Fernández Jiménez Directora de RSC y Comunicación Externa, Alcampo



Digitalización, Tecnología e Innovación

La transición hacia una economía global descarbonizada requiere inversiones importantes en **digitalización, innovación e infraestructuras**. A cambio, ofrece la oportunidad de **reducir el coste de la energía, mejorar la eficiencia y lograr una mayor estabilidad en el sistema energético**.

- Mejorar la visibilidad y el control de la cadena de suministro.
- Tomar decisiones en base a la monitorización y control en tiempo real sobre cómo reducir las emisiones.
- Implementar soluciones para la reducción de emisiones mediante una mejor gestión de los datos energéticos.
- Incorporar sistemas de gestión energética inteligente.

Digitalización

- Implementar nuevas tecnologías (hidrógeno verde, almacenamiento de energía, CCU) y procesos más sostenibles.
- Crear nuevos modelos de negocio sostenibles y que integren la circularidad en sus procesos y servicios.
- Apoyar a clientes proporcionando productos y servicios que reduzcan las emisiones en sus propias operaciones (ecodiseño y eficiencia en la fase de uso)
- Integrar fuentes de energía renovable en las operaciones.

Tecnología e innovación



¿Qué dicen los expertos?



“El impulso está creciendo y la energía limpia se vuelve más barata cada año. Es hora de marcar fechas límites para el uso de combustibles fósiles, integrándolas en nuestros planes de transición y garantizando una transición justa para los trabajadores de estas industrias. Debemos acelerar la descarbonización de la red eléctrica y trazar rutas nacionales de descarbonización para los sectores más difíciles. El foco debe estar en dejar de invertir en energías fósiles y acelerar el uso de energías renovables e invertir en eficiencia. Este es el siguiente paso para alcanzar los objetivos climáticos”.

María Mendiluce CEO, We Mean Business



“Los datos en tiempo real son una herramienta básica e indispensable para mejorar procesos y eficiencia. Son clave en la gestión de la información y la trazabilidad, y nos permiten precisar el origen de nuestra huella de carbono. Además, el uso de inteligencia artificial y supercomputación nos permite desarrollar nuevos productos más sostenibles”.

Carles Navarro Director General
BASF Española



“La digitalización y la inteligencia artificial son herramientas clave en nuestro proceso de descarbonización. Nos permiten optimizar nuestros modelos logísticos y de transporte, reduciendo así nuestra huella de emisiones”.

Coral Erum CEO América
y Asia, Grupo Erum

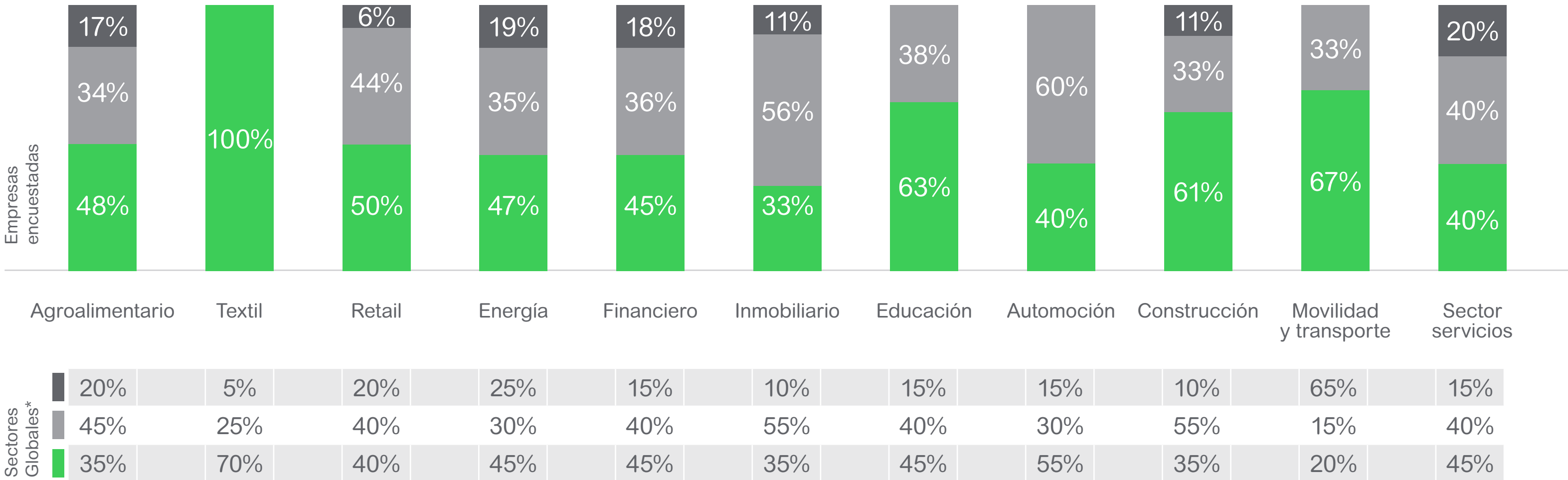


Digitalización y tecnología: Soluciones al alcance de todos

La digitalización, la electrificación y las nuevas tecnologías son fundamentales en nuestra lucha contra el cambio climático. Existen herramientas y tecnologías disponibles que nos permiten medir, rastrear y reducir las emisiones de Alcance 3 de manera más rápida y efectiva.

El **40%** de todas las emisiones en las cadenas de suministro analizadas pueden ser suprimidas con medidas fácilmente disponibles y asequibles como **la electrificación, la eficiencia, la energía renovable y la circularidad.**

Nivel de disponibilidad de las palancas seleccionadas por las empresas encuestadas, según su sector de actividad



Sectores Globales*	Agroalimentario	Textil	Retail	Energía	Financiero	Inmobiliario	Educación	Automoción	Construcción	Movilidad y transporte	Sector servicios
Disponible hoy	35%	70%	40%	45%	45%	35%	45%	55%	35%	20%	45%
Disponible dentro de 1-4 años	45%	25%	40%	30%	40%	55%	40%	30%	55%	15%	40%
Disponible en 5-10 años	20%	5%	20%	25%	15%	10%	15%	15%	10%	65%	15%

* Información extraída en base a la experiencia y conocimiento de Schneider Electric

■ Disponible hoy
 ■ Disponible dentro de 1-4 años
 ■ Disponible en 5-10 años

3 transformaciones requeridas en la ruta hacia el neto cero para 2050

- Descarbonización del suministro de energía **45%**
- Electrificación de procesos **30%**
- Optimización de la demanda (eficiencia y circularidad) **25%**

% de impacto de las transformaciones clave en la descarbonización



Financiación

En el informe [Sustainable Finance as a Fuel to Action](#) de 2022 ya se destacaba el papel del sector financiero como **impulsor del cambio** a nivel sistémico en diversos sectores para apoyar la transformación sostenible. Las instituciones financieras pueden tener un impacto significativo al liberar capital; proporcionar orientación y herramientas; y ofrecer productos vinculados a ESG (como préstamos y bonos); para apoyar las actividades de transición.

Para fomentar un sector financiero que respalde plenamente nuestros objetivos de sostenibilidad, es esencial que el sector público promueva un marco legal claro que garantice la confianza de los inversores en los aspectos de gobernanza ambiental, social y corporativa (ESG), así como **incentivos fiscales** sólidos que impulsen la implementación de estos planes de transición.

En suma, es fundamental que las grandes empresas reconozcan la importancia de **apoyar a las pymes**, las cuales forman parte de sus cadenas de suministro y generalmente carecen de la capacidad económica y técnica para llevar a cabo sus propias iniciativas sostenibles. Sin ese factor de arrastre será imposible alcanzar la neutralidad climática.



“La combinación de esfuerzos y la asignación eficiente de capital y financiación son esenciales para lograr este objetivo. Las finanzas sostenibles tienen un rol catalizador para asegurar una asignación más sostenible de los recursos y una representación más precisa de los riesgos y oportunidades, teniendo en cuenta aspectos sociales o medioambientales”.

Marta Aisa Blanco Responsible Banking
and Sustainability Director, Banco Santander España



“El sector financiero y las grandes empresas tienen un papel multiplicador en la sostenibilidad. Las grandes empresas pueden tener un efecto de arrastre sobre las pymes, guiándolas y dándoles apoyo económico y técnico hacia prácticas más sostenibles”.

Roberto García Torrente Director de Desarrollo
Sostenible, Cajamar

Respuestas de los encuestados

Han experimentado **beneficios financieros** como resultado de la descarbonización de su cadena de suministro (**43%** de las grandes empresas y **8%** de las pymes).

35%

26%

Declaran que las **condiciones de financiación** han sido más favorables para estos proyectos frente a aquellos que no incluían requisitos de sostenibilidad.

74%

Han notado una **mayor demanda de información** sobre la descarbonización de la cadena de suministro por parte de inversores o entidades financieras (**83%** de las grandes empresas y **42%** de las pymes).



Buenas prácticas



Pulsa sobre los **+** para saber más



Buenas prácticas



Alianzas ✕

Iniciativas públicas

- [Race to-Zero](#): Iniciativa liderada por Naciones Unidas que promueve una coalición de las principales iniciativas de cero emisiones netas, representando a miles de actores gubernamentales, empresas e instituciones financieras.
- [Blackcycle](#): Proyecto Europeo para diseñar neumáticos nuevos a partir de neumáticos al final de su vida útil.

Iniciativas privadas

- [Energize](#): Las principales farmacéuticas del mundo se alinean para ayudar a cientos de proveedores con los que colaboran para que puedan acceder a compra de energía renovable.
- [The Climate pledge 1.5](#): Cofundado por Global Optimism y Amazon, está impulsado por 445 empresas en 38 países alrededor del mundo para alcanzar cero emisiones netas de carbono para 2040. Entre ellas podemos encontrar a Iberdrola, Schneider, Prologis, ARPA, P&G, Telefónica o Heineken.



Pulsa sobre los **+** para saber más



Buenas prácticas



Pulsa sobre los
+ para saber más

Financiación



Creación de productos de inversión sostenibles

- **Banco Santander España:** Ha creado [Santander Green Investment](#), una nueva plataforma para adquirir e invertir en proyectos de energías renovables en España. Además cuenta con un [alineamiento de sus carteras](#) a Net-Zero en 2050.
- **BBVA:** Promueve la [inversión sostenible](#) mediante diferentes productos de inversión tanto a particulares y a empresas, como financiación mayorista siendo el primer banco español en emitir bonos verdes.

Financiación y educación a proveedores

- **Cajamar:** Colabora con los agricultores mediante acciones de financiación y educación para promover una agricultura sostenible y rentable [Agrosostenibilidad](#).

Buenas prácticas



Pulsa sobre los
+ para saber más

Compromiso con proveedores ✕

Acceso a renovables

- **L'Oréal:** A través de su programa [Spread the Green Vibes](#) ayuda a proveedores de todo el mundo mediante formación y ayuda al acceso a energías renovables para toda su cadena de suministro.
- **PepsiCo:** Lanza su programa [pep+ REnew](#) para ayudar a sus proveedores a acceso de compra energía renovable.
- **Microplásticos:** Accede a compra de energía renovable gracias al compromiso de [Schneider Electric](#) con su cadena de suministro.

Formación y capacitación de proveedores

- **BASF & Grupo Antolin:** Junto con otras compañías impulsan el [Programa de Capacitación de Proveedores Sostenibles del Pacto Mundial de las Naciones Unidas](#) dirigido a pymes para ayudarles en su formación en sostenibilidad.
- **Beiersdorf:** Colaboran con proveedores locales a través del programa [Women in Circularity](#) dando formación a mujeres emprendedoras locales sobre circularidad y estableciendo infraestructura local de reciclaje de plásticos.
- **Almirall SA:** A través de su [Supplier Engagement Program](#) monitorizan a sus proveedores para apoyarles en sus compromisos de sostenibilidad.
- **Danone:** Promociona la [Sostenibilidad en sus ganaderías](#) a través de acciones de agricultura regenerativa y alimentos de proximidad para reducir un 25% las emisiones de sus ganaderos.

Incentivos a proveedores

- **CEPSA:** Cuenta con un plan integral de proveedores incluyendo incentivos como el programa de reconocimiento [WePioneer](#).
- **Ferrovial:** Colaboran con sus proveedores para contribuir a [mejorar los procesos y agregar valor](#).

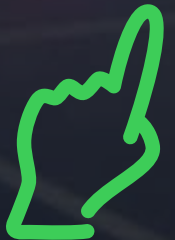
Buenas prácticas



Digitalización ✕

Herramientas digitales para ayudar a la descarbonización

- [Supplier Cascade](#)
- [SME Climate Hub](#)
- [Zeigo](#)
- [Dcycle](#)
- **Bayer:** Crea la herramienta digital [ImpacTest](#) para ayudar a sus proveedores a medir y acompañar la huella de sus proveedores.
- **Enagás:** Se apoya en [tecnologías digitales](#) para verificar y seguir el cumplimiento en sostenibilidad de sus proveedores.
- [Resource Advisor](#)




Pulsa sobre los **+** para saber más



Buenas prácticas



Pulsa sobre los  para saber más

Innovación y Tecnología

Hidrógeno

- **PepsiCo y Fertiberia:** Lanza un programa pionero para reducir emisiones en el cultivo de patata mediante el uso de fertilizantes [Impact-Zero](#) a partir de hidrógeno verde y la agricultura de precisión.
- **Arpa Equipos Móviles de Campaña:** Apuesta por el [hidrógeno](#) estableciendo la primera hidrogenera de uso público en Aragón.
- **Enagás:** Lanza el proceso de [Call For Interest](#) para los primeros ejes de la Red Troncal Española de Hidrógeno.

Materias primas renovables

- **BASF:** Incluye [materias primas renovables](#) mediante al análisis del ciclo de vida en su cadena de producción.
- **Michelin:** Introduce resina de origen circular en su cadena de producción a través de [Resicare](#).

Uso de biocombustibles

- **Freixenet:** Colabora en una [prueba piloto](#) con Repsol, Serveto y Scania para contribuir a la descarbonización del transporte de mercancías a través del uso de biocombustibles renovables.

Circularidad

- **ACCIONA y AENA:** Colaboran mediante el uso de [acero circular](#) de bajas emisiones en las obras de remodelación y ampliación del aeropuerto de Son Sant Joan.
- **BRITA IBERIA:** Utiliza plástico de origen [biobasado](#) que procede únicamente de los residuos de otros procesos.
- **Signus:** Utiliza [materiales reciclados](#) procedentes de neumáticos al final de su vida útil.
- **Schneider Electric y Enagás:** [Proyecto de District Cooling](#), innovador sistema que aprovecha el frío residual que se produce en el proceso de regasificación de la planta de Enagás de Barcelona para la climatización de instalaciones como Mercabarna o El Port de Barcelona.

Innovación de materiales y ecodiseño

- **Roca Group:** Colabora con sus proveedores en la innovación de [materiales y ecodiseño](#).
- **Puig:** Incluye el ecodiseño y la innovación en toda su cadena de valor mediante la herramienta [SPICE](#).



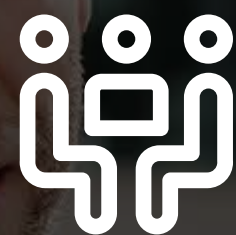
Recomendaciones para pasar a la acción

Recomendaciones a grandes empresas



Construir una estrategia basada en la priorización y los datos

- Definir una **estrategia** con objetivos claros y tangibles.
- Evaluar y establecer la **línea base** de la cadena de valor.
 - Recopilar y validar el inventario de emisiones de Alcance 3.
 - Establecer objetivos y metas, comparándose con la industria y siendo cuantificables por la Ciencia.
- Diseñar un programa estratégico e integral y la gobernanza, estableciendo **responsabilidades definidas e incentivos económicos** para los empleados dentro de la organización.
- **Identificar y priorizar** aquellos actores de la cadena de suministro que representan un **mayor peso en las emisiones**.



Impulsar la participación y tomar acción en iniciativas de la cadena de suministro

- **Integrar criterios ESG** en la selección de proveedores.
- **Incentivar a la cadena de suministro, compartiendo buenas prácticas, formación y herramientas digitales** para ayudarles a construir su plan de acción de descarbonización.

Esto puede incluir:

- El desarrollo de **nuevas capacidades y estrategias**.
- **Apoyo a acceso a energías renovables**, soporte en proyectos de **eficiencia energética, electrificación, estrategia de compensación de carbono**.
- Creación de **espacios colaborativos** para compartir información y aprendizajes.
- Trabajar con la cadena **en innovación** para desarrollar nuevos procesos, productos y servicios **circulares** que aceleren la transición hacia la sostenibilidad, especialmente aguas abajo.



Planear un seguimiento y adaptar la estrategia involucrando al ecosistema

- Recopilar y reportar la **información de manera centralizada** para un seguimiento del rendimiento y una gestión de riesgos efectiva.
- **Informar** a las partes interesadas internas y externas sobre el **progreso** en relación con los objetivos y los éxitos del programa.
- **Involucrar a todos los actores** del ecosistema, como asociaciones sectoriales, empresas del sector y administración pública, entre otros.
- **Ajustar, optimizar y expandir constantemente la estrategia** de la cadena de suministro.



Recomendaciones a pymes

Pasos para transformar compromisos en acción



Factores impulsores para pasar a la acción

Financiación verde

Solicitar **ayudas e incentivos financieros** ofrecidos por instituciones públicas, bancos y empresas a las pymes para descarbonizarse.

Utilizar préstamos, créditos sostenibles o cuentas de ahorro verde que promuevan la mejora de la eficiencia energética, acceso a tecnologías limpias y energías renovables.

Herramientas digitales

Usar herramientas dedicadas a pymes para **calcular, medir y analizar la huella de carbono**, establecer la línea base y definir metas de descarbonización, siguiendo planes de acción personalizados.

Utilizar herramientas digitales que permitan ponerse en contacto con proveedores de soluciones de la misma zona geográfica.

Alianzas

Participar en espacios colaborativos de sus proveedores y clientes. Las alianzas son claves para **ampliar recursos, compartir costes y acceder a conocimientos** y tecnologías y anticiparse al cumplimiento normativo.

Apoyarse en empresas más grandes e instituciones financieras que ofrecen formación y que necesitan cumplir con compromisos climáticos.



Recomendaciones al sector financiero

El sector financiero como catalizador del cambio

Definir y adaptar la estrategia para un impacto sostenible

Definir la estrategia ESG en todas las etapas del ciclo de inversión (desde el análisis preliminar y la diligencia debida hasta la propiedad y la estrategia de salida), que incluye la evaluación y gestión de los impactos de la cadena de suministro de las empresas invertidas.

Mejorar la calidad de los datos

Comprender y promover la mejora de la calidad de los datos de la cadena de suministro de las carteras financieras, **proporcionando acceso a herramientas y recursos, especialmente para las pymes.**

Alinearse con los actores relevantes

Alinear la **estructura de gobierno de las empresas participadas** para **integrar los potenciales impactos materiales** de la cadena de suministro en el plan de transición general.

Establecer objetivos ambiciosos y actualizados

Establecer **objetivos en línea con las mejores prácticas y los requisitos específicos del sector**, aprovechando, cuando sea posible, **los marcos regulatorios** que abordan los impactos en la cadena de suministro (CSRD, CSDD, etc.)

Navegar rutas sectoriales hacia el Net-Zero

Cada sector posee sus propios caminos tecnológicos, capacidades y tiempos de implementación que varían. Examinar las rutas hacia la neutralidad de carbono de cada **sector de manera individual**, así como su impacto colectivo, en el **corto, medio y largo plazo.**

Tomar acciones realistas para financiar la descarbonización

Proporcionar acceso a capital a través de **herramientas de financiación vinculadas a la sostenibilidad a largo plazo.**



Recomendaciones a la administración pública



Liderar con el ejemplo

- Implementar políticas y prácticas sostenibles en sus propias operaciones, y establecer **estándares claros y exigentes en sus procesos de contratación**.
- Las políticas regulatorias deben fomentar los **incentivos en lugar de las penalizaciones**, creando así un ecosistema más dinámico y resiliente.



Simplificar procesos

- Hacer más ágil y simple los procesos de contratación pública.
- Facilitar el acceso a financiación a las pymes en temas de sostenibilidad (fondos "Next Generation EU")
- Simplificar la tramitación de proyectos de energías limpias, o renovación de edificios.
- **Armonizar los estándares de divulgación y medición** para facilitar el monitoreo de las emisiones en línea con las normativas internacionales (Taxonomía, NFR, TCFD) y asegurar la coherencia con otras regiones.



Capacitar a las pymes

- Promover la **educación en sostenibilidad** para las pymes, proporcionándoles **el conocimiento y las herramientas necesarias** para implementar prácticas sostenibles en sus operaciones.



Movilizar capital

- Instaurar la colaboración **público-privada** para movilizar recursos financieros significativos que impulsen la adopción de soluciones sostenibles a gran escala. Esto implica **reformar los marcos de política financiera e inversión** para atraer capital privado y alinear los modelos de negocio con los Objetivos del Acuerdo de París.



Facilitar el acceso a la tecnología

- Favorecer la implementación de nuevas tecnologías e innovación mediante un **marco regulatorio favorable, proporcionar incentivos financieros, y apoyar la investigación y el desarrollo** para que las empresas puedan mantener su estado de competitividad frente a otras.



¡Gracias!



Agradecimientos

ACCIONA Edith Guedella Bustamante, Head of Sustainability. Construction
ALMIRALL SA Marta Candales, Procurement Center of Excellence Manager
AMPER Rosalia Gil-Albarellos Marcos, Directora Sostenibilidad
BORGES INTERNATIONAL GROUP Anna Cosconera, RSC
BRITA IBERIA Clare López-Wright, Directora General
CORPORACION JEALSA Marga Hermo, Directora Relaciones Institucionales
EDF IBERICA Ana Gil, Consejera Delegada
EDICIONES CONDÉ NAST María de las Mercedes Puerta Alvaro, Responsable sostenibilidad
EL CORTE INGLÉS, SA Brezo Tejerina Alba, Responsable de sostenibilidad
ENAGÁS Elena Blanco Lozano, Gerente de Sostenibilidad y Medio Ambiente
FERTIBERIA Andrea Sánchez Krellenberg, Head of Sustainability
FLUIDRA Carla Coloma, Directora ESG
FREIXENET S.A Gloria Marti De La Llave, Responsable sostenibilidad
FUNDACIÓN ESADE Sheila Herrero Sansano, Directora Operaciones
GMP PROPERTY SOCIMI Silvia Llanes Gómez, Directora de ESG e Innovación
GRIFOLS Albert Salas Dalmau, Director Energía y Medioambiente
GRUPO CONSTRUCCIA Oscar Pisano Diez, Director de Compras
ILUNION LAVANDERIAS Isabel Ordinas Sanjuan, Directora Innovación e Ingeniería
LOPESAN Elizabeth Socorro Suárez, Responsable de MA y Sostenibilidad
MICHELIN ESPAÑA PORTUGAL, S.A. Hugo Ureta Alonso y José Saura Vinssac, Relaciones Institucionales
MICROPLASTICOS SA Frederico Pais, CEO
NATRA Joaquin Munoz, Chief Sustainability Officer
NEST SOLUTIONS Monica Muriel Zurita, CEO
PALLADIUM HOTEL GROUP Gloria Juste, Directora de Sostenibilidad
PARQUES REUNIDOS Isidora Diaz Heredia, Chief Sustainability and HSE Officer
 Javier Luengo, Head of Environmental Sustainability
POWER ROBOTICS Nuria Capdevila Roig, CEO
PUIG, S.A. M^a Antonia Ruiz Arteta, Directora de Sostenibilidad
REPSOL Angela Esteban, Sr. Climate Advisor
REVISTA ETHIC (Corrientes Circulares SL) Sandra Gallego Salvà, Socia-fundadora / Directora Creativa
ROCA SANITARIO Francisco del Valle, Supply Chain Decarbonization Director
SIGNUS Isabel López-Rivadulla Sáñez, Directora de Comunicación
TAISI JOSÉ MARÍA LAZARO, S.A.- Alberto Pablo Torres, Responsable de sostenibilidad
TIMELESS NATURA Mercedes García de Vinuesa, Directora Ejecutiva
WORLD2MEET Ana García, Directora de Marketing

Especial agradecimiento

ALCAMPO Yolanda Fernandez, Directora de Comunicación Externa y Responsabilidad Social Corporativa
ARPA EQUIPOS MÓVILES DE CAMPAÑA Clara Arpa Azofra, CEO
BANCO SANTANDER ESPAÑA Marta Aisa, Responsible Banking and Sustainability Director
BASF ESPAÑOLA SL Carles Navarro Vigo, Director General
 Xavier Ribera, Director de comunicación y sostenibilidad
BAYER Daniel Schneiders, Director Climate Program
 Carmen Lara, Corporate Communications & Sustainability Spain
BBVA ESPAÑA Antoni Ballabriga, Global Head Responsible Business
 Beatriz Roa Tejero, Sustainable Solutions Director
BMI GROUP Isabel Alonso de Armas, Sustainability & Business Development Director, BMI Roofing Systems
CAJAMAR Roberto García Torrente, Director Desarrollo Sostenible
CELLNEX Mila Rey Porto, Global Head of Energy
 M. Àngels Ucero, Global Sustainability Director
DANONE Charo Saavedra Coutado, Sustainable Development Manager Iberia
ERUM GROUP Coral Erum. CEO América y Asia
FERROVIAL Ana Peña, Gerente de Sostenibilidad, Cambio Climático y Medio Ambiente
GESTAMP Ernesto Barcelo, Director Corporativo ESG
GRUPO TYPESA Nuria Mesonero, Coordinadora de la Sección de Cambio Climático
ILUNION HOTELS Elena Martin Cuesta, Directora de sostenibilidad
L'OREAL Delia Garcia, Directora Sostenibilidad y RSC, España y Portugal
LEROY MERLIN Cristina Sánchez, Directora Ejecutiva de Impacto Positivo
PEPSICO María Leiva, SWE Sustainability Impact Manager
REVENGA SMART SOLUTIONS Elena Bou, Responsable Calidad, Medio Ambiente y RSE
SILKEN HOTELES Javier Villanueva Romero, Director General
WE MEAN BUSINESS Maria Mendiluce, CEO

También agradecer a las socias WAS por su participación
 y a todo el grupo cambio climático WAS por su colaboración

Grupo Cambio Climático WAS Ana Peña, Elena Bou, Elena Galante, Anne de Ariño, Elena Blanco, Ana Barreira,
 Maria Elvira Garcia, Ines Leal, Maria Pedreira, Gloria Marti, Mercedes Puerta, Raquel Espada.



Autores



Raquel Espada

Vicepresidenta Estrategia EMEA
Consultoría Sostenibilidad y Energía



Nelly Warren

Senior Consultor
Sostenibilidad



Livia Orozco

Consultor Sostenibilidad



Alicia Escarda

Consultor Sostenibilidad



Glosario

Cadena de suministro

Se centra en la obtención de materiales y la entrega de productos y servicios al cliente.

Cadena de valor

Va más allá de la venta de bienes y productos, se trata de ofrecer valor a lo largo de todo el recorrido del cliente, desde el marketing hasta el soporte postventa.

Net-Zero

Término que se refiere a la emisión cero de gases de efecto invernadero.

ESG

Factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo que las empresas deben considerar en sus operaciones.

SBTi

Science-Based Targets initiative: Es una iniciativa global que ayuda a las empresas a establecer objetivos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero basados en la ciencia.

EINF

Estado de Información No Financiera: informe anual en el que se expone información relevante para todas las partes interesadas sobre el impacto que tiene el desempeño de una organización respecto a 5 cuestiones básicas: Medioambiental, Social, Derechos humanos, Empleados, Anticorrupción.

TCFD

Task Force on Climate-related Financial Disclosures: organización que desarrolla recomendaciones voluntarias y coherentes de divulgaciones climáticas para su uso por las empresas en la provisión de información a inversores, prestamistas, aseguradores y otros interesados.

Taxonomía

Marco que clasifica las actividades económicas en función de su impacto ambiental y su contribución a los objetivos de sostenibilidad.

CSRD

Corporate Sustainability Reporting Directive: es la nueva legislación de la UE que obliga a todas las grandes empresas a publicar informes periódicos sobre sus actividades de impacto ambiental y social.

CDP

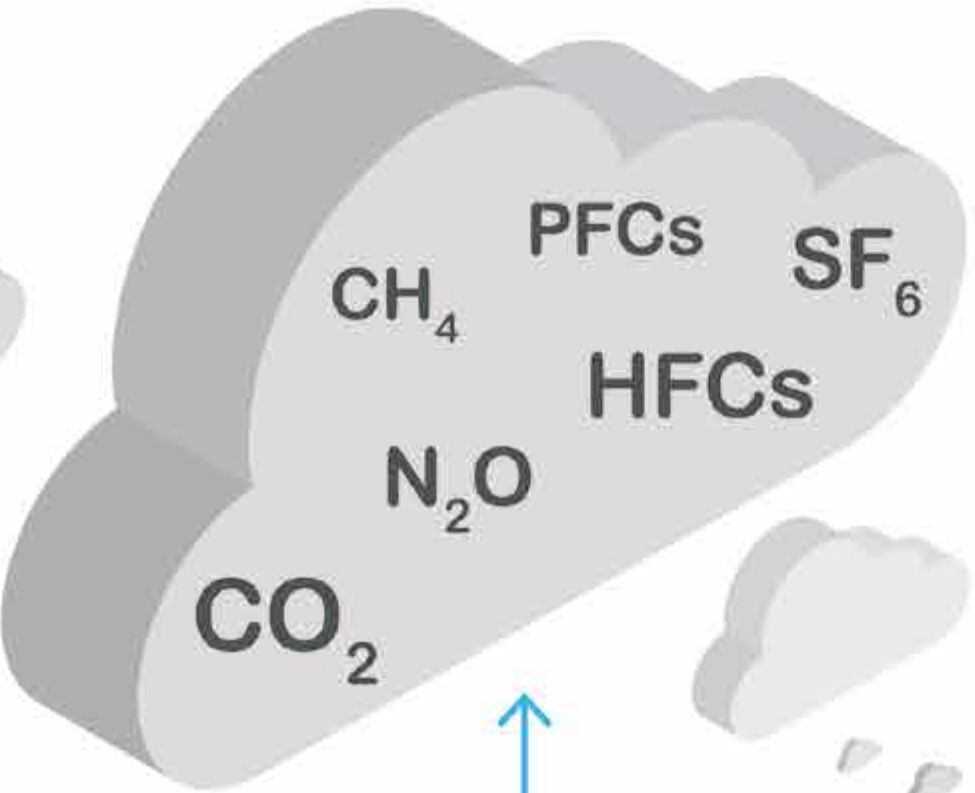
Carbon Disclosure Project: Organización sin fines de lucro que recopila información sobre el desempeño ambiental de las empresas.



Anexo 1: Alcances 1, 2 y 3

GASES ATMOSFÉRICOS DE EFECTO INVERNADERO

Todas las emisiones que contribuyen a la huella de carbono de una organización se clasifican en función de su origen. Estas clasificaciones se conocen como "alcance" de emisiones.



1
Alcance 1
 Emisiones directas

Fuente de emisión: todas las emisiones directas que se generan y controlan durante las operaciones de una organización.

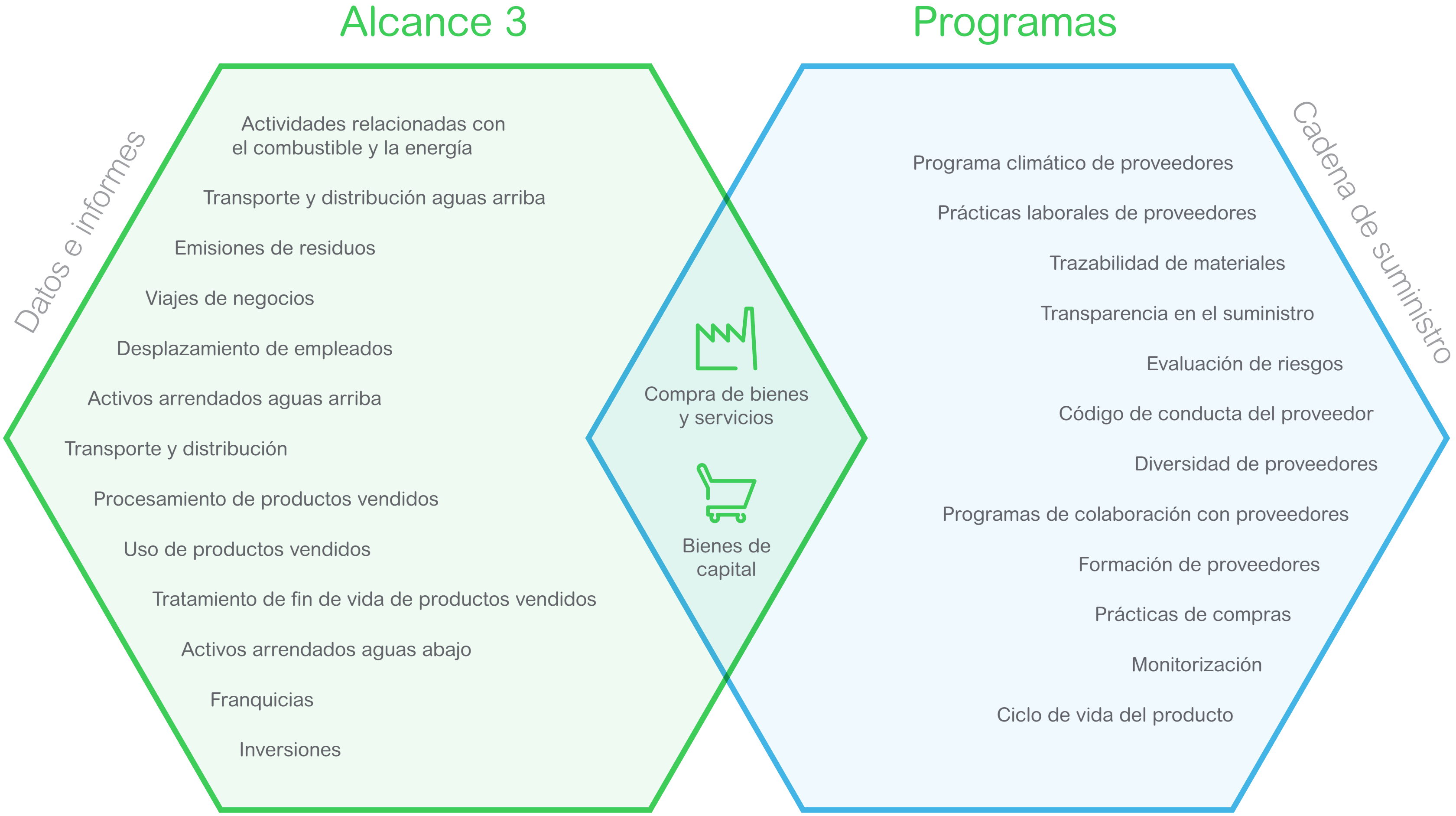
2
Alcance 2
 Emisiones indirectas

Fuente de emisión: emisiones indirectas que se generan a partir de la compra de electricidad, calor, vapor o refrigeración.

3
Alcance 3
 Emisiones indirectas

Fuente de emisión: el resto de las emisiones indirectas, incluyendo fuentes como los viajes de trabajo, gestión de residuos, cadena de valor, etc.

Anexo 1: Alcance 3 vs Cadena de suministro



Anexo 2

	Nivel de convergencia sobre los principales	Nivel de especificidad para la operacionalización	Grupo de expertos de Alto Nivel de la ONU sobre los compromisos de entidades no estatales Net-Zero	Directrices ISO Net-Zero de la Organización Internacional de Normalización	Línea de salida y prácticas de liderazgo 3.0 de la Carrera hacia Cero (RtZ) de la ONU	El Estándar Net-Zero de la iniciativa "Science Based Targets"	Monitor de Responsabilidad Climática Corporativa (2023)	Informe "Defining Net-Zero for organisations" de la Univ. de Oxford (McGivern et al, 2022)
1. COBERTURA DE LOS ÁMBITOS DE EMISIÓN	ALTO	ALTO	TODOS LOS ALCANCES	TODOS LOS ALCANCES	TODOS LOS ALCANCES	MD5A-24	TODOS LOS ALCANCES	TODOS LOS ALCANCES (Según la mayoría del 75% de las iniciativas)
2. INTERVALOS DE OBJETIVOS INTERMEDIOS	ALTO	ALTO	5 AÑOS	2 - 5 AÑOS	NO ESPECIFICADO	5 - 10 AÑOS	5 AÑOS	5 AÑOS DESDE 2030 (Algunos desde 2025)
3. REDUC. DE EMISIONES ALINEADAS A 1,5°C	MODERADO	MODERADO						
Recomendación de alinear las vías compatibles con 1,5°C	ALTO	N/A	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Reducción mínima para un "Net-Zero creíble"	MODERADO	MODERADO	NO ESPECIFICADO	MÁS DEL 90% (Más del 72% para el sector forestal, terrestre y agrícola)	NO ESPECIFICADO	MÁS DEL 90% (Más del 72% para el sector forestal, terrestre y agrícola)	MÁS DEL 90%	NO CLARO (Para las iniciativas que definen las emisiones residuales, se menciona un mínimo del 90%)
Requisitos específicos para cumplir el objetivo de 1,5°C - hitos alineados	MODERADO	BAJO	NO ESPECIFICADO	SI	NO ESPECIFICADO	SI	SI	NO CUBIERTO
4. PLANES DE TRANSICIÓN ALINEADOS A 1,5°C	MODERADO	BAJO - MODERADO						
Requisitos específicos para fijar objetivos de reducción de emisiones acordes con 1,5 °C hasta 2030	BAJO - MODERADO	BAJO	NO ESPECIFICADO	NO ESPECIFICADO	NO ESPECIFICADO	SI	SI	SÍ (Para aquellas iniciativas que especifiquen un ritmo de reducción)
Requisitos específicos para planes de transición y/o áreas clave de mitigación hasta 2030	MODERADO	MODERADO	SI	SI	NO ESPECIFICADO	NO ESPECIFICADO	SI	NO CUBIERTO
Eliminación progresiva de los combustibles fósiles	MODERADO	BAJO - MODERADO	REQUERIDO	REQUERIDO	REQUERIDO	NO ESPECIFICADO	REQUERIDO	NO CUBIERTO
Alinear los grupos de presión e incidencia	ALTO	BAJO - MODERADO	REQUERIDO	REQUERIDO	REQUERIDO	NO ESPECIFICADO	NO ESPECIFICADO	ALENTADAS (Por algo más más de la mitad de las 33 iniciativas)

Fuente: Net-Zero Stocktake 2023, Net-Zero Tracker.



Anexo 2

	Nivel de convergencia sobre los principales	Nivel de especificidad para la operacionalización	Grupo de expertos de Alto Nivel de la ONU sobre los compromisos de entidades no estatales Net-Zero	Organización Internacional de la Normalización "ISO Net-Zero Guidelines"	Race to-Zero de Naciones Unidas - Prácticas de liderazgo y de línea de salida	El Estándar Net-Zero de la iniciativa "Science Based Targets"	Monitor de Responsabilidad Climática Corporativa (2023)	Informe "Defining Net-Zero for organisations" de la Univ. de Oxford (McGivern et al, 2022)
5. COMPENSACIÓN CON CRÉDITOS DE CARBONO Y CDR DENTRO DE LA CADENA DE VALOR	MODERADO	BAJO						
Para lograr reducciones provisionales de emisiones	ALTO	BAJO - MODERADO	NO PERMITIDO	NO PERMITIDO	RECOMIENDA PRIORIZAR LAS REDUCCIONES SOBRE LA COMPENSACIÓN	NO PERMITIDO	NO PERMITIDO	MEZCLADO
Para solicitar Net-Zero	MODERADO	BAJO - MODERADO	PERMITIDO	PERMITIDO	PERMITIDO	PERMITIDO	NO RECOMENDADO	NO CUBIERTO
Criterios para créditos de alta calidad y/o CDR (Carbon Dioxide Removal) dentro de la cadena de valor	MODERADO	BAJO	NO ESPECIFICADO	ESPECIFICADO	NO ESPECIFICADO	NO ESPECIFICADO	ESPECIFICADO	MEZCLADO

Fuente: Net-Zero Stocktake 2023, Net-Zero Tracker.



Life Is On



Profundiza en nuestros objetivos estratégicos basados en la sostenibilidad

Acceder

Accede aquí para conocer Zeigo

Acceder

¿Tienes una consulta?
Contáctanos

Acceder



se.com/es

Schneider Electric España, S.A.U.
Bac de Roda, 52 Edificio A · 08019 Barcelona

