

Water risk management



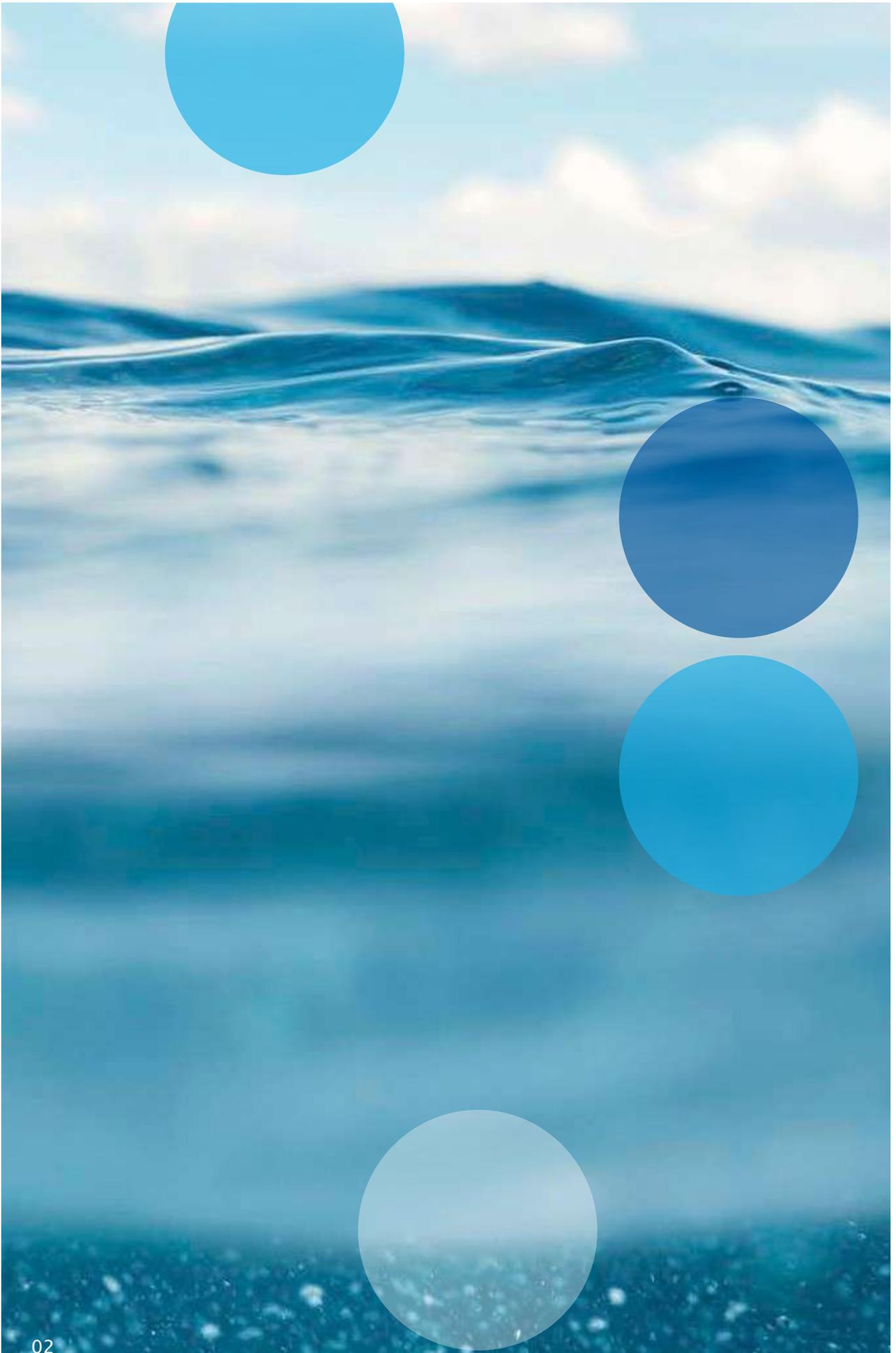


TABLA DE CONTENIDOS

Introducción	04
Comprendiendo el Riesgo del Agua	11
Factores del Riesgo del Agua	16
Evaluación del Riesgo del Agua	19
Aprovechar la gestión de riesgos relacionados con el agua	22
Oportunidades de negocio en el Riesgo del Agua	24
Casos prácticos	27
Implicaciones Financieras	46
Informes y Divulgación de Riesgos del Agua	48
Tendencias y Desafíos Futuros	51
Recomendaciones	54
Conclusiones	58



A hand is shown holding a small amount of water, with several droplets falling from it. The background is a soft-focus sunset over a body of water. Three decorative circles in shades of blue are overlaid on the image: a light blue circle on the left, a medium blue circle in the center, and a dark blue circle at the bottom left. The word "Introducción" is written in white, bold, sans-serif font across the middle of the image.

Introducción

INTRODUCCIÓN



Monica Chao
Presidenta WAS

En este mundo en rápida evolución, donde el agua desempeña un papel vital en el mantenimiento de la vida, el impulso de las economías y la formación de los cimientos de las sociedades, la comunidad mundial representada por Women Action Sustainability (WAS), reconoce el imperativo de desentrañar el intrincado tapiz del riesgo del agua. A medida que nos enfrentamos colectivamente a los retos del siglo XXI, comprender la matizada intersección de los imperativos medioambientales y económicos se convierte en algo primordial para las empresas que aspiran a prosperar en un futuro sostenible.

Este informe, iniciado por WAS, se embarca en un exhaustivo viaje al corazón del riesgo hídrico, con especial atención a Europa y, específicamente, a España, una región emblemática de los retos y oportunidades que presenta la dinámica del agua. Analizando meticulosamente las actividades específicas del sector, la dinámica del mercado y las peculiaridades regionales, nuestro objetivo es dotar a las empresas de información práctica para gestionar de forma proactiva el riesgo del agua y navegar por la matizada intersección de retos y oportunidades.

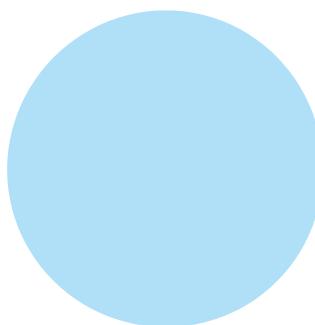
Europa, con sus singulares factores medioambientales y socioeconómicos, se erige en punto focal de los esfuerzos mundiales para abordar el riesgo hídrico. Desde los soleados campos de la agricultura española hasta los bulliciosos corredores industriales de otras naciones europeas, comprender las complejidades del riesgo hídrico es esencial para fomentar prácticas empresariales sostenibles que sirvan tanto a los imperativos económicos como al bienestar de la sociedad. A medida que nos adentramos en este informe, nuestro viaje colectivo atraviesa las diversas dimensiones del riesgo hídrico. Exploramos su definición y sus impulsores, examinamos el panorama de las herramientas de evaluación y las estrategias de gestión, y descubrimos el potencial empresarial sin explotar que esconde este paradigma crítico.



INTRODUCCIÓN



Clare López-Wright
Managing Director
BRITA Iberia
A Company of the
BRITA Group



"Nuestra sociedad se enfrenta a una 'crisis del agua', definida como la disponibilidad de una cantidad y calidad de agua aceptables para la salud, la vida, los ecosistemas y la producción, junto con un nivel aceptable de riesgos relacionados con el agua para las personas, el medio ambiente y la economía (Grey y Sadoff, 2007). Este reto global se ha articulado en varios documentos estratégicos internacionales, como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los principios para unas "Ciudades del Agua Inteligentes" y la Nueva Agenda Urbana. Además, el Derecho Humano al Agua, reconocido por las Naciones Unidas en 2010, desempeña un papel crucial.

Existen diversas presiones relacionadas con el suministro de agua de buena calidad, como la escasez, la contaminación, el crecimiento demográfico desequilibrado y el cambio climático, todas las cuales deben abordarse mediante cambios de comportamiento. En este contexto, el Grupo de Trabajo sobre el Agua de la WAS considera que para hacer frente a esta crisis es necesaria una gestión integrada de los recursos hídricos que aplique los principios de la economía circular. El grupo profundiza en la situación de riesgo del agua en Europa, haciendo hincapié en España, donde hemos evaluado nuestros retos y oportunidades únicos."

También es esencial fomentar un diálogo social y participativo, acompañado de estrategias de comunicación, educación y formación adaptadas a cada público, además de redefinir o adaptar el sistema de gobernanza de los recursos hídricos. En consonancia con esta necesidad, hemos analizado meticulosamente diversas iniciativas de distintos sectores, dinámicas de mercado y peculiaridades regionales.

Estos debates, que tienen lugar tanto en organizaciones internacionales como en el seno de cada país, implican a diversas partes interesadas, como entidades gubernamentales, empresas y la sociedad civil. Son especialmente urgentes y necesarios en regiones donde los recursos hídricos son escasos o están amenazados por el cambio climático.

Este informe pretende ofrecer a empresas y consumidores información práctica para inspirar una gestión proactiva de los riesgos hídricos y navegar por la matizada intersección de retos y oportunidades a la que nos enfrentamos en nuestra vida cotidiana. Los detallados estudios de casos de empresas que han gestionado con éxito el riesgo hídrico y se han beneficiado de sus iniciativas ofrecen una visión práctica de cómo las empresas, de diversos sectores y regiones, han aplicado estrategias eficaces de gestión del riesgo hídrico.



DESCRIPCIÓN DEL ORIGEN DEL AGUA

El agua tiene muchas funciones...

• Agua potable

• Agua de riego

• Aguas residuales

• Industria/Fabricación

La mayor parte del agua de la Tierra no es apta para el consumo humano o está encerrada en los glaciares

Sólo alrededor del 1% del agua¹

Son recursos disponibles como agua dulce

...y adopta múltiples formas:



Agua de mar
97.2%



Glaciares y otros hielos
2.15%



Aguas subterráneas
0.61%



Lagos de agua dulce
0.009%



Mares interiores
0.008%



Humedad del suelo
0.005%



Atmósfera
0.001%



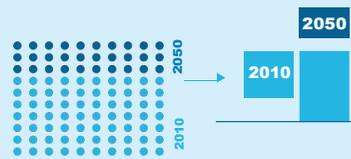
Ríos
0.001%

1. National Geographic library: rivers and streams
2. Earthhow: how much water is on earth?
3. AllianzaGI Guide

¿POR QUÉ EL AGUA ESTÁ SOMETIDA A ESTRÉS Y EN PELIGRO?

Más allá de la abundancia: ¿por qué el agua está sometida a estrés y en peligro?

El agua, sustento de nuestro planeta, está en grave peligro de agotarse debido, sobre todo, al crecimiento demográfico, el aumento de la urbanización, los cambios en los hábitos de consumo, la creciente demanda de alimentos y el envejecimiento de las infraestructuras hídricas.



10 billones
Población mundial
en 2050

56%
Se necesitan
más
alimentos



Agricultura
utilizan actualmente
70% del agua dulce
mundial en 2050
+19%



De aquí a 2045, la
población urbana
mundial se
multiplicará por 1,5
alcanzando los
6 billones



Municipal
Hasta la fecha
~ **11%**
para 2050 **+130%**
en uso doméstico



Para 2050, se
calcula que una
economía mundial
casi cuadruplicada
consumirá
80% más energía



Industria y energía
hasta la fecha **19%**
Para 2050
+400%
Producción +140%
generación de energía
thermal

Fuentes:
• World Resources Institute: How to Sustainably Feed 10 Billion People by 2050. December, 2018
• Ibid
• Worldbank: Urban development
• Our world in data: water-use stress. July, 2018
• OECD: Environmental outlook to 2050. April, 2001
• OECD: Environmental outlook to 2050. April, 2001

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) EL AGUA EN EL PUNTO DE MIRA



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



6 CLEAN WATER AND SANITATION



Separación del agua: Construcción de infraestructuras de saneamiento para separar el agua potable de las aguas residuales, algo fundamental para la salud y el desarrollo.

Acceso y tratamiento: Facilitar el acceso al agua potable, liberar tiempo para actividades productivas y garantizar su potabilidad mediante métodos de tratamiento.

Protección de los ecosistemas: Reconocer la conexión entre la salud humana y el bienestar de los ecosistemas de agua dulce, centrándose en la conservación y restauración para garantizar la calidad y disponibilidad del agua.

Uso equitativo del agua: Considerar las necesidades de diversos usuarios, como las comunidades, la agricultura y la industria, mediante acuerdos de reparto del agua negociados entre todas las partes afectadas para un acceso equitativo y sostenible.



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



El ODS 3 pretende garantizar una vida sana y promover el bienestar en todas las edades, garantizando así el desarrollo sostenible. Sus metas incluyen reducir la tasa mundial de mortalidad materna y poner fin a las muertes evitables de recién nacidos y niños menores de cinco años.



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



El ODS 12 pretende cambiar el modelo actual de producción y consumo para lograr una gestión eficiente de los recursos naturales, poniendo en marcha procesos que eviten la pérdida de alimentos, un uso respetuoso con el medio ambiente de los productos químicos y la reducción de la generación de residuos.



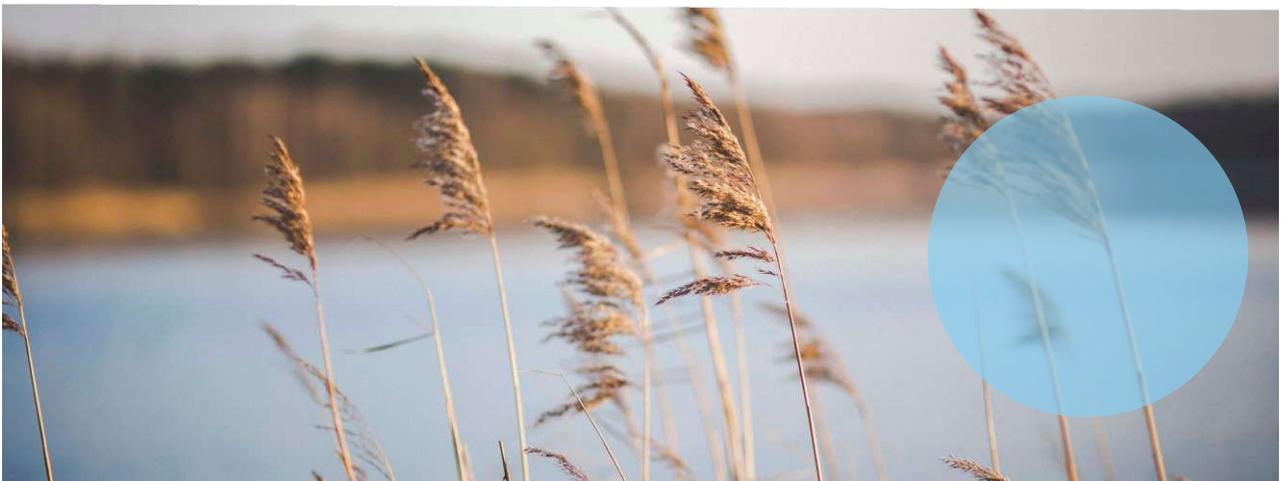
SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



13 CLIMATE ACTION



El ODS 13 se centra en la necesidad de tomar medidas urgentes para acabar con el cambio climático, que afecta a todos los países del mundo. Según la ONU, los científicos del clima ya han demostrado que las personas son responsables del calentamiento global de los últimos 200 años.





Comprender el Riesgo del Agua

COMPRENDER EL RIESGO DEL AGUA EN EUROPA (1/4)



Escasez física de agua:

El estrés hídrico localizado y las sequías prolongadas, como ha ocurrido en el sur de Europa, especialmente en España, interrumpen el suministro de agua y afectan a la agricultura, la industria y las comunidades. Las sequías graves, como la de la Península Ibérica, provocan la reducción del nivel de los embalses, lo que afecta al riego agrícola y a la generación de energía hidroeléctrica. Las industrias, como la textil, se enfrentan a problemas de producción durante la escasez de agua, lo que repercute en el empleo y la economía. Las zonas urbanas pueden sufrir escasez de agua, lo que afecta a las necesidades esenciales y disuade al turismo.



Escasez económica de agua:

En Europa, los precios del agua y su escasez influyen significativamente en los costes de producción y la rentabilidad de las empresas, sobre todo en las industrias que consumen mucha agua. La escalada de los precios del agua, según informa Reuters, impone un peaje sustancial a las empresas europeas. Las medidas proactivas, como la evaluación del riesgo del agua, las prácticas de eficiencia, las estrategias de fijación de precios y el compromiso de los empleados, son cruciales para la resistencia económica.



Calidad y contaminación:

La escorrentía agrícola e industrial genera problemas de calidad del agua que exigen el cumplimiento de la normativa para proteger el medio ambiente y la salud humana. Los retos señalados por *Euronews* y *The Guardian* subrayan la necesidad de una aplicación más estricta de la normativa, inversiones en tratamiento de aguas residuales, prácticas agrícolas sostenibles y concienciación pública para lograr una buena calidad del agua en Europa.

COMPRENDER EL RIESGO DEL AGUA EN EUROPA (2/4)



Riesgos sociales y de las partes interesadas:

La contaminación del agua en zonas costeras con una actividad turística, como en España, puede afectar a la población y a las industrias. Las medidas proactivas, como la inversión en infraestructuras de aguas residuales, la gestión sostenible del agua, la participación de la población y la comunicación transparente asegurará la protección de los intereses sociales y de las partes involucradas.



Riesgos de la cadena de suministro:

Las cadenas de suministro europeas, susceptibles a la escasez de agua, la contaminación y las variaciones normativas, exigen un planteamiento estratégico y de colaboración. Algunos casos recientes, de los que informa Euronews, demuestran los intrincados vínculos entre la disponibilidad de agua, la agricultura y las interrupciones de la cadena de suministro. La mitigación pasa por la evaluación de riesgos, la diversificación de proveedores, las tecnologías eficientes en el uso del agua y la colaboración.



Riesgos financieros:

Los servicios públicos dependientes de la energía hidroeléctrica se enfrentan a riesgos financieros durante la escasez de agua, lo que repercute en los costes de producción de energía. Las carteras energéticas diversificadas, las medidas de conservación y la planificación financiera adaptativa son esenciales, como se ha visto en la reciente sequía española que ha afectado a la generación hidroeléctrica.

COMPRENDER EL RIESGO DEL AGUA EN EUROPA (3/4)

“Sólo alrededor del 40% de las aguas superficiales (ríos, lagos y aguas de transición y costeras) de Europa se encuentran en buen estado ecológico o potencial, y sólo el 38% en buen estado químico”

Agencia Europea de Medio Ambiente

Riesgos normativos y políticos:

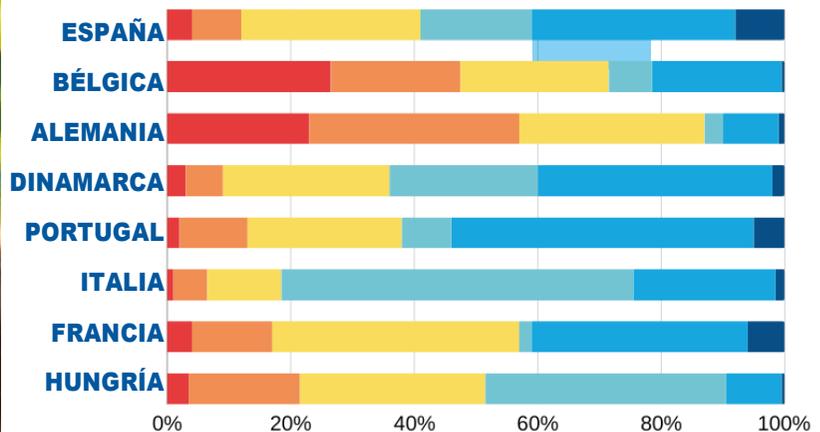
La estricta normativa europea sobre calidad del agua obliga a las empresas a cumplirla, lo que exige medidas proactivas, como programas de cumplimiento de la normativa medioambiental, inversiones en tecnología y mantenerse informadas sobre la evolución de las políticas. Informes recientes destacan la posibilidad de que se endurezcan las normativas, lo que subraya la necesidad de vigilancia.

Conflicto y malestar social:

La escasez de agua, evidente en las protestas de España y en los retos transfronterizos de Europa, subraya el potencial de conflictos, resaltando en la necesidad de prácticas sostenibles, cooperación internacional y mitigación del cambio climático.

En conclusión, para hacer frente a las múltiples dimensiones del riesgo hídrico en Europa se requiere un planteamiento global y adaptable. Las estrategias proactivas, la colaboración y las prácticas sostenibles son esenciales para garantizar un futuro resiliente y con seguridad hídrica tanto para las empresas como para las comunidades.

Masas de agua superficial: Estado o potencial ecológico, por países (datos de la Agencia Europea de Medio Ambiente)



El gráfico anterior muestra la distribución porcentual de las masas de agua clasificadas según su estado ecológico y el país.

- Elevado
- Bueno
- Desconocido
- Moderado
- Bajo
- Malo

COMPRENDER EL RIESGO DEL AGUA EN EUROPA (4/4)

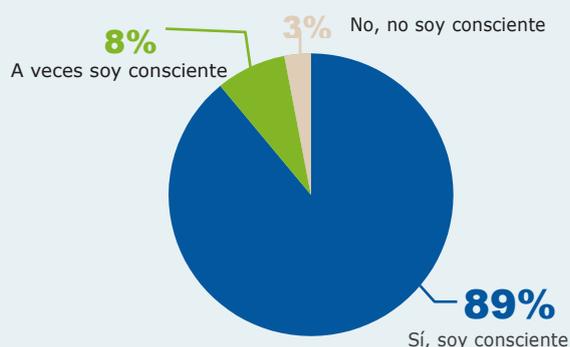
Resumen de la Encuesta sobre el Agua

Esta encuesta sobre el agua fue realizada en España, y refleja las percepciones y actitudes de los encuestados en relación con el consumo y la escasez de agua en España. A continuación, se presentan los resultados obtenidos:

Concientización sobre la escasez de agua

El 89% de los encuestados son muy conscientes de los problemas de escasez. Entre ellos, el 42% vive en comunidades autónomas más afectadas por la sequía, como Cataluña y Andalucía.

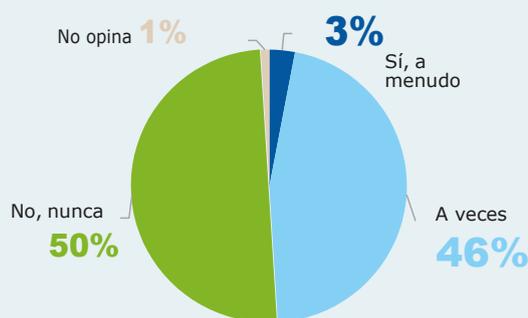
¿Le preocupa la falta de agua en el futuro?



Concientización sobre la escasez de agua

El 50% de los encuestados nunca ha sufrido escasez de agua en su casa o comunidad, mientras que el 46% sí, aunque para muy pocos ha sido frecuente.

¿Ha experimentado personalmente la escasez de agua en su hogar o comunidad?



Las cinco medidas más comunes son:

- Reutiliza el agua: recoge el agua de la ducha antes de que salga caliente, del lavado de verduras/frutas, del condensado de la secadora y de la cocina para otros usos como el riego y la limpieza.
- Utiliza lavavajillas y lavavajillas con programas más eficientes y siempre que estén llenos.
- Cerrar el grifo cuando no se utilice (cepillarse los dientes, enjabonarse, lavar los platos, etc.).
- Mejorar la infraestructura del agua en casa, inodoro con pulsador reducido, utilizar aspersores/difusores para los grifos.
- Duchas más cortas y reducción de su frecuencia.

¿Qué medidas estás tomando para conservar el agua en tu hogar?



Medidas de conservación del agua:

La gran mayoría de los encuestados (98%) aplica medidas de conservación del agua en su hogar, y entre ellos, un tercio aplica muchas medidas.

A scenic landscape featuring a range of mountains under a sky filled with large, white, fluffy clouds. The foreground shows a dense forest of evergreen trees. Three overlapping blue circles are positioned in the lower-left and center areas of the image. The text "Factores del Riesgo del Agua" is overlaid in white, bold font across the middle of the image.

Factores del Riesgo del Agua

FACTORES DE RIESGO RELACIONADOS CON EL AGUA EN EUROPA (1/2)

El riesgo hídrico en Europa está influido por multitud de factores que interactúan entre sí, planteando retos y oportunidades a las empresas. Entre estos factores figuran:

Cambio climático



El riesgo hídrico de Europa está determinado por las complejas interacciones del cambio climático. La **alteración del régimen de precipitaciones**, el **aumento de las temperaturas** y los fenómenos meteorológicos extremos afectan a la disponibilidad de agua en todo el continente. Los países del sur de Europa, como España, se enfrentan a una **reducción de las precipitaciones**, lo que intensifica la escasez de agua, mientras que los países de Europa Central se enfrentan a **inundaciones repentinas**. Conscientes de las implicaciones del cambio climático en el riesgo hídrico, las empresas europeas, especialmente las españolas, aplican estrategias de adaptación como el riego de precisión y las infraestructuras resilientes para mitigar los efectos del cambio climático en los recursos hídricos.

Agricultura



La agricultura es vital para España y Europa pero requiere de un uso intensivo del agua. Se necesitan prácticas sostenibles para la irrigación, fundamentadas en herramientas digitales y la innovación de cultivos más resistentes al agua.

Crecimiento demográfico



El **aumento de la población europea**, especialmente en las zonas urbanas, pone a prueba los recursos hídricos. La expansión urbana concentra la demanda de agua y pone a prueba las infraestructuras. La demanda de agua para la agricultura aumenta con el crecimiento demográfico, lo que exige prácticas innovadoras de riego y conservación. Las empresas deben aplicar estrategias de eficiencia hídrica, explorar fuentes alternativas y colaborar para lograr un acceso equitativo al agua. Abordar el impacto del crecimiento de la población en los recursos hídricos requiere una comprensión matizada y **medidas proactivas** para garantizar prácticas sostenibles y la disponibilidad de recursos.

Industria



Diversas actividades industriales contribuyen significativamente al riesgo hídrico. La elevada demanda de agua y el **vertido de efluentes** ponen en peligro la disponibilidad local de agua y degradan su calidad. Los centros industriales españoles se enfrentan al dilema del crecimiento económico frente al uso responsable del agua. Las prácticas sostenibles, la **gestión circular del agua** y los esfuerzos de colaboración son cruciales para mitigar el riesgo hídrico en la agricultura y la industria. El imperativo de que las empresas tengan en cuenta estos retos infraestructurales va más allá de sus preocupaciones operativas inmediatas.

FACTORES DE RIESGO RELACIONADOS CON EL AGUA EN EUROPA (2/2)

Urbanización



La rápida urbanización amplifica la demanda de agua y la generación de aguas residuales, especialmente en regiones como Cataluña y Madrid. La **concentración de la demanda de agua** dificulta un acceso equitativo. Una gestión inadecuada de las aguas residuales pone en peligro la calidad del agua y la contaminación ambiental. Las estrategias hídricas urbanas deben incluir inversiones en infraestructuras, iniciativas de conservación y la participación de la comunidad. El **aumento** de las actividades urbanas, que abarcan procesos industriales, saneamiento y **empresas comerciales**, contribuye al volumen de aguas residuales que requiere un tratamiento eficaz.

Gobernanza del agua



La diversidad de los sistemas de gobernanza del agua en Europa, incluida España, contribuye a crear un panorama complejo. Las **estructuras descentralizadas** y las disparidades regionales exigen una comprensión matizada. El cumplimiento de diversas normas es crucial para las empresas que operan a escala transfronteriza. La comunicación transparente, la participación de las partes interesadas y la adhesión proactiva a la evolución de la normativa son esenciales para **una gobernanza eficaz del agua**.

Infraestructuras envejecidas



El envejecimiento de las infraestructuras hídricas, frecuente en algunas partes de Europa, supone un riesgo crítico para el agua. Las fugas de las tuberías contribuyen a la **pérdida de agua**, mientras que las instalaciones de tratamiento anticuadas comprometen la calidad del agua. Las empresas, los gobiernos y las comunidades deben colaborar para invertir en proyectos de modernización, como la mejora de las tuberías y **de las instalaciones de tratamiento**.

Impacto medioambiental



La estricta normativa medioambiental europea, incluida la española, influye en el panorama de los riesgos del agua. **Las industrias** que vierten contaminantes se enfrentan a un escrutinio y deben adoptar tecnologías avanzadas de tratamiento. Los ecosistemas regionales, como el **mar Mediterráneo** y las masas de agua continentales, requieren planteamientos a medida para la sostenibilidad ambiental.

En resumen, para hacer frente al riesgo hídrico en Europa se requiere un enfoque holístico que abarque el cambio climático, el crecimiento demográfico, la agricultura, la industria, la urbanización, el impacto medioambiental, el envejecimiento de las infraestructuras y la gobernanza del agua. Las empresas deben adaptarse, colaborar y cumplir la normativa en evolución para lograr una gestión del agua resistente y sostenible en todo el continente.



Evaluación del Riesgo del Agua

EVALUACIÓN DE RIESGOS RELACIONADOS CON EL AGUA EN EUROPA

Existen varios métodos y herramientas de evaluación para ayudar a las empresas a comprender mejor sus perfiles de riesgo hídrico. Estos métodos pueden clasificarse a grandes rasgos en cuatro enfoques principales:

Análisis geoespacial:

Utilizando la tecnología de los Sistemas de Información Geográfica (SIG), las empresas pueden cartografiar y analizar los recursos hídricos, las infraestructuras y los factores de riesgo. Mediante la visualización de la disponibilidad de agua, los patrones de uso y las condiciones ambientales, el análisis geoespacial puede ayudar a identificar áreas de alto estrés hídrico y riesgo potencial.

Evaluación de la huella hídrica:

La huella hídrica de una empresa representa el volumen total de agua consumida o contaminada a lo largo de su cadena de valor. Esto incluye tanto el uso directo del agua en los procesos de fabricación, como el uso indirecto del agua asociado con la producción de materiales, energía y otros insumos.

Modelización de escenarios:

La modelización de escenarios permite a las empresas simular las posibles repercusiones de distintos escenarios relacionados con el agua, como sequías, cambios en la calidad del agua o cambios normativos. Al considerar estos riesgos potenciales, las empresas pueden desarrollar estrategias proactivas para mitigar y adaptarse a las condiciones cambiantes del agua.

Índices de riesgo del agua:

Diversas organizaciones e instituciones de investigación han desarrollado índices y herramientas estandarizadas de riesgo hídrico. Estos índices proporcionan una evaluación comparativa del riesgo hídrico en diferentes regiones, industrias y empresas.

Normas de información y requisitos legales:

Varias normas de información y requisitos legales orientan a las empresas a la hora de evaluar e informar sobre sus perfiles de riesgo hídrico.

Normas de divulgación sobre el agua de la GRI (Global Reporting Initiative): El GRI proporciona directrices normalizadas para que las empresas informen sobre sus impactos y riesgos relacionados con el agua.

Directiva Marco del Agua de la UE: Esta directiva de la UE obliga a las empresas a identificar y evaluar sus perfiles de riesgo hídrico y a aplicar medidas adecuadas de gestión de riesgos.



Varias empresas ya han desarrollado una metodología integral de evaluación del riesgo hídrico que abarca toda su cadena de valor, desde el abastecimiento agrícola hasta la fabricación y la distribución. Esta metodología ayuda a las empresas a identificar y priorizar las regiones con problemas hídricos, lo que les permite aplicar medidas específicas de conservación del agua e invertir en tecnologías de eficiencia hídrica. Como resultado de estos esfuerzos, las empresas son capaces de lograr reducciones significativas en su huella hídrica, ahorrando millones de agua.

Ley de Aguas: La Ley de Aguas española establece las normas de gestión del agua del país, incluidos los requisitos para la concesión de licencias de uso del agua y la presentación de informes sobre el consumo de agua.

EVALUACIÓN DE RIESGOS RELACIONADOS CON EL AGUA EN EUROPA

ONG y empresas proveedoras de guías:

Varias ONG y empresas ofrecen orientación y recursos para ayudar a las empresas a evaluar sus perfiles de riesgo hídrico.



World Resources Institute (WRI):

El Aqueduct Water Risk Atlas del WRI ofrece una evaluación global de la escasez de agua y de los riesgos relacionados con ella.



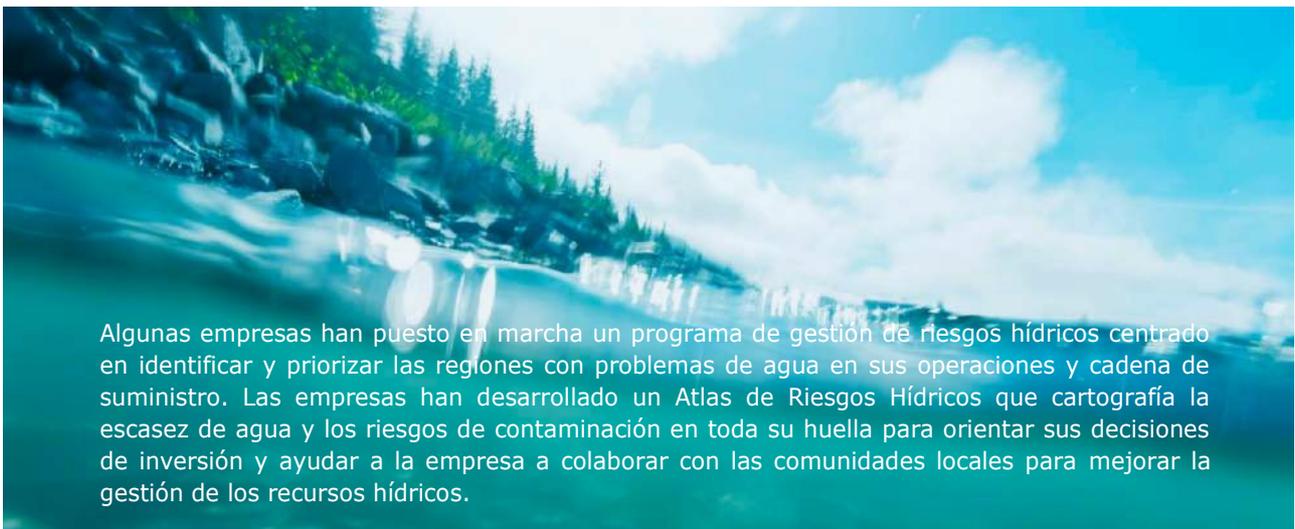
Water Risk Filter by WWF:

Esta herramienta ayuda a las empresas a evaluar su exposición al riesgo del agua en toda su cadena de suministro.



Red de la Huella Hídrica (WFN):

La WFN ofrece formación y recursos sobre la evaluación de la huella hídrica y la gestión de los riesgos relacionados con el agua.



Algunas empresas han puesto en marcha un programa de gestión de riesgos hídricos centrado en identificar y priorizar las regiones con problemas de agua en sus operaciones y cadena de suministro. Las empresas han desarrollado un Atlas de Riesgos Hídricos que cartografía la escasez de agua y los riesgos de contaminación en toda su huella para orientar sus decisiones de inversión y ayudar a la empresa a colaborar con las comunidades locales para mejorar la gestión de los recursos hídricos.

Varias empresas han integrado la evaluación del riesgo del agua en su sistema de gestión medioambiental. Han establecido un objetivo de reducción del consumo de agua para 2025, junto con una serie de iniciativas para alcanzarlo. Iniciativas como optimizar los sistemas de riego, reciclar las aguas residuales, etc. Como resultado de estos esfuerzos, han conseguido un importante ahorro de agua, reduciendo su intensidad.

Otros han empleado el análisis geoespacial y la modelización de escenarios para optimizar sus prácticas de gestión del agua. Utilizan estos datos para identificar zonas de posible escasez de agua y desarrollar estrategias para reducir su dependencia de las fuentes de agua superficiales. Con ello pretenden lograr una reducción significativa del consumo de agua por gigavatio-hora de electricidad generada.

Mediante la adopción de estos métodos y herramientas, la realización de evaluaciones periódicas y la gestión proactiva de los riesgos relacionados con el agua, las empresas europeas pueden garantizar la sostenibilidad a largo plazo, contribuir al bienestar de las comunidades y ajustarse a las crecientes preferencias de los inversores por las prácticas ASG (medioambientales, sociales y de gobernanza).



**Aprovechar la
gestión de
riesgos
relacionados
con el agua**

APROVECHAR LA GESTIÓN DE RIESGOS RELACIONADOS CON EL AGUA

Hacer frente a la escasez de agua, un reto cada vez mayor en España y Europa, no es sólo un compromiso ético y medioambiental; también conlleva importantes implicaciones financieras que pueden repercutir positivamente en la cuenta de resultados de una empresa. Estos son los aspectos financieros clave que hay que tener en cuenta:

Reducción de costes:

Tecnologías y prácticas eficientes en el uso del agua: La implantación de tecnologías y prácticas eficientes en el uso del agua, como los sistemas de riego inteligentes, los electrodomésticos eficientes en el uso del agua y las tecnologías de reutilización y reciclaje del agua, pueden suponer un importante ahorro de costes. La reducción del consumo de agua, el menor uso de energía y la minimización de los gastos de eliminación de residuos se traducen en una mejora de la eficiencia operativa y la reducción de costes.

Reducción de las primas de seguros: Una gestión eficaz de los riesgos relacionados con el agua también puede reducir las primas de seguros y proteger frente a posibles responsabilidades derivadas de incidentes relacionados con el agua. Esta reducción del riesgo financiero salvaguarda el balance de la empresa. Según un informe del Insurance Information Institute, los daños causados por el agua son la segunda causa más común de siniestros en los seguros de propiedad, y supondrán más de 7.000 millones de euros en pérdidas en 2022.

Posicionamiento relevante

Atraer a consumidores concienciados con el medio ambiente: Al adoptar la sostenibilidad del agua, las empresas españolas y europeas pueden atraer a más clientes e inversores que valoran las empresas responsables con el medio ambiente. Esta mayor reputación puede traducirse en un aumento de la cuota de mercado y de los ingresos. Por ejemplo, Coca-Cola, una empresa mundial de bebidas, ha reducido su consumo de agua en un 20% desde 2010, ganando reconocimiento como líder en la gestión del agua y atrayendo a clientes concienciados con el medio ambiente.

Diferenciación en el mercado y ventaja competitiva: Las empresas que lideran la sostenibilidad del agua en España y en Europa pueden distinguirse en sus sectores, atrayendo a clientes y socios que buscan soluciones responsables y ecológicas. Según un informe de

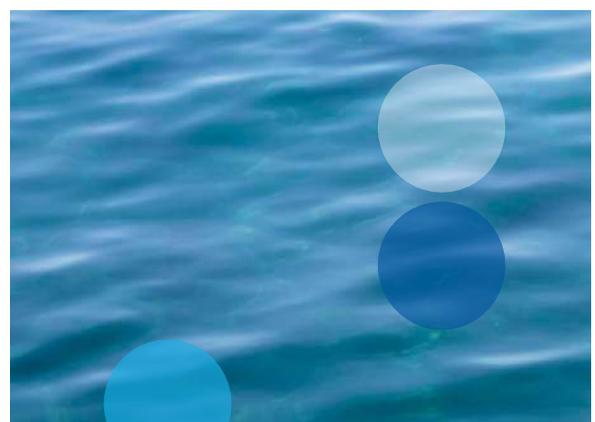
McKinsey de 2022, las empresas que son reconocidas por su desempeño ESG tienen más probabilidades de ganar nuevos negocios y aumentar su cuota de mercado.

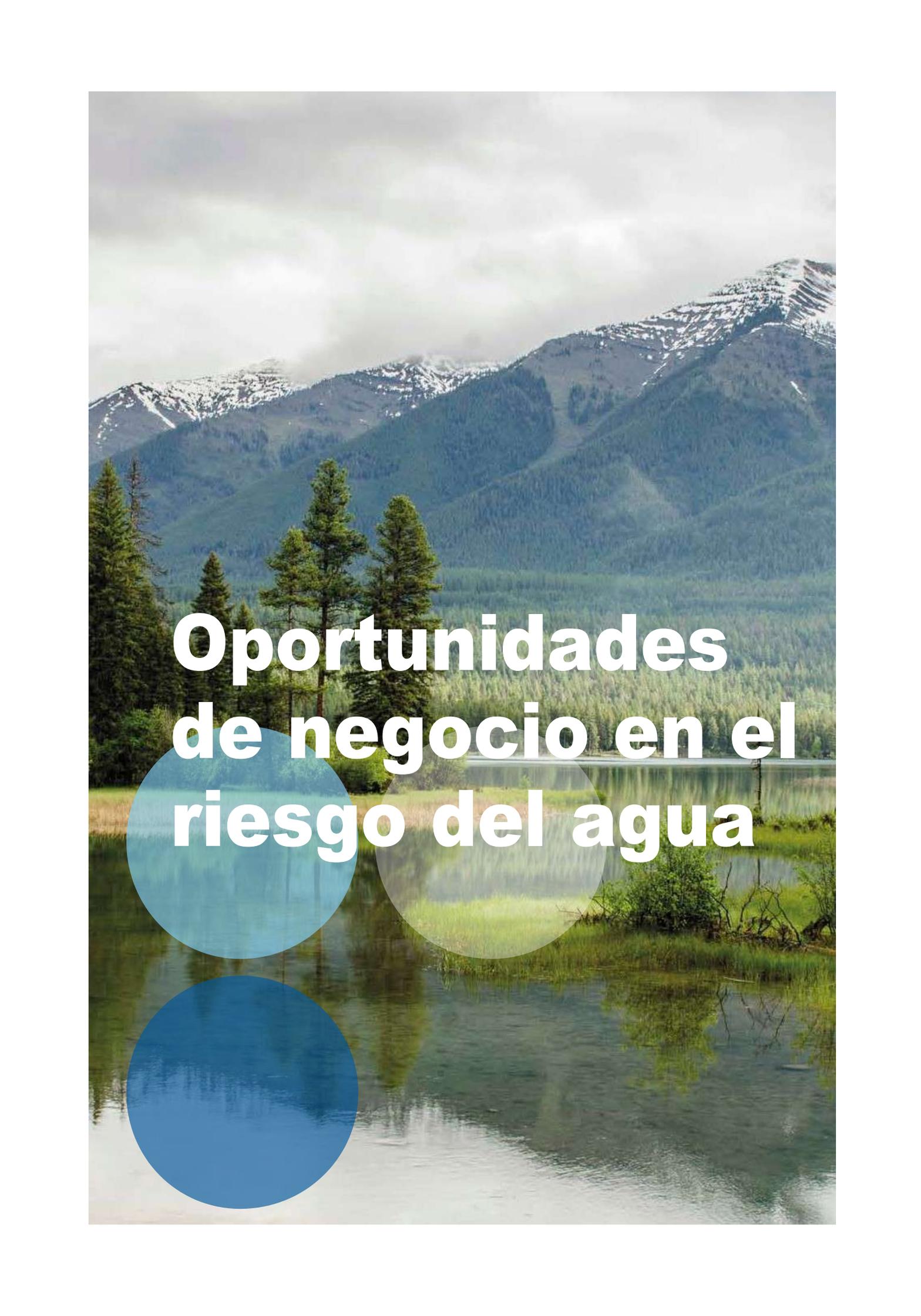
Acceso a la financiación sostenible

Bonos verdes y préstamos vinculados a la sostenibilidad: Las empresas que demuestran un compromiso con la sostenibilidad del agua están mejor posicionadas para acceder a opciones de financiación sostenible, incluidos los bonos verdes y los préstamos vinculados a la sostenibilidad, que pueden ser ventajosos para el crecimiento y la innovación. Los bonos verdes son un tipo de título de deuda que financia proyectos respetuosos con el medio ambiente, mientras que los préstamos vinculados a la sostenibilidad vinculan las condiciones del préstamo a la consecución de objetivos medioambientales o sociales específicos.

Confianza de inversores y partes interesadas Mejora de la reputación y la confianza de las partes interesadas:

Las empresas con sólidas prácticas de gestión de riesgos hídricos tienen más probabilidades de ganarse la confianza de los inversores y las partes interesadas. Se las considera responsables y con visión de futuro, lo que puede traducirse en un mayor acceso al capital y una subida del precio de las acciones. Un estudio realizado en 2023 por Ceres, una organización de defensa del medio ambiente sin ánimo de lucro, reveló que el 82% de los inversores creen que las empresas con sólidas prácticas ASG (medioambientales, sociales y de gobernanza) tienen más probabilidades de éxito financiero a largo plazo.





Oportunidades de negocio en el riesgo del agua

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN EL RIESGO DEL AGUA EN EUROPA

Liberar el crecimiento rentable a través de la gestión sostenible del agua

La escasez de agua, un reto mundial cada vez mayor, presenta multitud de oportunidades para las empresas que adoptan prácticas de gestión sostenible del agua. Aunque la escasez de agua plantea riesgos significativos, también ofrece a las empresas la oportunidad de diferenciarse, mejorar su reputación y captar cuota de mercado en un sector en crecimiento. Al abordar el riesgo del agua de forma proactiva y aplicar soluciones innovadoras, las empresas no sólo pueden mitigar los riesgos, sino también mejorar sus resultados y obtener una ventaja competitiva en el mercado.

Las empresas que gestionan eficazmente el riesgo del agua pueden cosechar una serie de beneficios financieros, entre los que se incluyen:

Reducción de los costes de explotación

La implantación de tecnologías eficientes desde el punto de vista hídrico, la optimización del uso del agua y el reciclado de las aguas residuales pueden reducir significativamente los gastos de agua, aumentando los márgenes de beneficio.

Mejora de la reputación de la marca:

Demostrar un compromiso con la sostenibilidad del agua puede mejorar la reputación de una empresa entre los consumidores concienciados con el medio ambiente, atrayendo a nuevos clientes y reforzando la fidelidad a la marca.

04

01

03

02

Mayor alcance del mercado:

Los consumidores y las empresas buscan cada vez más productos y servicios eficientes en el uso del agua, lo que crea oportunidades de expansión del mercado y aumento de los ingresos.

Ahorro de costes gracias a la reducción. Riesgos derivados del cumplimiento de la normativa

El cumplimiento de la normativa sobre el agua y la aplicación de prácticas sostenibles pueden minimizar el riesgo de multas y demandas judiciales, con el consiguiente ahorro a largo plazo para las empresas.

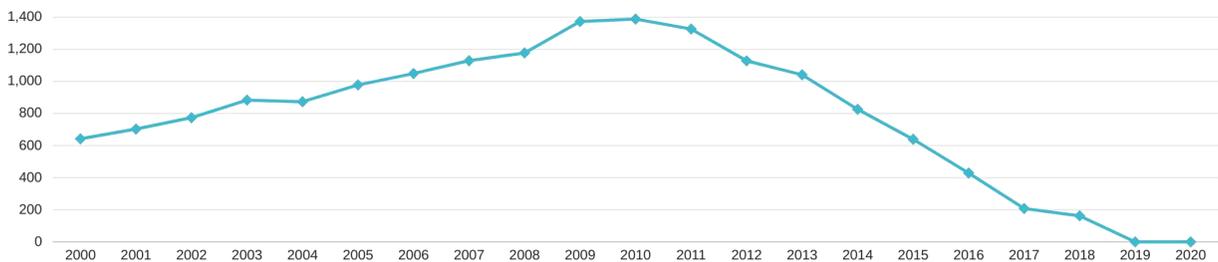
AGÈNCIA CATALANA DE L'AIGUA (ACA)

La Agència Catalana de l'Aigua (ACA) es un organismo público de la Generalitat de Catalunya (España) encargado de planificar y gestionar el ciclo del agua en la región. Con la misión de garantizar la disponibilidad de recursos hídricos de calidad para la población, el medio ambiente y las actividades económicas, promoviendo al mismo tiempo prácticas de gestión sostenible del agua, la ACA se ha enfrentado a un importante reto financiero en 2010. Con una deuda récord, las operaciones de la agencia se vieron obstaculizadas por la falta de fondos.

La ACA puso en marcha una serie de medidas para hacer frente a este problema, entre ellas la reducción de costes, la mejora de la eficiencia, el aumento de los ingresos y la búsqueda de financiación externa. Gracias a estas medidas,

la ACA pudo reducir su deuda y estabilizar su situación financiera. Ahora, en una posición más fuerte para cumplir su misión, la agencia ha visto reducir su ratio deuda-capital del 143% al 60% y aumentar sus ingresos de explotación de 1.100 millones de euros a 1.600 millones. Estas mejoras han permitido a la ACA invertir en nuevas infraestructuras y tecnologías, proporcionando mejores servicios a sus clientes. El éxito de la ACA en la superación de los retos financieros se atribuye a su compromiso con la eficiencia, la innovación y la colaboración.

Evolución de la deuda de la ACA: En M€ del año 2000 al 2020



A finales de 2010, la Agencia se enfrentaba a una deuda de casi 1.400 millones de euros. Gracias a una serie de medidas, como la reducción de costes, el ajuste de ingresos, la refinanciación de la deuda y la congelación de nuevas acciones, la deuda se liquidó en menos de 10 años. Desde 2019, la ACA ha restablecido su capacidad de inversión, permitiendo una asignación anual de unos 100 millones de euros para nuevas iniciativas.





Casos Prácticos

PROGRAMAS DE AHORRO DE AGUA



En toda la Unión Europea, la escasez de agua proyecta su sombra sobre el 11% de la población y se cobra el 17% de su superficie.



El consumo de agua per cápita de España, con una media de 138 litros al día, supera la media de la UE, de 126 litros diarios.



El coste económico de la escasez de agua en Europa asciende a la asombrosa cifra de 120.000 millones de euros anuales, lo que pone de relieve las consecuencias de largo alcance de una gestión inadecuada del agua.



Los inversores, que cada vez dan más prioridad a la sostenibilidad medioambiental, se sienten atraídos por las empresas con perfiles de sostenibilidad sólidos, lo que acentúa el imperativo financiero de unas prácticas hídricas concienzudas.



Herramientas como el Water Risk Scorecard de CDP ofrecen información muy valiosa que permite a las empresas comparar sus resultados en materia de gestión de riesgos hídricos y adaptarse estratégicamente a la evolución de las normas del sector.

Al abordar de forma proactiva estos retos inminentes mediante una planificación estratégica e inversiones específicas, las empresas no sólo fortalecen su rentabilidad a largo plazo y mantienen una licencia social para operar, sino que también desempeñan un papel fundamental en la configuración de un futuro sostenible tanto para España como para Europa.

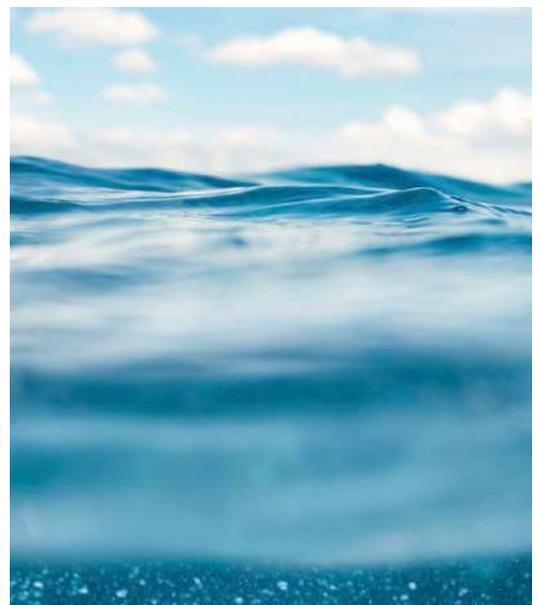
En el tapiz de la gestión de riesgos del agua, estas empresas surgen no sólo como entidades corporativas, sino como custodios de un recurso vital, dirigiendo el rumbo hacia un futuro más resistente y sostenible.

BAYER LIDERA UN CAMBIO POSITIVO EN EL USO DEL AGUA

El propósito de Bayer, "Ciencia para una vida mejor", guía sus acciones para contribuir a una alta calidad de vida en un planeta sano. Por consiguiente, la protección de todos los recursos naturales es parte integrante del compromiso de Bayer con el desarrollo sostenible. La disponibilidad de agua dulce es una preocupación creciente en todo el mundo.

La misión de Bayer:

- Supervisar globalmente el uso, la calidad y los vertidos de agua de las instalaciones.
- Mejorar continuamente la reutilización, el reciclado, la reducción y el tratamiento de las aguas residuales.
- Reducir los riesgos hídricos de los emplazamientos situados en zonas con escasez de agua o amenazadas por ella.
- Garantizar que los efluentes de aguas residuales protegen plenamente las aguas receptoras.
- Revisar y evaluar periódicamente los riesgos y las decisiones de inversión necesarias.
- Aplicar a las nuevas inversiones las normas medioambientales europeas adecuadas en todas las regiones del mundo en ausencia de normativas locales más estrictas.



"Salud para todos, hambre para nadie"

Se reconoce que el sector agrícola necesita evolucionar para utilizar más eficazmente los escasos recursos hídricos, dada su condición de principal usuario del agua dulce mundial.

En línea con su misión "Salud para todos, hambre para nadie", la empresa se ha comprometido a desempeñar un papel de apoyo a los agricultores de todo el mundo y a promover una agricultura eficiente en el uso del agua en beneficio de los agricultores, las personas y el medio ambiente.

La empresa colabora estrechamente con los agricultores y otros socios para ofrecer a los clientes soluciones innovadoras que mejoren de forma sostenible el rendimiento con menos agua, con el objetivo general de mejorar la seguridad alimentaria y los medios de subsistencia de los pequeños agricultores.

A través de su programa de Reconstraste, la empresa desarrolla servicios de recuperación de medios de contraste para ayudar a los clientes a eliminar adecuadamente los residuos y recuperar materiales valiosos (por ejemplo, yodo).

BAYER LIDERA UN CAMBIO POSITIVO EN EL USO DEL AGUA

Proveedores y productores:

Bayer evalúa la sostenibilidad de sus proveedores clave y aquellos considerados de alto riesgo mediante una herramienta de análisis de riesgos que incluye el agua. La empresa ha implantado un nuevo Código de Conducta para proveedores centrado específicamente en iniciativas relacionadas con el agua y las aguas residuales. Además, colabora activamente con los cultivadores de su red de producción de semillas para mejorar la eficiencia en el uso del agua.

Agricultura más resiliente (aguas abajo):

Bayer se ha comprometido a liderar un cambio positivo en el uso del agua en los sistemas de cultivo, empezando por el arroz, responsable del 43% del uso mundial de agua de riego. Su objetivo es mejorar el uso de agua por kilogramo en un 25% para 2030, centrándose en la transformación del sistema de cultivo de arroz de los pequeños agricultores en las regiones pertinentes. El compromiso actual de Bayer de reducir el impacto de su cartera de productos fitosanitarios en un 30% para 2030 también contribuye a mejorar la calidad del agua.

25% Como objetivo de mejora del consumo de agua por kilogramo

Operaciones (instalaciones y equipos de Bayer)

Bayer proporciona agua potable, saneamiento e higiene a todos los empleados en sus centros, extendiendo este compromiso a comunidades seleccionadas. La empresa sigue minimizando las emisiones, incluidas las de aguas residuales, en todo el mundo. Establece límites estrictos voluntarios para los ingredientes activos en las aguas residuales en todos sus centros de producción. Bayer implanta sistemas de gestión del agua en sus fábricas para optimizar su uso en zonas con escasez de agua, ampliándolos a las zonas que se prevé que tengan escasez de aquí a 2030. La empresa fijará objetivos cuantitativos a partir de 2025, que deberán alcanzarse en 2030.

Valor del agua para empresas e inversion:

Bayer desarrolla un concepto que integrará la calidad y cantidad del agua en las decisiones y procesos empresariales, asignándole un valor que se incorporará a la evaluación de las inversiones. En 2021, aproximadamente el 10% de los proyectos CapEx de Bayer estaban relacionados con el agua y las aguas residuales.

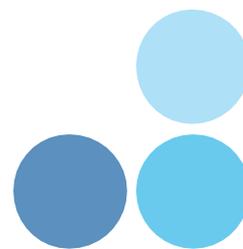
10% De los proyectos CapEx de Bayer relacionados con el agua y las aguas residuales.



“Nuestro compromiso de proteger y utilizar el agua de forma responsable se expresa en nuestra posición corporativa sobre el agua”

En su compromiso de apoyar proyectos comunitarios relacionados con el agua, la empresa utiliza su presencia local y colabora con diversas organizaciones. **Sus esfuerzos se dirigen a respaldar iniciativas que ofrezcan acceso a agua limpia y saneamiento tanto a los empleados como a las comunidades en las que operan.** Además, se hace especial hincapié en la concienciación y el desarrollo de habilidades relacionadas con la gestión del agua. Como parte de este compromiso participan activamente y promueven iniciativas significativas sobre el agua en todo el mundo, como los líderes del agua y el clima de la OMM.

Iniciativas de Schneider Electric sobre sostenibilidad y agua



Acerca de los compromisos con el agua de Schneider Electric

Schneider Electric es una empresa global con un fuerte enfoque en la sostenibilidad, incluida la gestión del agua. La completa cartera de soluciones y servicios de la empresa está diseñada para ayudar a las organizaciones a alcanzar sus objetivos corporativos de sostenibilidad, incluida la gestión del agua y el uso responsable de los recursos.

La empresa trabaja con los clientes para ofrecer una amplia gama de **soluciones para infraestructuras** de agua y aguas residuales, como soluciones de agua inteligentes, soluciones de automatización y telemetría, soluciones de energía seguras e inteligentes, así como soluciones de videoseguridad, control de accesos y ciberseguridad, incluidas soluciones de mitigación de arco eléctrico.

ESTRATEGIA CORPORATIVA DE SOSTENIBILIDAD:

La estrategia de la empresa es implantar una completa arquitectura digital de datos sobre la que construir soluciones. Con este planteamiento ha conseguido monitorizar la captación de agua en sus 243 centros más grandes de todo el mundo, que cubren el 83% de nuestra captación total de agua mediante una combinación de datos de facturas de servicios públicos y contadores locales. Estos datos se recopilan mensualmente en cada centro y se envían trimestralmente a la plataforma centralizada de informes EcoStruxure Resource Advisor.

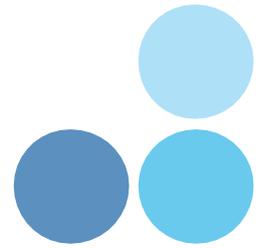
OBJETIVOS Y METAS:

Compromiso de garantizar que el **100 % de sus centros en zonas con escasez de agua cuenten con una estrategia de conservación del agua y un plan de acción relacionado para 2025.**

La empresa también pretende **reducir la intensidad hídrica en un 35 % en 2025** con respecto a 2017, centrándose en los centros situados en zonas con grave escasez de agua.



Iniciativas de Schneider Electric sobre sostenibilidad y agua



Reconocimientos y buenas practicas

In 2023, En 2023, Schneider Electric ha recibido muchos reconocimientos importantes, entre ellos la inclusión en el Índice Dow Jones de Sostenibilidad (DJSI) y en la lista de las 100 empresas más sostenibles del mundo de Corporate Knights, así como altas puntuaciones de Moody's Analytics, CDP y EcoVadis.

2024 – Reconocido por el Foro Económico Mundial y McKinsey por su **enfoque circular integral**.

2023 – Respuesta de CDP sobre la seguridad del agua: A-

2022 –Premio Global Water Intelligence como **Empresa de Tecnología del Agua del Año**

Planta de Schneider Electric en Le Vaudreuil (Francia)

Cuenta con una **estación de reciclaje de agua de rechazo** cero conectada a analítica en la nube y monitoreada por inteligencia artificial (IA) que condujo a una **reducción de agua del 64%**. Emplea sensores industriales del Internet de las cosas (IoT) conectados a plataformas digitales para desvelar datos que impulsen la eficiencia energética e hídrica.

Planta de Schneider Electric en Wuxi (China)

Experto en Monitorización de Energía (PME):

Optimizando con Power and Buildings ha impulsado la reducción de 721MWh de energía.

Reducción del consumo de agua en un 38,4 % respecto a 2020.

Otras iniciativas: Inversión en la start-up agrotecnológica Agros

Agrosolar y Agrosoil, los dos primeros productos, resuelven importantes problemas agrícolas como la dependencia de los combustibles y la degradación del suelo.

Forma parte de **Environmental Stewardship**, que ofrece soluciones agrícolas sostenibles a 18 millones de horticultores para contribuir a la descarbonización en toda Asia.



Planta Le Vaudreuil: reducción del



Uso del agua



Emisiones CO2



Desperdicios



Reducción de la intensidad del agua en 2022 vs. 35% Objetivo para 2025

DIGITALIZACIÓN, las mejores prácticas de un líder



Schneider Electric apuesta por la digitalización para hacer frente a los retos del agua. La empresa aprovecha las tecnologías digitales para aplicaciones industriales del agua, ofreciendo soluciones y servicios innovadores para el tratamiento de agua y aguas residuales, la desalinización, el transporte de agua y aguas residuales y la reutilización del agua.

Además de sus iniciativas internas, Schneider Electric apoya a sus clientes industriales en su camino hacia la sostenibilidad. La empresa ofrece apoyo a los clientes industriales para preservar el agua, fomentando la administración del agua y permitiendo la circularidad de los recursos. Schneider Electric también ayuda a sus clientes a comprender sus obligaciones en relación con el agua y a optimizar sus costes hídricos, contribuyendo a la mejora de su cuenta de resultados. En resumen, Schneider Electric está profundamente implicada en el sector del agua, ofreciendo una amplia gama de productos innovadores como:

Centralización de datos y control

Integración de OT-IT

Gemelo digital

"No se puede exagerar la digitalización de la gestión del agua. En el sector del agua, lo digital ya no es el elefante en la habitación; es más bien un dron de ayuda que hace que el viaje sea más rápido y corto, siempre que se cuente con el plan de viaje y los copilotos adecuados. La aplicación por parte de nuestra empresa de tecnologías digitales innovadoras es fundamental para afrontar los retos del agua, lograr la sostenibilidad e impulsar la reducción de costes. A través de nuestra amplia huella hídrica y programas estratégicos, como nuestra iniciativa de apoyo al agua industrial, estamos aprovechando nuestra experiencia global y huella industrial para maximizar la circularidad de los recursos y trabajar hacia la positividad del agua. Nuestras soluciones innovadoras, que integran análisis inteligentes desde el diseño hasta la operación y el mantenimiento, están transformando las aplicaciones industriales del agua en todo el mundo."

Carmen de Miguel, segmento Agua, Schneider Electric

DIGITALIZACIÓN, las mejores prácticas de un líder

EJEMPLOS DE BUENAS PRÁCTICAS

Aquapolo – Sao Paolo, Brazil

La mayor planta de tratamiento de aguas residuales de Brasil utiliza la solución EcoStruxure para producir agua reciclada para uso industrial (petroquímico), reciclando las aguas residuales para satisfacer la creciente demanda industrial, ahorrando agua para +500K personas en Sao Paolo.

25% Reducción de costes de producción

NHS Highland , Scotland

Responsable de un gran hospital de distrito, 3 hospitales generales rurales, un hospital psiquiátrico y varios hospitales comunitarios en la aplicación de su **estrategia de ahorro de agua**. Las reducciones equivalen a 110 m³ de agua al día.

 Reduccion de agua = 16 piscinas olímpicas

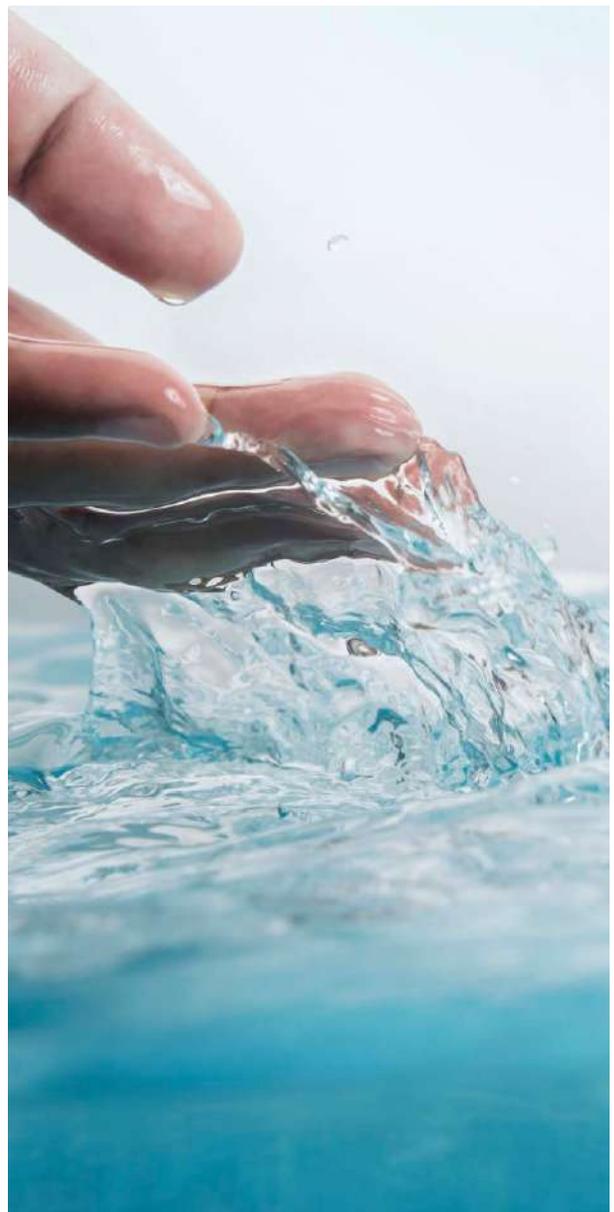
Aigües De Barcelona, Spain

Se utilizó un **programa informático de optimización de procesos** para supervisar y controlar las operaciones de la depuradora.

41% Reducción del coste energético de la aireación

Padania Acque, Province of Cremona, Italy

Se utilizó un **gemelo digital** junto con un **software de gestión de activos** para aportar un enfoque predictivo a la gestión.



5% Reducción del consumo de energía

22% Aumento de los ingresos en 3 años
Antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización

ILUNION

“Camino de la sostenibilidad”

Ilunion Lavanderías

ILUNION tiene un firme compromiso medioambiental centrado en la reducción del consumo de agua, la comunicación transparente y la colaboración con las distintas partes interesadas. Su plan director de sostenibilidad, "Ilunion Sustainability Way", orienta estratégicamente al grupo haciendo hincapié en la mejora continua. El plan aborda tres ejes, incluido el medio ambiente, con proyectos como el "mapeo de dependencias del ecosistema" y el "mapeo de riesgos climáticos".

ILUNION se centra en la reducción de agua, participa en proyectos de regeneración con la Fundación Empresa Biodiversidad y mide la huella hídrica en lavanderías, priorizando la reducción en hoteles y explorando alternativas ecológicas y tecnologías como la ósmosis inversa. La empresa subraya la importancia de tener en cuenta la evaporación en la huella hídrica y busca soluciones innovadoras.

En cuanto a la gestión del impacto, ILUNION hace hincapié en la circularidad y la reutilización del agua, reconociendo la relevancia del alcance 3 en la huella de carbono. Colabora con proveedores, establece objetivos concretos y comparte información visual sobre acciones medioambientales. Además, colabora con colectivos sociales, la Fundación 11 y se vincula con la administración pública y las comunidades locales en proyectos de regeneración.

También sugiere la posibilidad de establecer contactos con la Confederación Hidrográfica y la Asociación Catalana del Agua. En resumen, ILUNION demuestra un importante compromiso medioambiental y busca la colaboración en proyectos de regeneración con entidades sociales y ONG locales.



ILUNION ha desarrollado un plan de descarbonización con el objetivo de reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero en un 30% para 2025 y alcanzar la neutralidad en carbono en 2040.

25.3 GWh
de
Energía
renovable

69,000
árboles
plantados

30%de
CO2



ILUNION Lavanderías es líder en lavandería industrial. Con 44 instalaciones repartidas por España, Portugal y Colombia, proporciona soluciones integrales de lavandería a las principales cadenas hoteleras y hospitales, además de ofrecer soluciones a reconocidas empresas del sector industrial y sociosanitario.

Con iniciativas dirigidas a promover una transformación y un crecimiento respetuosos con el medio ambiente y la sociedad, ILUNION Lavanderías avanza hacia la excelencia, reforzando su compromiso con la sostenibilidad basada en criterios ambientales, sociales y de gobernanza.

"Avanzamos hacia un modelo de negocio más responsable, sostenible y consciente con el medio ambiente, una empresa alineada con la hoja de ruta marcada por la Agenda 2030 y comprometida a contribuir, a través de su propósito, a ser parte de la solución a los retos a los que nos enfrentamos como sociedad."

LIQUATS VEGETALS AVANZA EN LA OPTIMIZACIÓN DEL AGUA

Liquats Vegetals

Liquats Vegetals, empresa familiar catalana, es conocida por su firme compromiso con la sostenibilidad medioambiental en la producción de bebidas vegetales.

La fábrica de la empresa está estratégicamente situada en Viladrau, cerca del Parque Natural del Montseny, lo que le permite aprovechar el agua de alta calidad del Montseny para producir sus bebidas.

Liquats Vegetals ha abordado activamente sus prácticas de gestión del agua, colaborando con hidrólogos para optimizar la eficiencia en el uso del agua por litro producido.

Gracias a estos esfuerzos, la empresa ha logrado reducir su intensidad hídrica en un 18%, lo que ha supuesto un importante ahorro de agua. Actualmente, Liquats está en camino de lograr una reducción del 25% en el uso de agua, lo que demuestra su dedicación a prácticas sostenibles.

18%

La intensidad hídrica se ha reducido en un 18%, lo que supone un importante ahorro de agua.

25%

Lograr una reducción del 25% en el consumo de agua, demostrando un compromiso con las prácticas sostenibles.



La empresa ha implantado una depuradora de última generación que le permite obtener agua de excelente calidad. Esta agua se devuelve a la Riera Major, donde la empresa realiza controles periódicos para asegurar el estado ecológico del río y garantizar la preservación de la biodiversidad. En una segunda fase, tienen previsto generar biogás para su uso en la planta de producción.

La empresa aspira a reducir aún más el consumo de agua en un 8% adicional por litro producido de aquí a 2024. En línea con su compromiso con la protección del medio ambiente, Liquats ha puesto en marcha una avanzada planta de tratamiento de aguas. Esta planta de tratamiento de última generación no solo garantiza la producción de agua de alta calidad, sino que también facilita el retorno de esta agua tratada a la Riera Major.

Periódicamente se realizan evaluaciones ecológicas en el río para garantizar su salud medioambiental y preservar la biodiversidad. De cara al futuro, Liquats tiene previsto entrar en una segunda fase de iniciativas de sostenibilidad, con el objetivo de aprovechar el biogás generado en el proceso de tratamiento de aguas residuales para su uso en la planta de producción, contribuyendo así a un ciclo de producción más circular y respetuoso con el medio ambiente.

"Nuestra empresa está situada en pleno Parque Natural del Montseny, Reserva de la Biosfera. Esto nos permite elaborar nuestras bebidas con agua apta y con bajo contenido en sodio. El agua es el elemento principal de las bebidas vegetales, por lo que esta ubicación privilegiada es clave para conseguir el sabor distintivo de nuestras bebidas."

BRITA personaliza los hábitos positivos de consumo de agua

Brita GROUP

El Grupo BRITA es uno de los principales expertos mundiales en la optimización y personalización del agua potable. Fundada en 1966, la empresa familiar está dividida en tres segmentos para ofrecer soluciones sostenibles de agua potable al mayor número posible de personas.

ESTRATEGIA CORPORATIVA DE SOSTENIBILIDAD

La estrategia Shaping Sustainable Solutions, introducida en 2020, centra la sostenibilidad en las actividades empresariales. El objetivo es convertirse en el principal proveedor de soluciones sostenibles de agua potable en 2025.

Se introduce un indicador de resultados vital, la "Contribución al Planeta", para medir el impacto positivo y negativo de los productos y actividades en las personas y el medio ambiente.

FIJACIÓN DE OBJETIVOS Y CONSULTA DE LAS PARTES INTERESADAS

Este proceso implica la consulta con diversas partes interesadas internas y externas para recabar opiniones y necesidades, garantizando una perspectiva diversa en el proceso de toma de decisiones. Estos objetivos se exponen claramente en la Carta de Sostenibilidad, acompañada de parámetros bien definidos para medir y seguir los avances.

MEJORA CONTINUA Y ASIGNACIÓN DE RECURSOS

El Comité Ejecutivo garantiza los recursos adecuados para cumplir los objetivos de sostenibilidad dentro de los plazos establecidos. Durante las revisiones se llevan a cabo evaluaciones periódicas de los resultados de sostenibilidad de BRITA, incluidas las evaluaciones de progreso y los ajustes necesarios. Se emplean sistemas de gestión certificados para dirigir las acciones y alcanzar los objetivos.

Reducir un 30 % el plástico virgen en nuestra cartera de productos emblemáticos de aquí a 2025

30%

Eliminar 5.000 toneladas de envases para 2025
Eliminar el plástico virgen en los nuevos envases a partir de 2025

5K

Garantizar que nuestros envases sean 100 % reciclables y apoyen la economía circular

100%

Aumentar la cuota de resina de intercambio iónico devuelta hasta el 20 % en 2025

20%

Conseguir que las emisiones de Alcance 1 + 2, así como las de logística, flota y viajes, sean neutras en carbono a partir de 2023.

"Reducir el impacto climático y medioambiental. Reconocemos que nuestras actividades empresariales a lo largo de toda la cadena de valor afectan al clima y al medio ambiente. Con la ayuda de una evaluación de materialidad, identificamos los temas medioambientales clave para BRITA. Y establecemos objetivos para mejorar nuestro rendimiento medioambiental. Estamos reduciendo sistemáticamente nuestro consumo de recursos, incluido el uso de energía, materiales, electricidad y agua. También pretendemos minimizar los residuos en todos los ámbitos de nuestra actividad y reconocemos la importancia de proteger los ecosistemas y la biodiversidad. Mediante un enfoque sistemático, hacemos un seguimiento de nuestra huella de carbono global. Y continuamente tomamos medidas para convertirnos en una empresa más respetuosa con el clima, minimizando las emisiones no sólo de los alcances 1 y 2, sino también las relevantes".

BRITA PERSONALIZA LOS HÁBITOS POSITIVOS DE CONSUMO DE AGUA



OBJETIVOS Y METAS:

La visión de la empresa gira en torno a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, en particular el Objetivo 6 (Agua limpia y saneamiento). Los objetivos específicos de la estrategia de sostenibilidad incluyen reducir el impacto medioambiental, minimizar la huella de carbono y evitar el uso de 6.500 millones de botellas de agua al año para 2025.

EVITANDO EL USO

6,5
BILLÓN
DE
BOTELLAS
DE AGUA

"En el futuro, queremos seguir utilizando los ODS como marco de orientación"



CARTA DE SOSTENIBILIDAD:

In 2021, En 2021, la Estrategia de Sostenibilidad tomó forma en la Carta de Sostenibilidad, en la que se esbozan áreas clave como materiales, envases, reutilización y reciclaje, y emisiones.

Se establecen objetivos concretos en estos ámbitos para orientar a empleados, directivos y responsables de la toma de decisiones.



CONSERVACIÓN DEL AGUA:

Áreas identificadas dentro del Grupo BRITA con un elevado consumo de agua, como la esterilización por vapor de los cartuchos filtrantes y la regeneración de las resinas de

intercambio iónico. Se aplican medidas, incluida la recirculación interna, para disminuir el consumo de agua dulce, lo que se traduce en un descenso de casi el 6 % en 2022 en comparación con 2020.



LOGROS Y MEJORAS:

Highlighted Entre los logros más destacados figuran una reducción del 6,4% en el uso de plástico virgen en dos años y la introducción de una jarra BRITA

fabricada en vidrio. Se hace hincapié en la importancia de los avances graduales en la conservación de los recursos.



USO RESPONSABLE DEL AGUA:

El compromiso de BRITA con el uso responsable del agua, evidente a través de la supervisión continua y los estrictos controles de calidad en el proceso de regeneración de las resinas de intercambio iónico.

REFERENCIAS HINOJOSA LA ECONOMÍA CIRCULAR

Hinojosa

Hinojosa, una empresa comprometida con la sostenibilidad, se destaca por su compromiso arraigado con prácticas responsables en sus operaciones. Dentro del marco del Plan 20-23, la sostenibilidad emerge como uno de los pilares estratégicos, y esta premisa se mantiene en el nuevo plan estratégico en desarrollo.

La empresa se ha convertido en un referente en la economía circular al fabricar papel reciclado a partir de residuos de papel y cartón, cerrando el ciclo de producción con la fabricación de cajas de cartón que vuelven a sus fábricas.

Hinojosa centra sus esfuerzos en tres áreas clave: residuos, agua y descarbonización. A pesar de haber reducido previamente el consumo de agua, el nuevo Plan Estratégico establece objetivos adicionales, buscando reducir el consumo de agua y disminuir la huella de carbono en un 10%.

Para lograr esto, se están llevando a cabo varias acciones, como la detección y control de fugas de agua, balances hídricos y la implementación de plantas de tratamiento de agua. La empresa también está considerando la posibilidad de utilizar aguas residuales, en línea con prácticas internacionales.

EJEMPLOS DE BUENAS PRACTICAS

Reducción de las emisiones de CO2 en un 14.4%, en línea con los objetivos europeos para la neutralidad climática para el año 2050.

14,4% Reducción de CO2

Un aumento del 11.35% en el uso de energía renovable en comparación con el año anterior, gracias al rendimiento completo de las calderas de biomasa en nuestras fábricas de papel.

11,3% Energía renovable

Provisión de 39,700 horas de capacitación en el desarrollo del talento.

39,7 Hours of training

Logro de una tasa de valorización de residuos superior al 93%, reintegrándolos como materias primas en la cadena de valor.

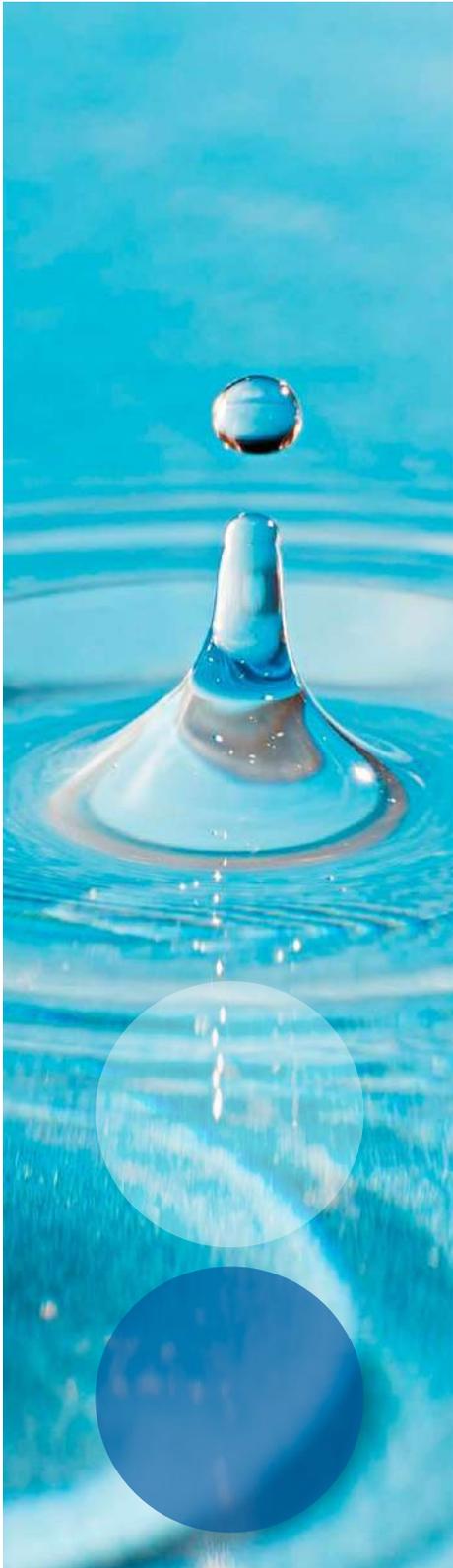


"En Hinojosa Packaging Group, entendemos que nuestra mayor contribución a la sociedad es salvaguardar el valor de los productos que utilizan nuestro embalaje. Sin embargo, nuestra tarea no termina con la creación de un excelente embalaje. La sociedad está progresando y hay una creciente conciencia de que el desarrollo de nuestro bienestar debe estar alineado con la actividad económica, el respeto al medio ambiente y un impacto positivo en la sociedad."

93%

Valorización de residuos

RAMON SOLER HACE VISIBLE EL AHORRO DE AGUA EN EL PUNTO DE USO



Ramon Soler

Un fabricante internacional de grifos de diseño ha demostrado un fuerte compromiso con la sostenibilidad y el ahorro de agua. La empresa se ha unido al programa "BREEAMers", lo que refuerza su compromiso con la sostenibilidad, no solo en términos de agua y energía, sino también en la optimización de recursos.

A través de sus productos, Ramon Soler promueve el ahorro de agua y energía, incorporando tecnologías que reducen el consumo de recursos a largo plazo. Además, la empresa ofrece soluciones para profesionales y usuarios finales que buscan reducir su consumo de agua y energía a través de sus grifos.

Cada uno de los productos está clasificado con iconos que ayudan a identificar el tipo de ahorro de agua que pueden ofrecer.

ramonsoler.

Ahorro de agua: C2/S2

Nuestros monocomandos incorporan una parada intermedia en el movimiento de la palanca vertical, proporcionando un flujo con un ahorro de agua del 50%. Cumple con la regulación NF en Francia para el ahorro de agua.

Apertura en frío y ahorro de agua C3/S3

El sistema de ahorro de agua y energía es una combinación eficiente que incorpora sistemas de apertura central en frío y una parada intermedia (apertura escalonada o de dos fases). Cumple con la regulación NF en Francia para el ahorro de energía.

RAMON SOLER HACE VISIBLE EL AHORRO DE AGUA EN EL PUNTO DE USO

Conciencia Ecológica



La empresa sigue criterios ecológicos para producir de manera ecoeficiente, optimizando los recursos en términos de materiales y energía requeridos en la producción.

Ahorra agua con sus grifos



Todos sus grifos son ecoeficientes y ayudan a ahorrar energía, reduciendo el consumo de agua en un 50%.

Doble sistema de ahorro de energía y flujo



El sistema permite la apertura en frío para ahorrar consumo de energía y también evita el uso innecesario de agua en baños y cocinas.

Certificaciones ambientales



La empresa posee certificaciones a nivel global que respaldan que sus grifos son respetuosos con el medio ambiente, como la certificación BREEAM.

Limitador de flujo:

Los limitadores de flujo de la empresa permiten a los usuarios determinar el flujo máximo deseado, reduciendo el consumo de agua mientras se mantiene el confort del usuario. La limitación estándar es de 3.7 l/m para lavabos y 8 l/m para duchas.

90%

Todos sus grifos vienen equipados con un sistema de ahorro de agua configurado por defecto de fábrica.

50%

Este sistema permite un ahorro de hasta el 50% sin comprometer el confort del usuario.

RCTB: BENEFICIÁNDOSE DE LA GESTIÓN DEL RIESGO DEL AGUA

Real Club de Tennis de Barcelona-1899:

Se ha iniciado un proyecto de reutilización de aguas grises y pluviales. El proyecto implica la creación de un sistema de tratamiento y gestión de aguas grises para su reutilización en tareas de riego, con la instalación de redes de recogida separadas, sistemas de filtración y homogeneización, y tanques subterráneos para el almacenamiento de aguas pluviales y aguas recicladas.

Se planea comenzar el riego del jardín y las canchas a las 6 a.m. utilizando el agua almacenada, y se utilizará un pozo de bombeo complementario en caso de niveles insuficientes de agua reciclada y recogida.

El sistema cumple con los estándares de calidad necesarios y contribuye a mejorar el autoconsumo de recursos, abrazando la economía circular y reduciendo la huella hídrica del planeta.

"El riesgo más significativo en el escenario actual de cambio climático es no tomar medidas. Este es un proyecto tanto para el presente como para el futuro, lo que hace que RCTB-1899 vuelva a ser un referente en el mundo del deporte".

28 M³

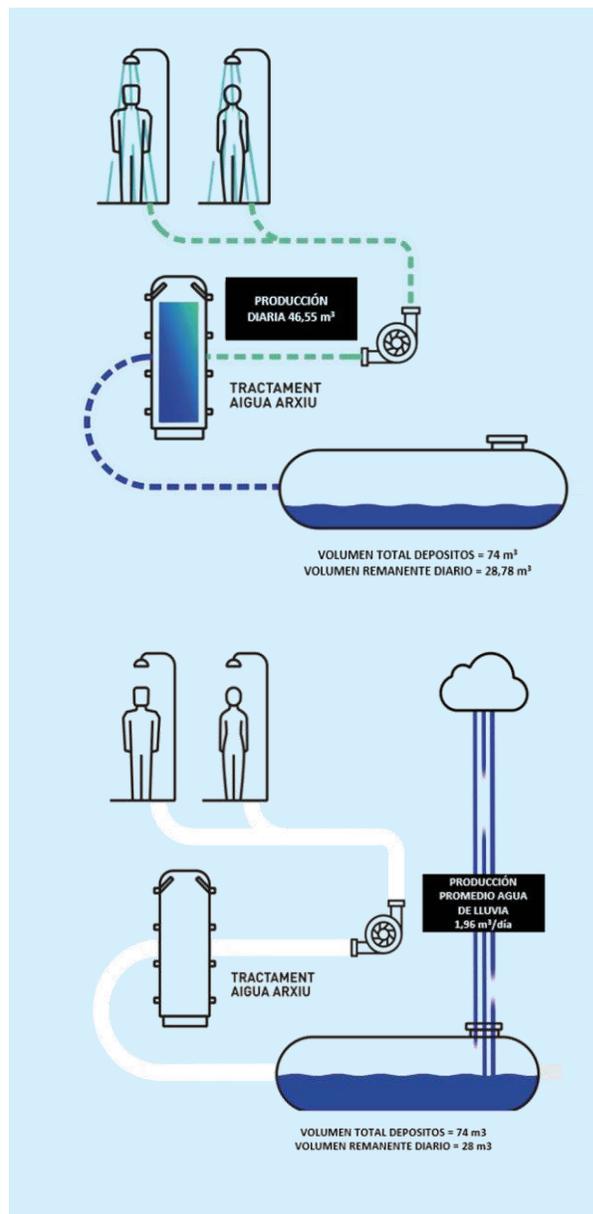
Sostenible en el riego de canchas y áreas verdes.



78 M³

Tanques subterráneos

Instalación de 3 tanques subterráneos debajo de la terraza de la Pista 1 que permitirán almacenar hasta 78 m³ de agua, tanto pluvial como reciclada.



28 M³

Durante períodos de lluvia, se almacenarán hasta 28 m³ de agua pluvial. La iniciativa cumple con los estándares de calidad y refuerza el compromiso del club con la economía circular y la reducción de la huella hídrica.

DESARROLLO SOSTENIBLE DEL AGUA

LA EXPERIENCIA Y DESAFÍOS DE ABM EN INGENIERÍA Y CONSULTORÍA.

ABM

La empresa ABM fue fundada en el año 2000 y cuenta con más de 23 años de experiencia, especializándose en servicios de ingeniería y consultoría principalmente enfocados en el sector del agua. Con una plantilla de 40 empleados, su mercado está distribuido de manera equitativa entre un 50% de clientes públicos y un 50% de clientes privados.

El enfoque de la empresa radica en el desarrollo de estrategias y proyectos relacionados con los recursos hídricos y otros problemas ambientales, actuando como defensores y diseñadores de soluciones en este campo.

Además, existe una notable colaboración con la Agencia Catalana del Agua y otras regulaciones relacionadas con la infraestructura hídrica.

Se destaca la importancia de adaptarse al contexto actual, resaltando el desafío de aumentar la eficiencia y promover estrategias sostenibles. El discurso concluye con ejemplos concretos de auditorías y alternativas para reducir el consumo de agua en diversas industrias, considerando los costos de inversión y la reutilización, instando a la necesidad de adaptarse a un futuro con una menor disponibilidad de recursos hídricos.

“Se enfatiza la percepción errónea de que el agua es un recurso infinito y gratuito, y la importancia de considerar alternativas como la regeneración de aguas residuales y

Se destaca la necesidad de la digitalización para mejorar los sistemas de agua. Se resalta la importancia de tomar medidas tanto en las operaciones cotidianas como en las inversiones y estrategias a largo plazo. Además, se explica que las acciones planificadas implicarán una inversión, con la posibilidad de un aumento de precios, subrayando la importancia de tarifas adaptadas para diferentes tipos de consumidores.

Se cuestiona la duración de la implementación de estas estrategias, planteando el problema de las redes antiguas y la necesidad de renovación. Se enfatiza la complejidad de optimizar la gestión del agua, particularmente en redes antiguas. Además, se discute sobre la variabilidad de los precios del agua a nivel europeo y la necesidad de aumentar los costos para reflejar valores ambientales. También se abordan los posibles conflictos entre la gestión forestal y la disponibilidad de agua.

Se resaltan los desafíos tecnológicos, enfatizando la importancia de invertir en tecnologías para abordar desafíos a corto, mediano y largo plazo. Además, se subraya la necesidad de gestionar las pérdidas de agua de manera efectiva y actualizar la infraestructura.

Se destaca el establecimiento del Clúster del Agua de Cataluña en 2008 y su evolución con la participación de diversas entidades y empresas relacionadas con el agua. Se enfatiza la importancia de la investigación y el desarrollo en el sector del agua, con ejemplos específicos de participación en proyectos de digitalización y mejora de procesos. Se cuestiona el nivel de tecnología en el segmento de ahorro de agua, resaltando la necesidad de aplicar las tecnologías existentes a los desafíos discutidos.

AGUA REGENERADA: UNA ALTERNATIVA REAL PARA GARANTIZAR EL SUMINISTRO FUTURO DE AGUA



Las empresas de agua urbana enfrentan el desafío de asegurar el suministro a una población en crecimiento, especialmente en escenarios de cambio climático. En la Comunidad de Madrid, las aportaciones naturales de agua a los embalses han disminuido un 30% en las últimas tres décadas, mientras que la población ha crecido un 14%. Se espera un aumento de casi un millón de habitantes en los próximos 15 años, con una demanda adicional estimada de ochenta millones de metros cúbicos anuales. A pesar de esta escasez, la capacidad de almacenamiento de agua no ha aumentado desde 1991. En respuesta a esta situación, el Canal de Isabel II ha implementado transformaciones, centrándose en

la gestión eficiente y la reutilización de aguas residuales regeneradas. Actualmente, la regeneración y reutilización son esenciales para el Canal, permitiendo usos no destinados al consumo humano como el riego de parques, campos de golf y procesos industriales.

En 2023, Canal gestionó 33 plantas de regeneración, 744 km de redes de reutilización y 64 embalses de agua regenerada, sirviendo a 26 municipios y 401 parques municipales. El consumo de agua reutilizada en 2023 en Madrid representó el 3.45% del total de agua potable en la región, equivalente al consumo combinado de Getafe y Alcorcón (353,000 habitantes).

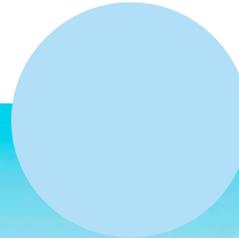
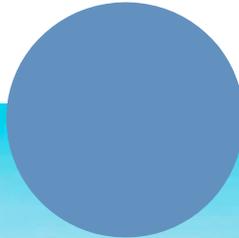


AGUA REGENERADA: UNA ALTERNATIVA REAL PARA GARANTIZAR EL SUMINISTRO FUTURO DE AGUA

En 2023, el volumen total de agua regenerada producida (tanto reutilizada como descargada en ríos) fue de 107.16 millones de metros cúbicos, equivalente al 21.88% del agua potable consumida en la Comunidad de Madrid.

En los próximos años, Canal de Isabel II seguirá trabajando para garantizar que un recurso tan vital como el agua esté disponible para todos, incluso en escenarios desfavorables relacionados con el crecimiento demográfico y el cambio climático. Para lograr esto, es crucial seguir explorando soluciones innovadoras y contar con la colaboración de nuestros usuarios para garantizar un suministro de agua seguro y sostenible para las futuras generaciones. La reutilización del agua es una parte fundamental de esta visión, y su papel seguirá siendo crucial en los próximos años.

En los últimos 17 años (de 2007 a 2023) en la Comunidad de Madrid, se han reutilizado 193.27 millones de metros cúbicos de agua regenerada. Esto equivale a un poco más de la capacidad combinada de los embalses de Valmayor, El Vado, Navacerrada y Navalmedio.





Repercusiones financieras

LAS NECESIDADES FINANCIERAS ABREN OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

Aumento de la necesidad de inversiones relacionadas con el agua

Los problemas relacionados con el agua siguen ocupando los titulares a medida que el suave pero seco invierno europeo se convierte en primavera. Las inversiones en infraestructuras relacionadas con el agua han vuelto a estar en el punto de mira de los inversores y están aumentando en las agendas políticas. Por lo tanto, creemos que el agua sigue siendo una oportunidad de crecimiento secular para los inversores. Para mantener nuestro nivel de vida y hacer frente a los desafíos del cambio climático, es crucial considerar y aumentar las inversiones específicas a lo largo de toda la cadena de valor de la industria del agua, ya que el desequilibrio entre la oferta y la demanda sigue creciendo desde los niveles actuales.



La buena noticia es que el gasto en agua está aumentando en todo el mundo, y los gobiernos, las empresas y los agricultores por igual han comenzado a darse cuenta de la necesidad de un gasto de capital urgente. Otra buena noticia es que las acciones rápidas, como la reparación de fugas o la reducción del desperdicio de agua, son factibles en todas partes, con relativamente poco esfuerzo.

Las empresas que ofrecen las soluciones necesarias para estos problemas de resiliencia son, en muchos casos, consabidas. Uno de los mayores productores de maquinaria agrícola informó de fuertes aumentos durante el primer trimestre, lo que puede considerarse un indicador de referencia para todo el sector de la maquinaria agrícola.

Dados los sólidos fundamentos de las empresas en el sector del agua, y a los niveles de valoración más interesantes, las perspectivas generales para las inversiones en agua son bastante convincentes en nuestra opinión. La reciente actividad de fusiones y adquisiciones en el sector es otro indicador de las sólidas expectativas empresariales a medio plazo. Los beneficios corporativos individuales jugarán un papel especialmente importante en los próximos meses y es probable que creen un escenario favorable para los gestores de activos. En general, creemos que los participantes en el mercado diferenciarán cada vez más entre "ganadores" y "perdedores" a nivel de acción, sector y nivel nacional y, será útil adoptar un enfoque temático y de selección de valores activo. Al mismo tiempo, muchas valoraciones de mercado son mucho más atractivas que hace un año.

Por lo tanto, vemos oportunidades para los inversores en empresas que proporcionan activamente soluciones de calidad y resiliencia a la escasez y a los problemas de calidad, y que ayudan a mejorar la sostenibilidad de los recursos hídricos.



Exposición pura al segmento sostenible del agua

La estrategia apunta e invierte únicamente en empresas especializadas, comprometidas con resolver la escasez de agua, mejorar la calidad del agua y aumentar la eficiencia hídrica.

Los inversores pueden beneficiarse plenamente de la tendencia de crecimiento secular que representa el tema del agua.



Una cartera resistente en condiciones de mercado siempre cambiantes.

El fondo evita la ciclicidad al invertir únicamente en acciones de alta calidad relacionadas con el agua respaldadas por sólidos impulsores estructurales, lo que proporciona estabilidad en mercados difíciles y genera un atractivo crecimiento a largo plazo.

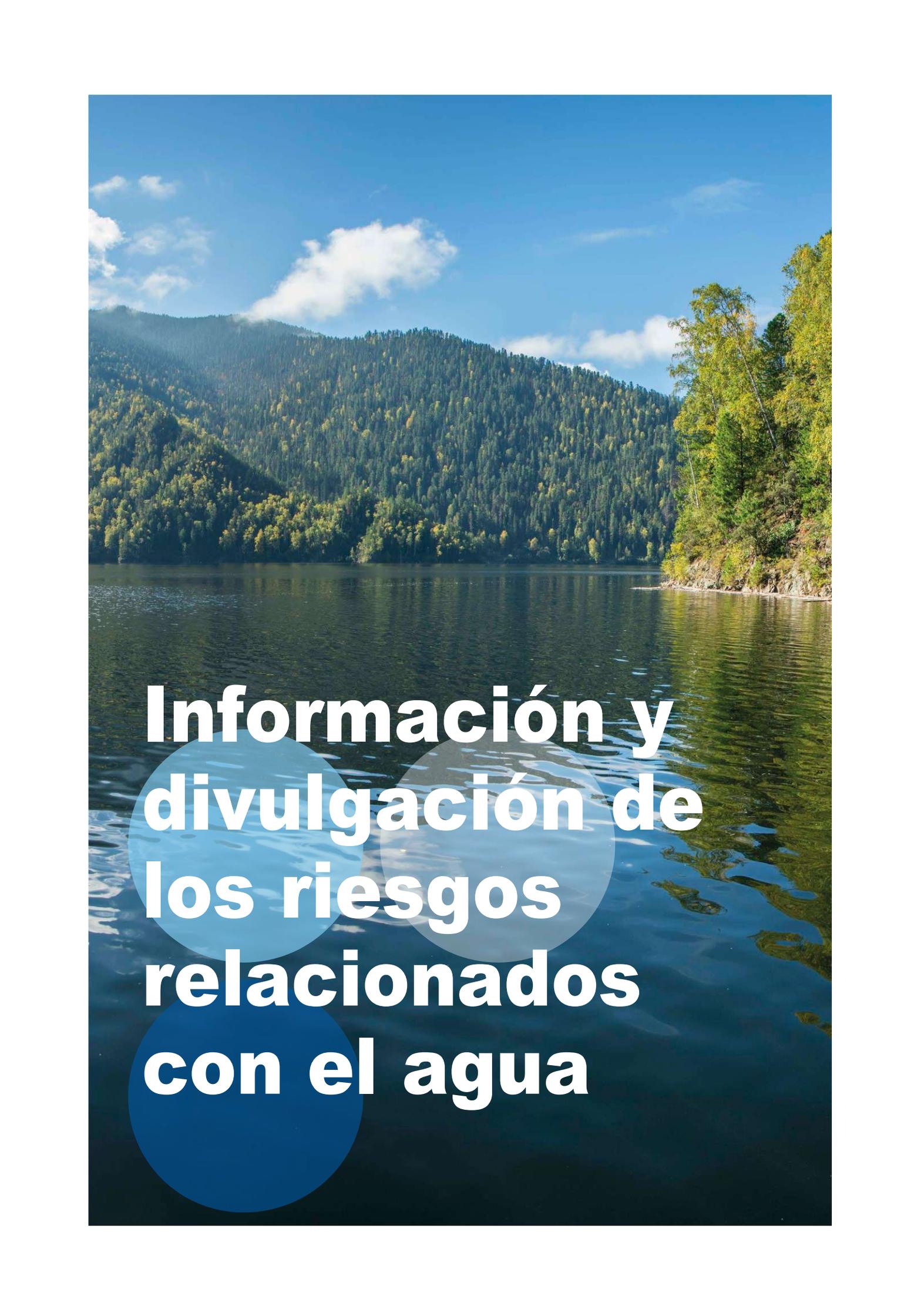


Experiencia probada en el tiempo en la inversión en agua y SDG

El equipo de inversión tiene más de una década de experiencia en inversión en agua, y un diálogo recurrente con líderes globales en el ámbito del agua

El universo de inversión está construido, y revisado repetidamente, en plena alineación con cuatro de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. Con un enfoque en el OBJETIVO 6 "Agua Limpia y Saneamiento". Los clientes obtienen exposición a alfa financiero, ambiental y social.





**Información y
divulgación de
los riesgos
relacionados
con el agua**

INFORMACIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS RIESGOS RELACIONADOS CON EL AGUA

Identificación y mitigación de riesgos

La elaboración periódica de informes sobre los riesgos del agua permite a las empresas evaluar continuamente sus riesgos relacionados con el agua, identificar las áreas que requieren mejoras y ajustar sus estrategias en consecuencia. Este proceso iterativo ayuda a mitigar riesgos potenciales, como interrupciones del suministro, cambios normativos y daños a la reputación. Al abordar de forma proactiva los riesgos relacionados con el agua, las empresas pueden evitar costosas interrupciones y mantener operaciones sostenibles.

Adaptación a las normas internacionales

En España y en Europa, alinear la información sobre riesgos hídricos con las normas y marcos internacionales, como el GRI y el CDP, puede mejorar la transparencia, proporcionar comparabilidad y facilitar un compromiso significativo con las partes interesadas. Al adherirse a estos marcos, las empresas pueden garantizar que sus informes sean exhaustivos, coherentes y comparables con los de sus homólogos del sector. Esta alineación fomenta la credibilidad y la confianza entre los inversores, las partes interesadas y el público.



En alianza con ACA, Cacaolat ha iniciado un programa de ahorro de agua en colaboración con sus proveedores. La empresa demuestra su dedicación a la conservación del agua utilizando agua reciclada, lo que supone un importante ahorro anual de 20.000 metros cúbicos. Además, Cacaolat ha demostrado su dedicación a la sostenibilidad optimizando los envases, logrando una reducción de peso del 10%, contribuyendo así a la conservación de 10.000 toneladas anuales de material de envasado. Estas iniciativas subrayan el enfoque proactivo de Cacaolat en materia de responsabilidad medioambiental y eficiencia de recursos en sus operaciones.

Resumen del estudio sobre el agua

Contaminantes: El 47% de los encuestados considera que la industria es el principal contaminante del agua, seguido del 46% que señala a la agricultura.



¿Cuál crees que es el principal factor contaminante del agua en la actualidad?



La información transparente sobre la gestión de los riesgos relacionados con el agua no sólo es un componente esencial de la sostenibilidad empresarial, sino también una herramienta estratégica para generar confianza, mejorar la reputación y para mitigar los riesgos. Al comunicar de forma proactiva sus prácticas de gestión del agua, las empresas pueden demostrar su compromiso con la sostenibilidad, establecer relaciones sólidas con las partes interesadas y, obtener una ventaja competitiva en el mercado. Ante la creciente escasez de agua y el aumento del escrutinio normativo, informar con transparencia ya no es sólo una opción; es una necesidad para las empresas de España y de Europa que buscan operar de forma sostenible y prosperar a largo plazo.

INFORMACIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS RIESGOS RELACIONADOS CON EL AGUA

Ante la creciente escasez de agua y el aumento del escrutinio normativo, la información transparente sobre la gestión de los riesgos relacionados con el agua se ha convertido en un aspecto crucial de la sostenibilidad empresarial en Europa, especialmente en España. Al comunicar abiertamente sus riesgos y estrategias relacionadas con el agua, las empresas pueden generar confianza entre los inversores, las partes interesadas y el público, al mismo tiempo que mejoran su eficiencia operativa y mitigan los posibles riesgos legales y de reputación.

Confianza de los inversores

La información transparente sobre la gestión de los riesgos relacionados con el agua indica a los inversores que una empresa está comprometida con la sostenibilidad a largo plazo y con unas prácticas de gestión sólidas. En los últimos años, los inversores han incorporado cada vez más factores ASG (medioambientales, sociales y de gobernanza) en sus decisiones de inversión, reconociendo que las empresas sostenibles están mejor posicionadas para el crecimiento y la resistencia a largo plazo. Demostrando su compromiso con la gestión del agua. Las empresas pueden atraer a inversores socialmente responsables y obtener una ventaja competitiva en el mercado.

Participación de las partes interesadas

Una comunicación abierta y honesta sobre la gestión de riesgos hídricos fomenta unas relaciones sólidas con las comunidades locales, los gobiernos y las organizaciones no gubernamentales (ONG). Comprometerse con estas partes interesadas ayuda a crear buena voluntad, obtener apoyo para las iniciativas de conservación del agua y mitigar los riesgos para la reputación que podrían derivarse de los problemas relacionados con el agua. Demostrando transparencia y responsabilidad, las empresas pueden generar confianza y establecer alianzas con las principales partes interesadas, mejorando así su reputación general y su licencia social para operar.

Cumplimiento y armonización normativa

La elaboración de informes claros y exhaustivos garantiza el cumplimiento de la normativa local y europea sobre el agua, reduciendo el riesgo de multas o sanciones. Al alinear sus informes con las normas y marcos establecidos, como la Global Reporting Initiative (GRI) y el CDP (antes Carbon Disclosure Project), las empresas pueden demostrar su compromiso de cumplir o superar los requisitos legales y las mejores prácticas. Esta alineación aumenta la transparencia, proporciona comparabilidad con los homólogos y facilita un compromiso significativo con las partes interesadas.



Ventaja Competitiva

Las empresas que informan activamente sobre sus esfuerzos de sostenibilidad del agua pueden destacar en el mercado, atrayendo a los consumidores que dan prioridad a las prácticas empresariales responsables. Esto puede conducir a un aumento de la cuota de mercado y la rentabilidad, ya que los consumidores buscan cada vez más productos y servicios de empresas que demuestren una gestión medioambiental responsable. Al adoptar la transparencia y la responsabilidad, las empresas pueden diferenciarse en el panorama competitivo, atrayendo a clientes concienciados con el medio ambiente y obteniendo una ventaja competitiva.



Tendencias y retos futuros

TENDENCIAS Y RETOS FUTUROS EN LA GESTIÓN DE RIESGOS RELACIONADOS CON EL AGUA

El panorama de la gestión de riesgos relacionados con el agua en Europa, incluida España, es un ámbito dinámico y en evolución, influido por factores medioambientales, sociales y normativos cambiantes. Para que las empresas prosperen, es imprescindible anticiparse y adaptarse a estas fuerzas transformadoras, garantizando no sólo la longevidad de las operaciones, sino también la competitividad en el mercado. En el siguiente texto, nos adentramos en las tendencias futuras que marcarán la trayectoria de la gestión de los riesgos del agua, ofreciendo ideas para estrategias proactivas y prácticas sostenibles.



Normativa sobre sostenible

Se prevé que el futuro de la gestión de los riesgos relacionados con el agua en Europa, incluida España, esté marcado por una normativa cada vez más estricta. La Directiva Marco del Agua (DMA), el Paquete de Economía Circular y la Directiva sobre el Uso Sostenible del Agua (SUD) están impulsando a las empresas a mejorar sus prácticas de gestión del agua. Adaptarse a la evolución de la normativa es crucial para la sostenibilidad a largo plazo.



Economía circular

La adopción de un modelo de economía circular se perfila como una tendencia fundamental en la gestión de los riesgos relacionados con el agua. Las empresas que adoptan este enfoque pretenden minimizar los residuos y optimizar el uso de los recursos, reduciendo así el consumo de agua. Esto no sólo se ajusta a los objetivos de sostenibilidad, sino que también satisface la creciente demanda de los consumidores de productos y servicios respetuosos con el medio ambiente.



Escasez de agua y resistencia climática

El creciente impacto del cambio climático está intensificando los problemas de escasez de agua para las empresas. Las sequías, las inundaciones y los fenómenos meteorológicos extremos, cada vez más frecuentes y graves, están poniendo a prueba los recursos hídricos. Para aumentar su resiliencia, las empresas deben diversificar las fuentes de agua, mejorar la eficiencia y garantizar la resistencia de sus cadenas de suministro en un contexto de condiciones climáticas impredecibles.



Innovación tecnológica

El desarrollo continuo de tecnologías como la medición inteligente, los sensores, el análisis de datos y la inteligencia artificial está revolucionando la gestión del riesgo del agua. Estas innovaciones permiten a las empresas mejorar la eficiencia hídrica, optimizar el uso del agua e identificar y prevenir de forma proactiva las fugas de agua. Mantenerse al día de los avances tecnológicos es crucial para las estrategias eficaces de gestión del agua.

Resumen de la encuesta sobre el agua

Hábitos personales y voluntad de cambio:

El 82% estaría dispuesto a cambiar sus hábitos para ahorrar agua y el 16% tal vez lo haría.

Estás dispuesto a cambiar tus hábitos diarios para ayudar a conservar el agua?



Entre los 5 hábitos que más cambiaría se encuentran:

- 1 Otras medidas
- 2 Reducir el tiempo y la frecuencia de la ducha
- 3 Mejorar la infraestructura del agua en casa, inodoro con botón de carga reducida, grifos con aspersores/difusores, electrodomésticos más eficientes (caldera, lavavajillas, lavadora...), depuración de aguas grises, mantenimiento e inspección de fugas.
- 4 Utiliza lavavajillas y lavavajillas con programas eficientes, lavados cortos y agua fría, y siempre que estén llenos.
- 5 Recoge el agua, por ejemplo, de cuando calientas agua para la ducha y reutilízala para otros usos

TENDENCIAS Y RETOS FUTUROS EN LA GESTIÓN DE RIESGOS RELACIONADOS CON EL AGUA

Expectativas de las partes interesadas

La creciente concienciación pública sobre los problemas medioambientales se traduce en mayores expectativas de los consumidores. Es probable que las empresas comprometidas con la sostenibilidad y una sólida gestión de los riesgos relacionados con el agua obtengan una ventaja competitiva. Satisfacer las expectativas de las partes interesadas implica demostrar con transparencia su dedicación a la sostenibilidad, fomentar la confianza en la marca y alinearse con los valores sociales en evolución.

En la narración de los retos que plantea la gestión de los riesgos hídricos, varias empresas españolas se erigen en pioneras, forjando audazmente soluciones innovadoras para salvaguardar los recursos hídricos y garantizar operaciones sostenibles. A la vanguardia de este movimiento se encuentra Iberdrola, multinacional energética que ha comprometido una importante inversión de 1.000 millones de euros en tecnologías de vanguardia para la eficiencia hídrica. Esta inversión estratégica se complementa con ambiciosos objetivos para reducir el consumo de agua en un impresionante 20% antes de la culminación de 2025. Este firme compromiso sitúa a Iberdrola a la vanguardia de la integración de prácticas sostenibles en materia de agua en su filosofía operativa.

Mercadona, contribuye a este relato con un enfoque polifacético de la conservación del agua. Con la aplicación de una serie de medidas de ahorro de agua, entre las que se incluyen prácticas innovadoras de recogida de agua de lluvia, instalaciones que ahorran agua y un uso prudente del agua reciclada, Mercadona ejemplifica un plan integral de gestión del riesgo hídrico.

La actitud proactiva del gigante de los supermercados subraya su dedicación a reducir el impacto ambiental y mejorar la resistencia hídrica en todas sus operaciones.

Resumen de la encuesta sobre el agua:



- La preocupación por la futura disponibilidad de agua es alta.
- La gran mayoría de los encuestados ya aplican diversas medidas de conservación del agua.
- Y la mayoría de ellos estarían dispuestos a cambiar sus hábitos y aplicar medidas de ahorro de agua que aún no conocían.



BRITA, líder mundial en filtración de agua, es un ejemplo de compromiso con la sostenibilidad y la gestión innovadora del riesgo del agua. Su proceso de producción sin agua, sus sistemas de filtración de vanguardia y su colaboración con las comunidades ponen de manifiesto su dedicación al uso responsable del agua. BRITA, reconocida con una notable puntuación de 94 en el CDP Water Risk Scorecard y nombrada Water Steward por el Fondo Mundial para la Naturaleza, establece un estándar inspirador para las empresas. Su historia hace hincapié en la integración de la gestión del riesgo hídrico en las operaciones básicas para lograr prácticas sostenibles y desempeñar un papel fundamental para garantizar la seguridad hídrica mundial.



Recomendaciones para las empresas

Gestión rentable del riesgo del agua en España y Europa: Recomendaciones para las empresas

EVALUAR EL RIESGO HÍDRICO REGIONAL:



Identificar la escasez de agua y las tendencias del cambio climático: Comprender los factores de riesgo hídrico específicos de las regiones en las que opera, teniendo en cuenta tanto los retos como las oportunidades locales.

Analizar la calidad y disponibilidad del agua: Evaluar la calidad y la disponibilidad de los recursos hídricos en sus operaciones, incluidas las aguas subterráneas, superficiales y residuales.

Explorar las proyecciones del cambio climático: Analizar las proyecciones del cambio climático para anticiparse a la futura escasez de agua y a los fenómenos meteorológicos extremos que puedan afectar a las operaciones.

ADOPTAR PRÁCTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE:



Minimizar el consumo de agua en hoteles y complejos turísticos: Aplicar medidas de ahorro de agua en las operaciones de hoteles y complejos turísticos, como la recogida de agua de la lluvia, los electrodomésticos de bajo consumo de agua y la jardinería de bajo consumo de agua.

Promover prácticas turísticas responsables: Educar a los turistas sobre la conservación del agua y animarles a adoptar hábitos de ahorro de agua durante su estancia.

Certificar los hoteles y complejos turísticos con etiquetas de sostenibilidad: Buscar la certificación de organizaciones de sostenibilidad como Green Key o Travelife, que reconocen a los hoteles y resorts con sólidas prácticas de gestión del agua.

INVIERTA EN EFICIENCIA HÍDRICA:



Dar prioridad a las tecnologías eficientes en el uso del agua: Invertir en tecnologías eficientes desde el punto de vista hídrico, como instalaciones de uso eficiente del agua, sistemas de recogida de agua de lluvia y sistemas de riego inteligentes, para reducir el consumo de agua.

Optimizar los procesos que consumen mucha agua: Aplicar técnicas de optimización de procesos para reducir el consumo de agua en áreas de gran consumo, como la fabricación, los sistemas de refrigeración y la agricultura.

Establecer objetivos de ahorro de agua: Incluir objetivos ambiciosos de ahorro de agua y llevar a cabo un seguimiento periódico de los avances para garantizar una mejora continua.

COLABORAR PARA LA ECONOMÍA CIRCULAR:



Adoptar un enfoque de economía circular: Explorar oportunidades para aplicar prácticas de economía circular en su uso del agua, reduciendo los residuos y minimizando el impacto medioambiental.

Reciclar y reutilizar el agua: Implantar sistemas de reciclaje del agua para captar y reutilizar las aguas residuales, reduciendo la dependencia de las fuentes de agua dulce.

Diseñar para la eficiencia hídrica: Integrar consideraciones de eficiencia hídrica en el diseño del producto y en los procesos de fabricación para minimizar el consumo de agua a lo largo del ciclo de vida del producto.

Gestión rentable del riesgo del agua en España y Europa: Recomendaciones para las empresas

INFORMAR CON TRANSPARENCIA:



Publicar las evaluaciones de riesgos del agua: Divulgar sus evaluaciones de riesgos del agua, incluida la identificación y priorización de los riesgos relacionados con el agua, a las partes interesadas.

Medir y notificar el consumo de agua: Medir y notificar anualmente su consumo de agua, realizar un seguimiento de los avances respecto a los objetivos y evaluar comparativamente los estándares del sector.

Incorporar la gestión del riesgo del agua a los informes de sostenibilidad: Integrar la gestión del riesgo hídrico en sus informes de sostenibilidad, alineándose con estándares internacionales como el Water Risk Scorecard de CDP.

CUMPLIR LA NORMATIVA SOBRE AGUAS:



Mantenerse al día con la normativa del agua:

Revisar y cumplir periódicamente la normativa del agua en España y Europa para evitar multas, sanciones y posibles daños a su reputación.

Implantar sistemas de control del agua:

Instalar sistemas de control del agua para hacer un seguimiento de su uso, detectar fugas y garantizar el cumplimiento de la normativa.

Realizar auditorías periódicas del agua: Realice auditorías periódicas del agua para identificar áreas de mejora y garantizar el cumplimiento de la normativa.

Participación comunitaria y opiniones políticas Resumen de la encuesta sobre el agua:

El 93% de los encuestados nunca ha participado en una iniciativa comunitaria, y el 71% cree que deberían aplicarse políticas más restrictivas para conservar el agua.

El agua en Madrid en 2023 representó el 3.45% del agua potable total en la región, equivalente al consumo combinado de Getafe y Alcorcón (353,000 habitantes).

Gestión rentable del riesgo del agua en España y Europa: Recomendaciones para las empresas

INVERTIR EN TECNOLOGÍA



Invertir en tecnología para el ahorro de agua: Considera invertir en tecnología para el ahorro de agua y análisis de datos para mejorar la eficiencia hídrica y proteger tus operaciones de cara al futuro.

Utilizar sistemas de riego inteligentes: Implementa sistemas de riego inteligentes que optimicen el uso del agua en función de datos meteorológicos en tiempo real y las condiciones de humedad del suelo.

Adoptar la toma de decisiones basada en datos: Utiliza análisis de datos para identificar patrones, tendencias y anomalías en el uso del agua, lo que permite una toma de decisiones informada y la mitigación proactiva de riesgos.

PLANIFICAR PARA LOS CAMBIOS REGULATORIOS

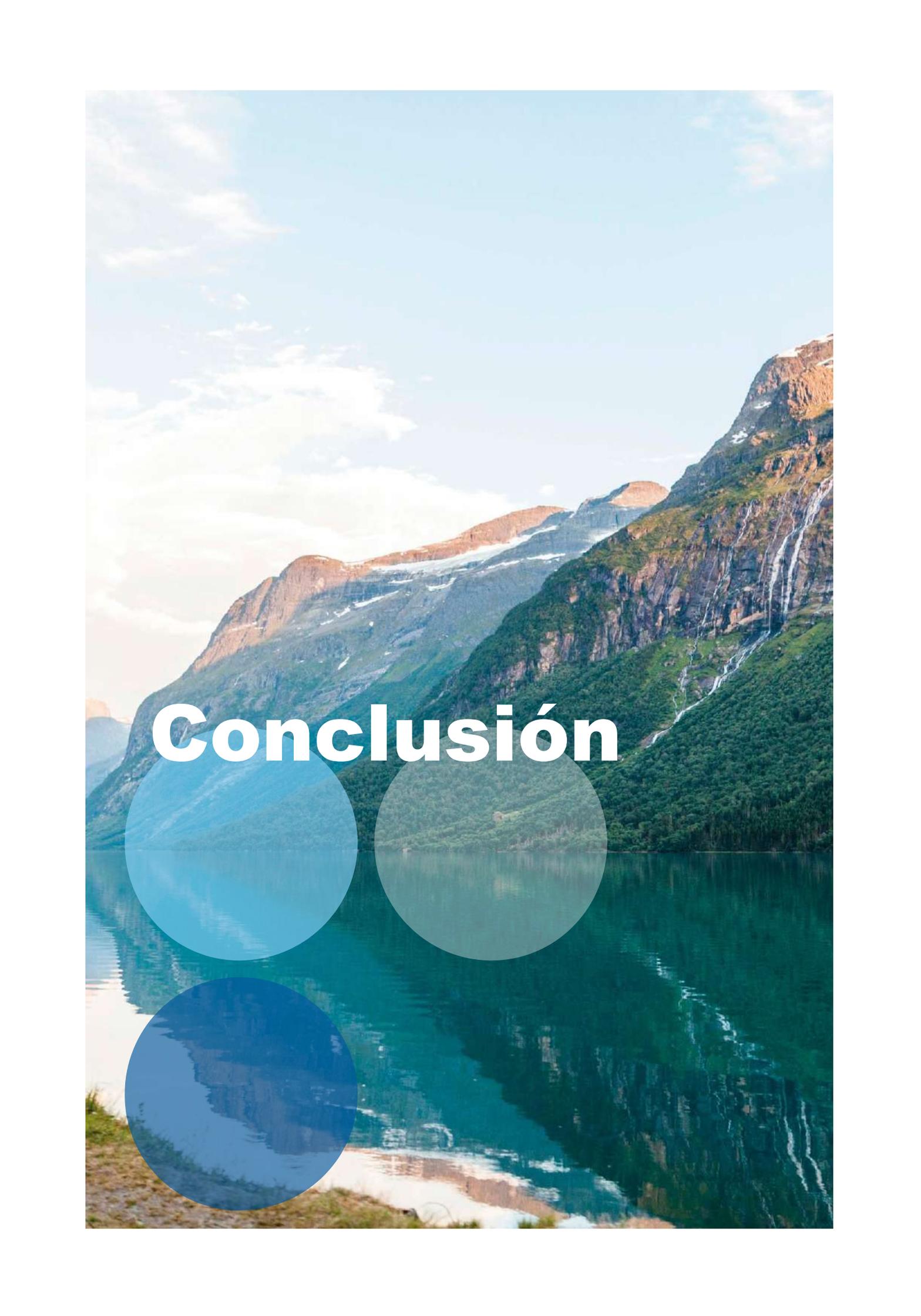


Anticipar futuras regulaciones sobre el agua: Mantente al tanto de las regulaciones emergentes sobre el agua y adapta tus estrategias de gestión del agua en consecuencia.

Prepararse para escenarios de escasez de agua: Desarrolla planes de contingencia para abordar posibles escenarios de escasez de agua, como sequías o un aumento en la demanda de agua.

Involucrar a los interesados en las discusiones regulatorias: Involucra a los interesados, incluidas las agencias gubernamentales, ONG y colegas de la industria, en discusiones sobre futuras regulaciones del agua.





Conclusión

CONCLUSIÓN

Los estudios de casos detallados de empresas que han gestionado con éxito el riesgo hídrico y han sacado provecho de sus iniciativas ofrecen una visión práctica de cómo las empresas, en diversos sectores y regiones, han aplicado estrategias eficaces de gestión del riesgo hídrico.

El informe aborda los beneficios financieros de una gestión eficaz de los riesgos del agua y examina el análisis coste-beneficio y el rendimiento de la inversión (ROI) de los esfuerzos de gestión de los riesgos del agua. Destaca cómo una imagen pública positiva y un firme compromiso con la gestión de los riesgos del agua pueden aumentar la confianza de los clientes y la cuota de mercado.

Se hace hincapié en la transparencia a la hora de informar sobre los riesgos relacionados con el agua a los inversores y las partes interesadas.

El informe explora la importancia de los marcos y normas de información, como CDP Water y GRI, para mejorar la confianza pública, atraer a inversores responsables y posicionar a una empresa como líder en sostenibilidad corporativa.

El informe, enriquecido con las percepciones de WAS, también profundiza en las tendencias emergentes en el campo de la gestión del riesgo hídrico y en los posibles retos e incertidumbres relacionados con el riesgo hídrico en el futuro. Se explora la creciente demanda de responsabilidad social corporativa (RSC) y sostenibilidad, tal y como defiende WAS, mostrando cómo las empresas pueden utilizar la gestión del riesgo del agua como una iniciativa estratégica de RSC para satisfacer estas expectativas.



Resumen de la encuesta sobre el agua:

La preocupación por la futura disponibilidad de agua es alta

La gran mayoría de los encuestados ya aplica diversas medidas de ahorro de agua.

Y la mayoría de ellos estarían dispuestos a cambiar sus hábitos y aplicar medidas de ahorro de agua que aún no conocían

CONCLUSIÓN

En conclusión, este informe invita a las empresas a desentrañar el complejo entramado del riesgo hídrico, donde la gestión medioambiental converge con la prudencia económica, y la adopción de prácticas sostenibles se convierte en la base de empresas resistentes y responsables. Sirve de guía para que las empresas, aprovechando la experiencia de WAS, naveguen por las dinámicas aguas del riesgo hídrico, mostrando no sólo los retos, sino también las enormes oportunidades que ofrece este paradigma crítico.



Agradecimientos

AUTORES



Clare López-Wright

Managing Director
BRITA Iberia
A Company of the BRITA Group



Anvit Mathur

Marketing Specialist
BRITA Iberia
A Company of the
BRITA Group



Finja Nack

Sustainability SCLP
Sustainability Solutions
Schneider Electric



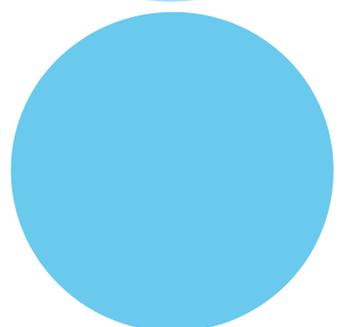
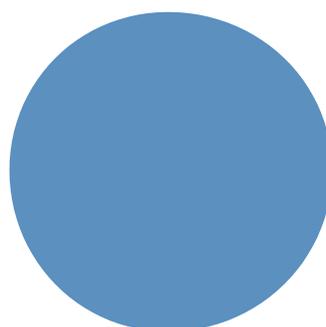
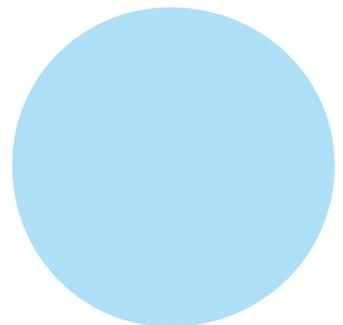
Isabel Jiménez

President at
Fundación Energía
Responsable



Núria Capdevila

Founder and CEO of
Circle Corporation



AGRADECIMIENTOS:

Raquel Espada	Strategy VP EMEA Energy and Sustainability Services
Isabel López Rivadulla	Communication and Marketing Director SIGNUS Ecovalor
Julia Higuera	Founder and CEO of Anoché Tuve un Sueño
Monica Chao	President of WAS
M.Luisa Cebreiro	Secretary of WAS
Jokin Larrauri Abasolo	VP President Smart Water
Paz Arias Carballo	Sustainability Advisory and Consulting AsQUO
Laura Diéguez	Director of Communication, Corporate Public Affairs, and Sustainability at Bayer
Carmen Lara	Corporate Communications & Sustainability Spain at Bayer
Pablo Acevedo	Director of Operations RCTB
Marisa Aguilar (AlliazGI)	Country Head for Iberia at Allianz Global Investors
Isabel Ordinas Sanjuan	ILUNION Executive Director of Innovation and Engineering
Ana López San Roman	ILUNION Sustainability Director of the Ilunion Group
Clare López-Wright	General Manager BRITA Iberia
Isabel García Claudio	HINOJOSA Paper Division Director
Mónica Coral	Quality and Sustainability Manager at Ramon Soler
Anna Rovira	Marketing Director at LIQUATS VEGETALS
Mariano González Sáez	CEO Canal Isabel II
Jorge J. Pérez-Vigo Fernández	Chief of Staff to the CEO, Canal Isabel II
Agustí Figueras	CEO ABM and Director of Hydraulic Engineering and Water Area

REFERENCIAS

- COHO, ERM Group Company (2023). *Guide to Water Risk*.
- BLACK & VEATCH, Corporation (2023). *Water Report*.
- UNWATER, UNESCO (2023). *Partnerships and Cooperation for Water*.
- EY, Global Cleantech Center White Paper (2013). *The US Water Sector on the Verge of Transformation*.
- UNITED NATIONS UNIVERSITY, Institute of Water, Environmental and Health (2017). *Global Water Crisis: The Facts*.
- EUR EAU, The European Federation of National Associations of Water Services (2007). *The Governance of Water Services in Europe*.
- GWI, Global Water Intelligence Magazine (2023). *Water is Our Concern*.
- CDP, Planet Tracker (2022). *High and Dry: "How Water Issues are Stranding Assets."*
- BLUEFIELD Research (2022). *The Digital Water Revolution: Global Digital Water Market Forecast*.
- ECONOMIC INSIGHT (2021). *Non-Household Water Retail Market Study*.
- BRITA (2024). *Interview Questions – Qualitative for Companies*.
- WOMAN ACTION SUSTAINABILITY (2024). *Enhancing Sustainability: Effective Water Management in Large Enterprises*.
- MORGAN STANLEY, Bluepaper (2022). *Changing Tides: Investing for Future Water Access*.
- GLOBAL WATER TARIFF SURVEY (2021). *An Analysis of the Findings of Global Water Intelligence's*.
- UNESCO (2021). *The United Nations World Water Development Report - Valuing Water*.
- URBAN WATER (2012). *Intelligent Urban Water Management System*.
- UNITED NATIONS (2023). *The Sustainable Development Goals Report (Special Edition)*.
- DISCLOSURE INSIGHT ACTION (2023). *The Private Sector is More Engaged Than Ever on Water Security and is Taking Action*.
- WWF (2020). *Water Risk Scenarios: "TCFD-Aligned Scenarios to Help Companies and Investors Turn Risk into Resilience."*
- GLOBAL WATER INTELLIGENCE (2024). *Investing in a Water-Secure Future*.

