

# PYMES Y ECONOMÍA CIRCULAR, PALANCA ESENCIAL PARA LA RECONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

Colaboración



**Soraya Romero López**

Socia WAS (Women Action Sustainability).

[www.wasaction.com](http://www.wasaction.com). [linkedin.com/in/sorayaromero](https://www.linkedin.com/in/sorayaromero)

**T**ras la Declaración de la Emergencia Climática, por parte de la Comisión Europea, el 29 de noviembre de 2019, por la que Europa se compromete a reducir sus emisiones en un 55%

para el año 2030 y alcanzar la neutralidad climática en 2050, los principios y las estrategias que conforman la economía circular se hacen imprescindibles. Según OECD, *Global Material Resources Outlook to 2060*, de seguir el ritmo actual, se estima que para 2050 serán necesarios dos planetas para satisfacer las necesidades de consumo, y que el uso de materiales se duplicará para 2060.

Cada vez escuchamos hablar más sobre “economía circular”. Comienza a ser un concepto que se integra en nuestro día a día. Son cada

vez más las normativas y legislaciones que aparecen para lograr un cambio en el modelo económico actual que deje atrás la economía como la hemos conocido en las últimas décadas, y evolucionemos hacia formas más responsables y sostenibles de consumo.

Nos encontramos en el momento perfecto para poder avanzar en el conocimiento y aplicación de todo lo que este término envuelve, pero al igual que sucede con el término “sostenibilidad”, nos encontramos con tal amplitud de lo que engloba e implica que muchas veces





no alcanzamos a profundizar ni a ver lo que, como individuos, podemos hacer para contribuir a este cambio con el consiguiente desaprovechamiento del gran potencial que tenemos empresas y consumidores.

Es evidente que el cambio de modelo va más allá de los esfuerzos de descarbonización promoviendo el uso de las energías renovables y el fomento de la eficiencia energética, que implica un máximo del 55% de las emisiones totales. Estos esfuerzos deben ir acompañados de una gestión sostenible de los recursos que engloba el uso de materiales reciclados, un proceso eficiente de fabricación y una adecuada gestión de los recursos que nos permita introducir de nuevo estos materiales en la cadena de producción para, de este modo, junto a un consumo responsable, abordar el 45% de las emisiones restantes.

Leemos diariamente artículos que hablan de principios de circularidad, discursos de los principales representantes de gobiernos y organismos internacionales,

previsiones, entrevistas a expertos... y todos hacen especial hincapié en la necesidad de cambiar el modelo económico, ... pero ¿cómo lo hacemos?

#### Acciones concretas

Es el momento de comenzar a introducir el concepto, y las ventajas que la economía circular supone, en aquellos sectores y empresas en los que hasta ahora no se ha incorporado como parte de su estrategia empresarial. Pero a veces el exceso de información con el que nos encontramos complica y aleja de cualquier intención.

Por ello, desde WAS (Women Action Sustainability), asociación sin ánimo de lucro formada por más de 60 mujeres directivas procedentes de diferentes sectores y ámbitos, trabajamos con el objetivo común de elevar la sostenibilidad al primer nivel estratégico de las empresas, entidades, instituciones y de la sociedad en su conjunto, y para ello, hemos constituido un Think Tank de conocimiento de sostenibilidad planteando acciones que mejoren la calidad de vida de

las personas, sin desligarse de la conservación de los ecosistemas, la descarbonización y la economía circular, teniendo como centro de operaciones las empresas.

Entre los primeros grupos de trabajo creados, conscientes de nuestro papel como agente de cambio social, se constituyó un grupo de trabajo de Economía Circular con el objetivo de ser un facilitador que promueva la economía circular en las PYMEs, y con ello contribuir a la recuperación y reconstrucción de la economía española de una forma sostenible.

**“Desde WAS trabajamos con el objetivo común de elevar la sostenibilidad al primer nivel estratégico.”**



**“Es el momento de comenzar a introducir el concepto, y las ventajas que la economía circular supone.”**



#### WAS en acción

El primer paso dado por este grupo es la elaboración de una guía que recoja los aspectos básicos sobre economía circular y explique con claridad qué es la economía circular, en qué consiste, cómo puede apli-

carse, algunos ejemplos de buenas prácticas, así como las distintas formas de financiación posibles y algunos de los planes e iniciativas de la Comisión Europea para redirigir la economía hacia un escenario mucho más sostenible. Pretendemos que esta guía, que en breve verá la luz, sea una herramienta útil y que sirva para inspirar a muchas empresas que quieren implementar la economía circular en su estrategia pero todavía no han definido un plan para hacerlo posible.

¿Qué empresa no querría reducir su dependencia de recursos naturales, cada vez más escasos y costosos, mientras mejora su competitividad y su propuesta de valor?

Pero hay 2 importantes retos que se le plantean a las empresas en la transición hacia una economía circular, estos son; por un lado, la necesidad de mantener el control sobre sus recursos para su completa trazabilidad y su retorno una vez se dejan de usar; y, por otro lado, preservar los productos con el máximo valor, optimizando su valor residual.

Para lograr esto es necesario entender qué es la economía circular y definir el alcance o escala de aproximación circular a aplicar en función del tipo de negocio, lo que podemos llamar “motivaciones”. Debemos preguntarnos a qué categorías pertenecen nuestro modelo de negocio y los productos que ofrecemos. Una vez detectadas, es necesario identificar y medir el impacto de los materiales y recursos que se emplean y conocer su ciclo de vida, lo



que significa hacer un primer diagnóstico de los flujos de entrada y salida. Con toda esta información ya estaremos en disposición de acotar y detectar cuáles son los modelos de negocio circulares más próximos a las actividades empresariales, y a partir de ahí establecer un plan de circularidad con los indicadores necesarios para medir el progreso, así como su vinculación con las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El último paso, aunque muy importante, es conocer y cómo acceder a las distintas entidades y formas de financiación en función de la etapa del ciclo de vida

en que se encuentre la empresa.

Se estima que si conseguimos seguir todas las pautas de circularidad establecidas

desde Europa, los beneficios netos en términos de crecimiento del PIB en la UE podrían situarse en un 0,5 % adicional de aquí a 2030 y la generación de hasta 700.000 nuevos puestos de trabajo.

**“¿Qué empresa no querría reducir su dependencia de recursos naturales y mejorar su competitividad y su propuesta de valor?”**



Es evidente que la economía circular es el camino a seguir y ha entrado en nuestras vidas. Ha venido para quedarse.